

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Строитель



@stroitelut

Обучение строительству от А до Я! ✂ @Mawrodik - админ, реклама.

ПОДПИСЧИКИ

**55 126**

-266 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.4K**

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**    **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**    **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**    **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**    **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**05**    **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**06**    **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

**07**    **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>55 126</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.95%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.4K</div> <div>медиана 4.9K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>10.3</div> <div>всего 206 реакц., 166 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>100 зн.</div> <div>медиана 103 · 28 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>20</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-266</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>781</div> <div>индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 14.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Строитель» — 55 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -5.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.06 · 12:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Простое ограждение 🖋️ Самый простой вариант ограждения на террасе, который сможет повторить каждый из вас, обязательно берите на заметку</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 949</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>10.8%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>06.06 · 15:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Как организовать хранение шампуней и гелей в душевой</div></div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>5 929</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>10.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.06 · 08:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Душевой трап 😊 Вот так легко и просто можно сделать душевой трап, оформленный в едином стиле с полом</div></div>                                     | <div>ПРОСМ.<br/>5 715</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.06 · 11:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Армирование бассейна. 🕯 На случай, если вы хотите сделать бассейн у себя на участке, берите на вооружение, как можно его армировать.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 616</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.06 · 11:58</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Шедевр</div>                                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>5 398</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>9.8%</div> |

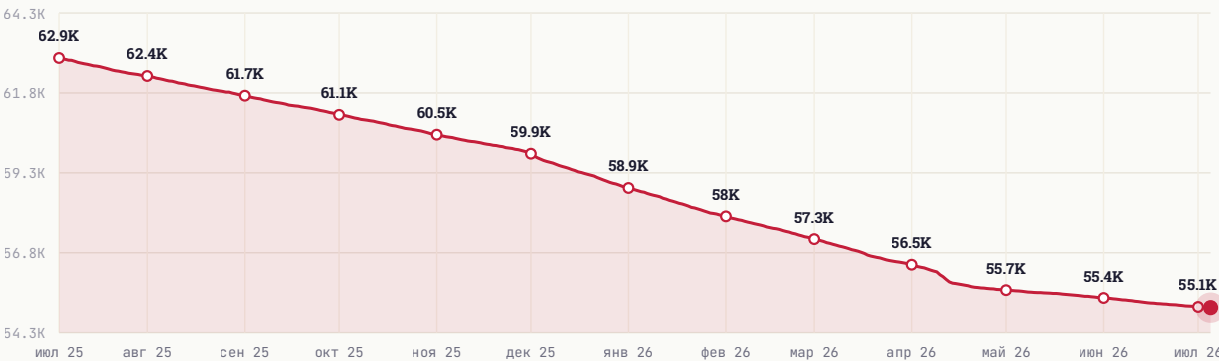
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.06 · 14:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Важные правила монтажа сантехники</div>                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>3 498</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>05.06 · 12:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ровно прикрутил 💡 Лайфхак, благодаря которому вы сможете ровно прикрутить ручки на фасад мебели</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 457</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 15:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Тёплая отмостка. 🕯 Выполнение работ по грамотному формированию теплой отмостки вокруг фундамента дома.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 680</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

