

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самострой



@stroita

Все секреты строительства и ремонта 🧑‍🔧 Сотрудничество:
@evabyte

ПОДПИСЧИКИ

17 287

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

375

рекл. охват 231/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 287 —	👁️ охват поста 2.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 375 медиана 389 · 29 дней	📅 постов/нед. 35.2 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 55 реакц., 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 62 зн. медиана 38 · 29 дней	☆ постов в анализе 148 29 дней
📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 1 897 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 28.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самострой 🧑» — 17 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 375 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 148 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (97/148 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (473 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 148 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:07 ВИДЕО Батя научил) Самострой 🧑🔧	ПРОСМ. 503 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 27.08 · 08:07 ФОТО Самоопирающаяся конструкция купола кровли Самострой 🧑🔧	ПРОСМ. 464 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№3 20.08 · 10:07 ФОТО Простой индукционный нагреватель своими руками Самострой 🧑🔧	ПРОСМ. 453 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%

№4

23.08 · 16:07

ВИДЕО

Табуретка Самострой 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
451	—
РЕП.	ER
—	2.6%

№5

22.08 · 16:07

ФОТО

Схема для ремонта шарового смесителя Самострой 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
441	2
РЕП.	ER
8	2.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 16:07

ФОТО

Такая лестница и пространство экономит и смотрится отлично Самострой 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
311	—
РЕП.	ER
—	1.8%

↓

09.09 · 13:07

ВИДЕО

Упростила работу, но и зайцев нахваталась... Самострой 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
301	1
РЕП.	ER
2	1.7%

↓

09.09 · 10:07

ВИДЕО

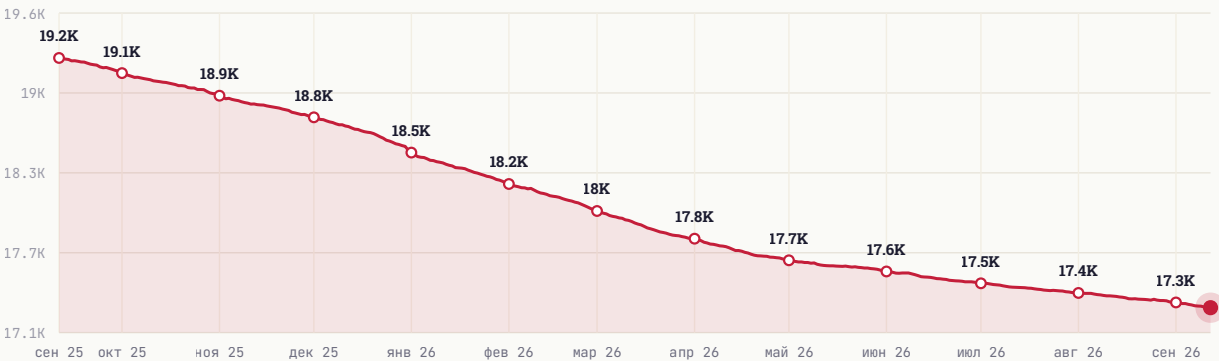
Шпатлевка потолка Самострой 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
295	—
РЕП.	ER
5	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 232

