

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Профсоюз строителей



@stroy_1prof

Белорусский профсоюз работников строительства и промстройматериалов

ПОДПИСЧИКИ

9 830

+124 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 717/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 830 —	👁️ охват подписчиков 17.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 25.5 за период
📈 тренд 7д +9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 785 реакц., 1 082 реп., 0 комм.	📄 длина поста 497 зн. медиана 393 · 25 дней	★ постов в анализе 92 25 дней
📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +124 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 08.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профсоюз строителей 🏠» — 9 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +9.0% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 497 знаков (медиана 393).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 811 у худших) — среди 92 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 08:04 ФОТО Средства персональной мобильности: для чего и кому нужна аккредитация?  Требованиями Указа Президента Республики Беларусь № 295 от...	ПРОСМ. 9 702 РЕП. 58	РЕАКЦ. 26 ER 98.7%
№2 21.05 · 06:26 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 884 РЕП. 87	РЕАКЦ. 4 ER 49.7%
№3 21.05 · 06:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 971 РЕП. 125	РЕАКЦ. 4 ER 40.4%

№4 29.05 · 15:07 ФОТО ➤ Встреча молодежного профсоюзного актива с Председателем Профсоюза Дмитрием Александровичем Просвиряковым и Министром архитектуры и...	ПРОСМ. 3 788 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 38.5%
№5 27.05 · 06:26 ФОТО ➤ Стартуют обучающие курсы для представителей молодежного профсоюзного актива Белорусского профсоюза работников строительства и...	ПРОСМ. 3 261 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 33.2%

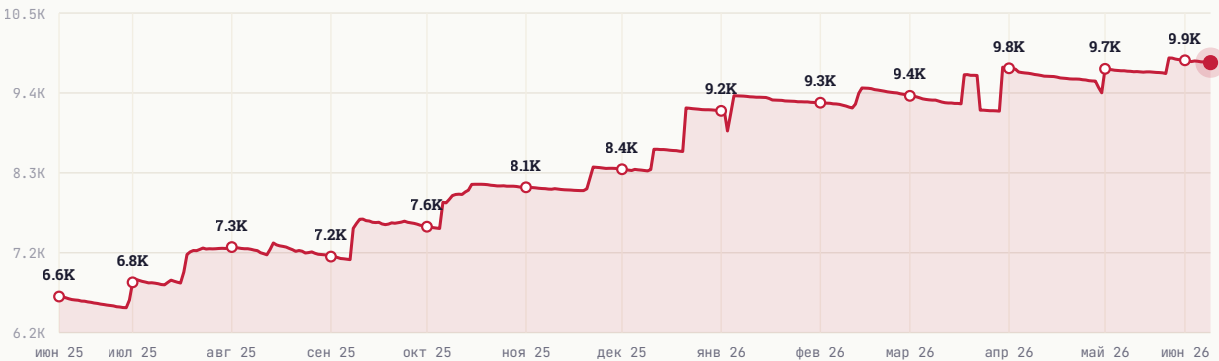
ХУДШИЕ 3

↓ 21.05 · 06:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 837 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%
↓ 05.06 · 13:23 ВИДЕО ⓧ Строительное коммунальное унитарное предприятие "Витебский домостроительный комбинат" празднует 60 лет. Прямо сейчас в концертном зале...	ПРОСМ. 822 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 8.4%
↓ 05.06 · 09:35 ФОТО ⓧ Рады сообщить! Вышел новый номер "Республиканской строительной газеты" В номере: ✓ Цифровая кооперация Президент Республики Беларусь...	ПРОСМ. 775 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 646	9 830	+3 184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