62 912

СЕЙЧАС

55 126

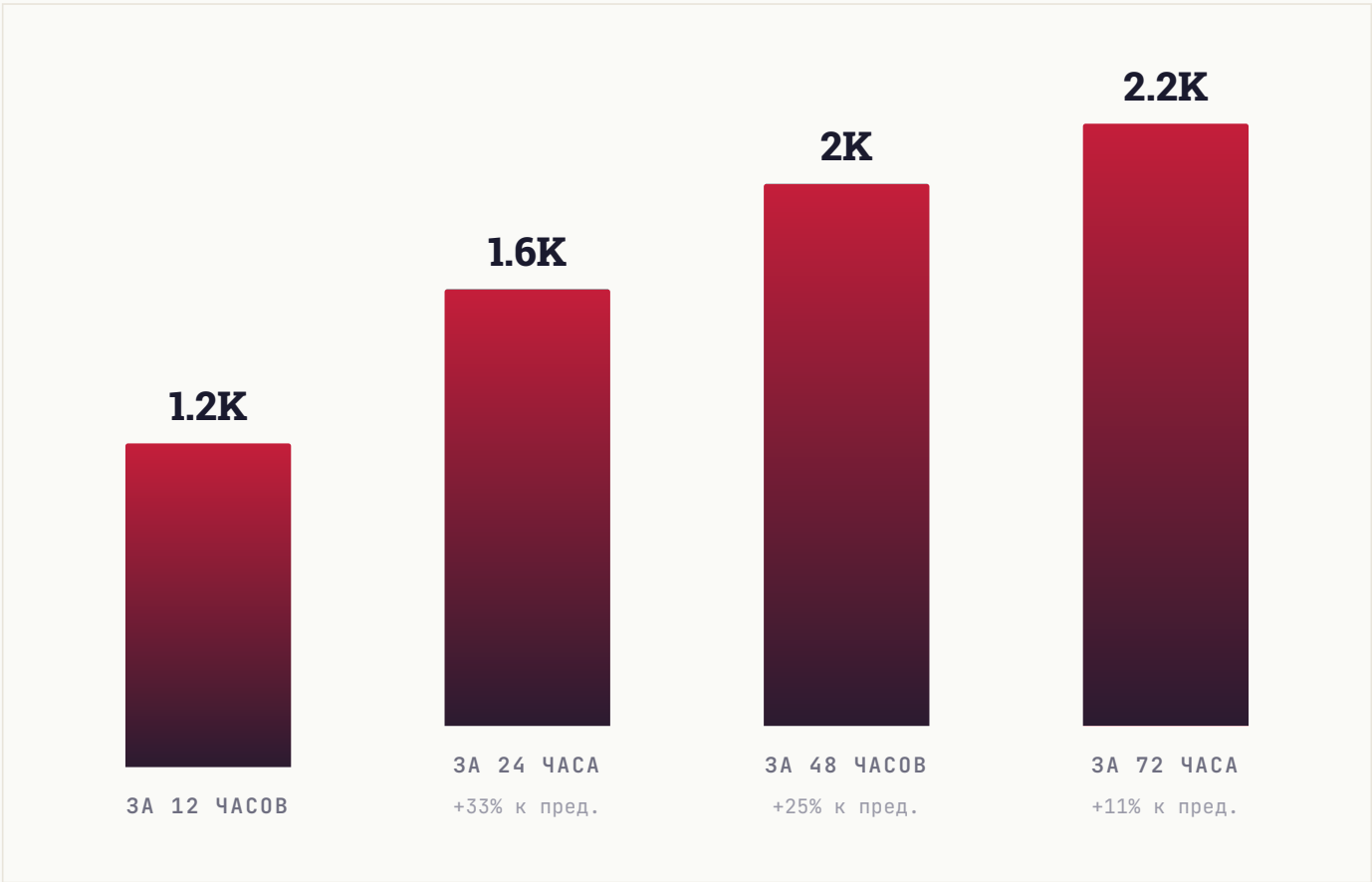
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 786

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| ДД DOMEО. ДИЗАЙН   РЕМОНТ   НЕДВИЖИМОСТЬ | 529.8K     |
| ПЛ Планировочка                          | 454.1K     |
| ИИ Интерьер и декор                      | 450.4K     |
| МК Моя квартира                          | 428.1K     |
| МС Мудрый Строитель                      | 410.4K     |
| ЛК Любимая квартира                      | 409.1K     |
| ГФ ГК ФСК                                | 378.4K     |
| ПР Пронедвижка                           | 376.3K     |
| УС Умный Строитель                       | 354K       |
| ПИ ПИК                                   | 338.1K     |
| СТ Строитель ВЫ                          | 55.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 89). Медиана ниши — 109.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (529.8K).

## Где канал в своей лиге

**#100** /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в нижней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---