СЕЙЧАС

17 287

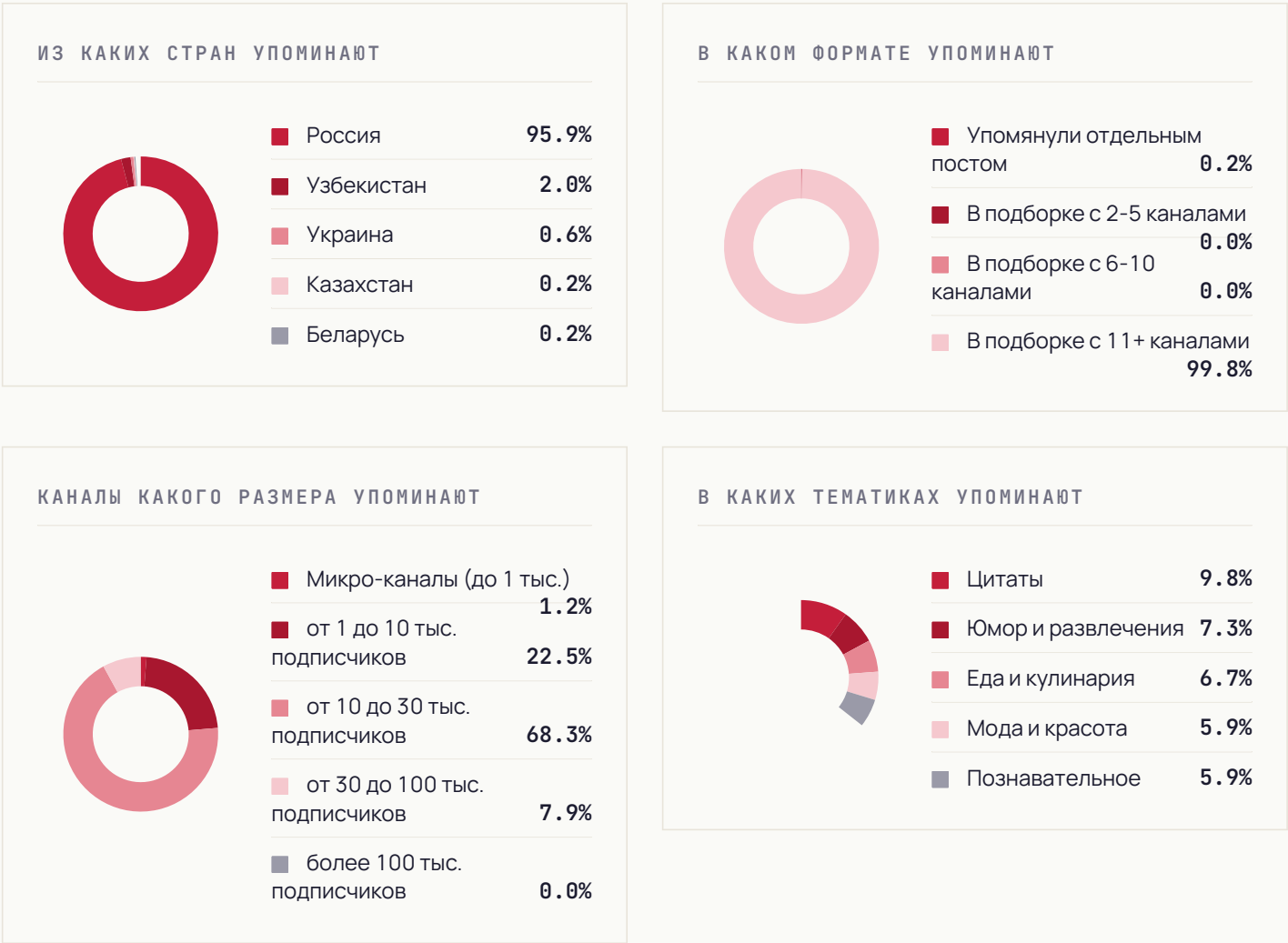
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 945

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

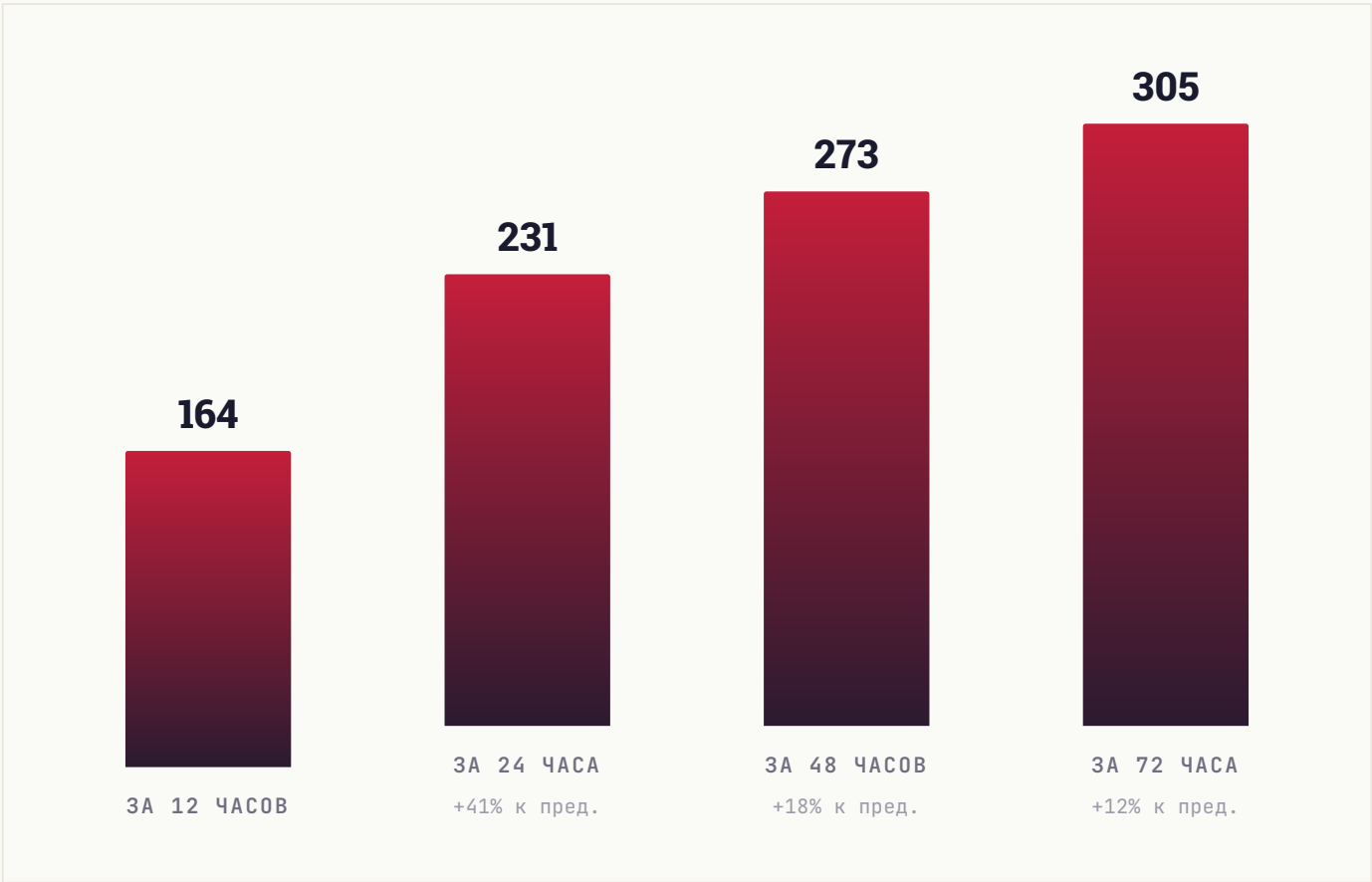
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 897** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Я дизайнер Дизайн Интерьер Ремонт Квартиры	41.3K
сп Своими руками	22.3K
ид Идеи для дома	19.4K
са Самострой 🧑🔧 вы	17.3K
ои Открытки и Юмор	15.7K
ст Строитель	14.1K
ди Дизайн	13.3K
цд Цитата Дня	12.4K
сс Сам Себе Мастер	5.5K
ев Европейские ВидеонОВОСТИ	4.7K
ст СтройМания	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 426**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1 246	118	0
Февраль 2026	1 245	112	3
Январь 2026	1 266	115	0
Декабрь 2025	1 356	113	0
Ноябрь 2025	1 180	113	5
Октябрь 2025	1 133	117	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7 426	6	9