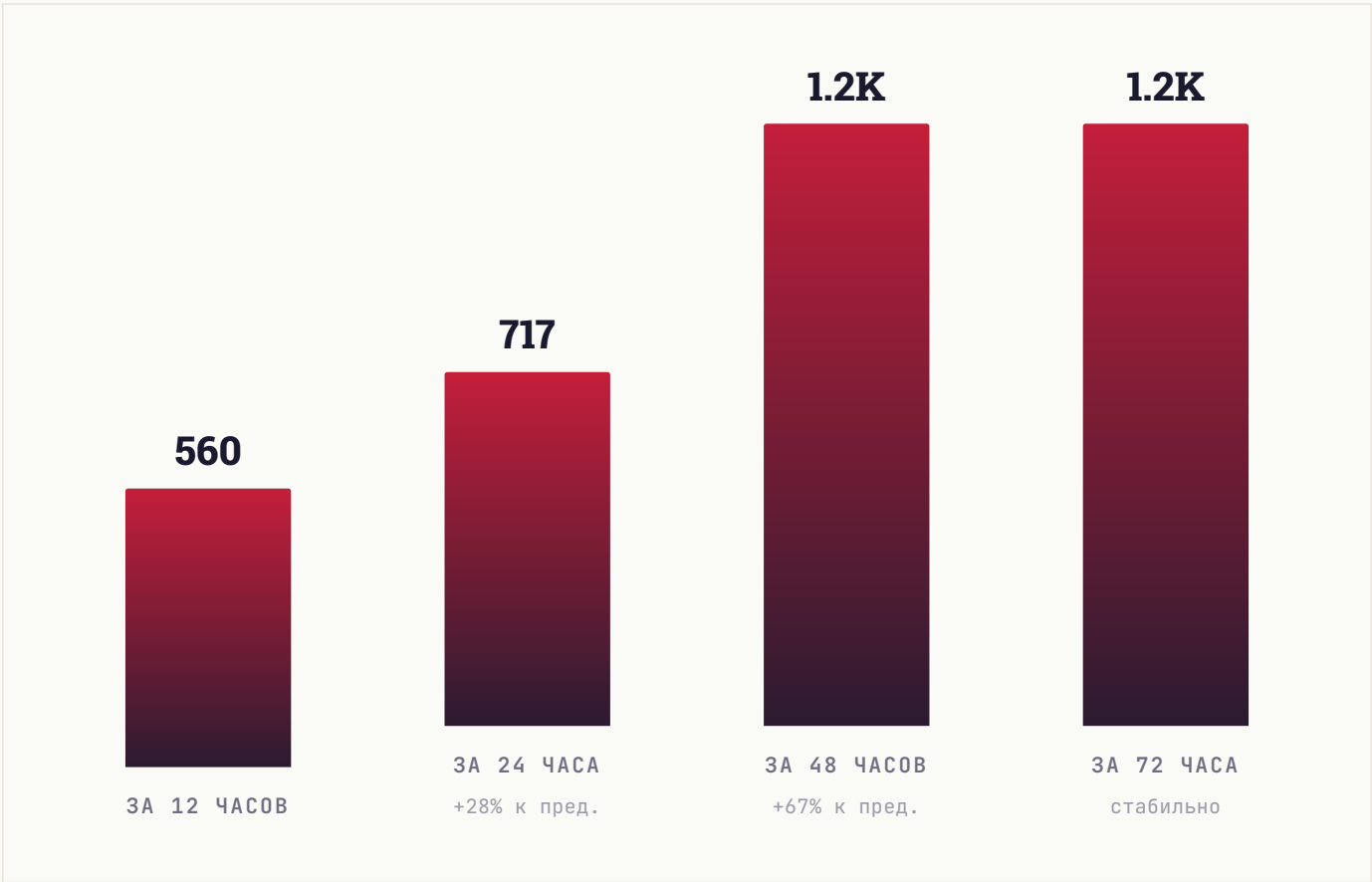
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ПС Профсоюз строителей Вы	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **3 489** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	902
Ноябрь 2025	2	1	329
Октябрь 2025	1	1	613
Сентябрь 2025	3	2	607
Август 2025	2	2	199
Июль 2025	12	10	839

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	3 489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