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

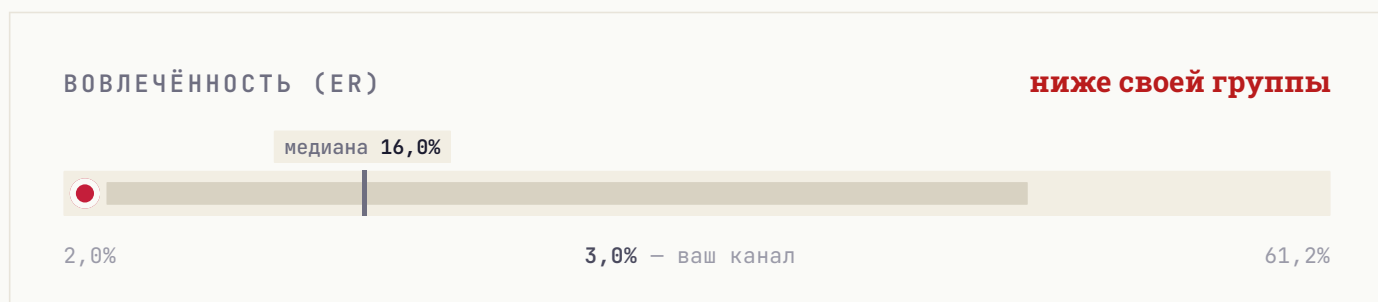
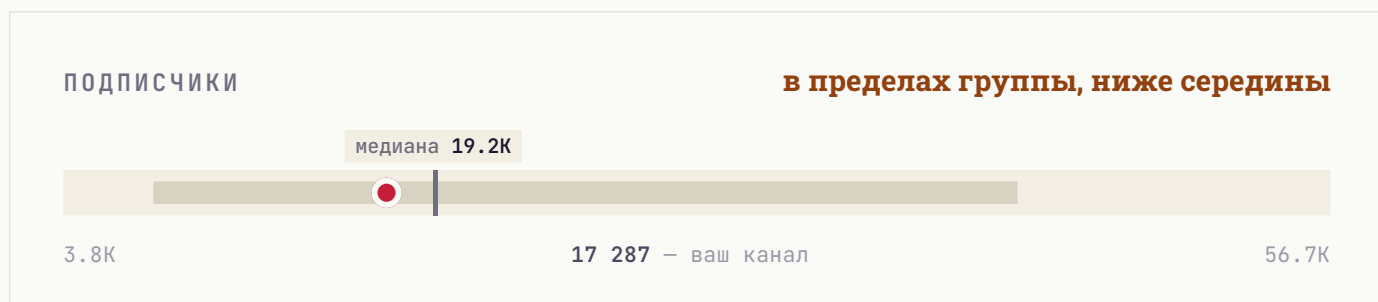
Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
