

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройнадзор Москвы



@stroinadzormsk

Официальный канал Мосгосстройнадзора  Сайт: mos.ru/stroinadzor  Для связи: stroinadzorpress@mos.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 373

+64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 545/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 373 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +27.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.7 всего 822 реакц., 445 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 935 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 545 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +64 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 79 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройнадзор Москвы» — 3 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +27.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 643 у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 09:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 125 РЕП. 102	РЕАКЦ. 15 ER 122.3%
№2 28.09 · 08:03 ФОТО 💜 В Хорошевском районе начали строить жилой комплекс на 1257 квартир 💜 Председатель Мосгосстройнадзора Антон Слободчиков рассказал, что...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 19	РЕАКЦ. 24 ER 57.5%
№3 25.09 · 07:01 ФОТО 🔑 Мосгосстройнадзор усилил контроль за передачей квартир дольщикам После ввода дома в эксплуатацию контроль не заканчивается — застройщик...	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 50.1%

№4

22.09 · 08:56

ФОТО

🏢

В жилом комплексе на улице Шумкина начались монолитные работы ❤️ Глава Мосгосстройнадзора Антон Слободчиков рассказал, что на площадке...

ПРОСМ.
1 648

РЕАКЦ.
44

РЕП.
17

ER
48.9%

№5

14.10 · 07:59

ФОТО

🏗️

На Рябиновой улице завершили монтаж каркаса производственного комплекса «Общая площадь здания превышает 207,6 тысяч м², его этажность...

ПРОСМ.
1 602

РЕАКЦ.
15

РЕП.
11

ER
47.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 11:51 ФОТО 🏢 На шоссе Энтузиастов построят новый жилой комплекс «Комитет выдал разрешение на строительство двух корпусов высотой шесть и 22 этажа...

ПРОСМ.
707

РЕАКЦ.
18

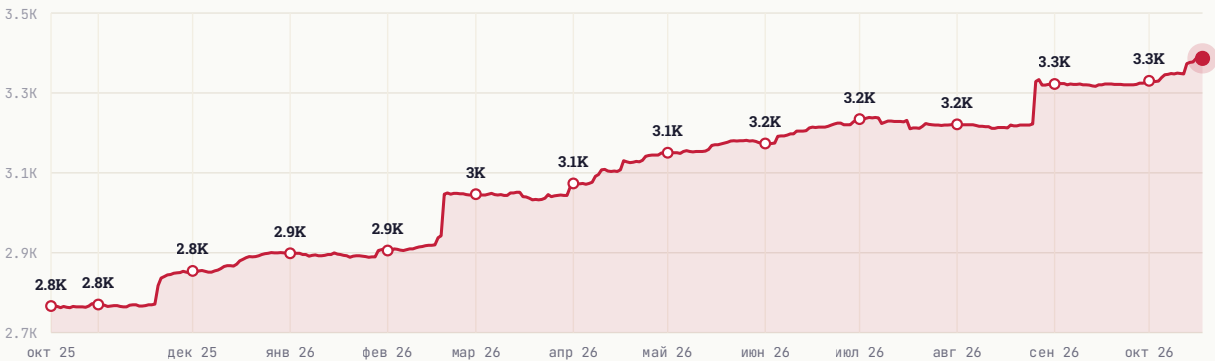
РЕП.
12

ER
21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

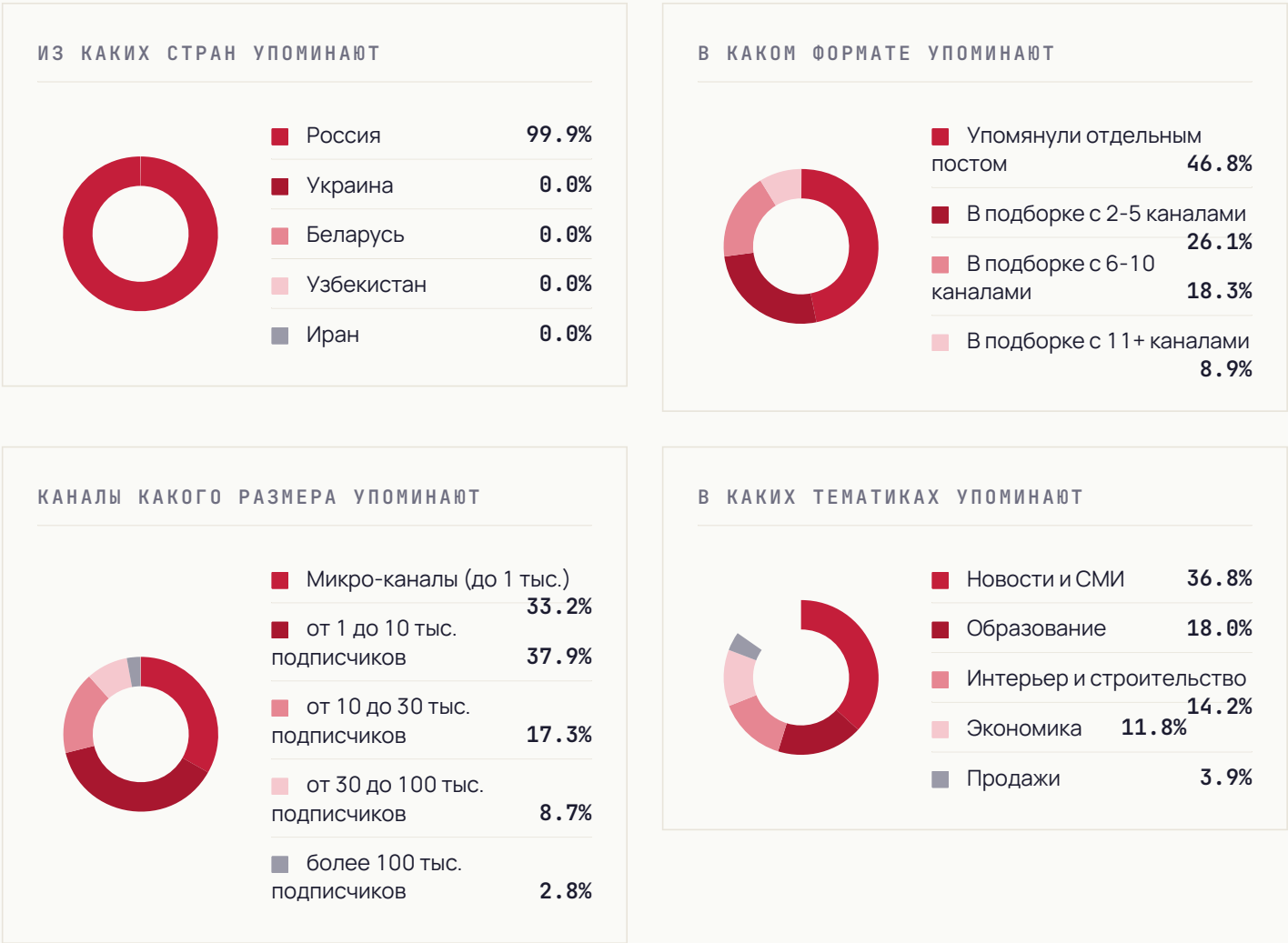


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 753	3 373	+620

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

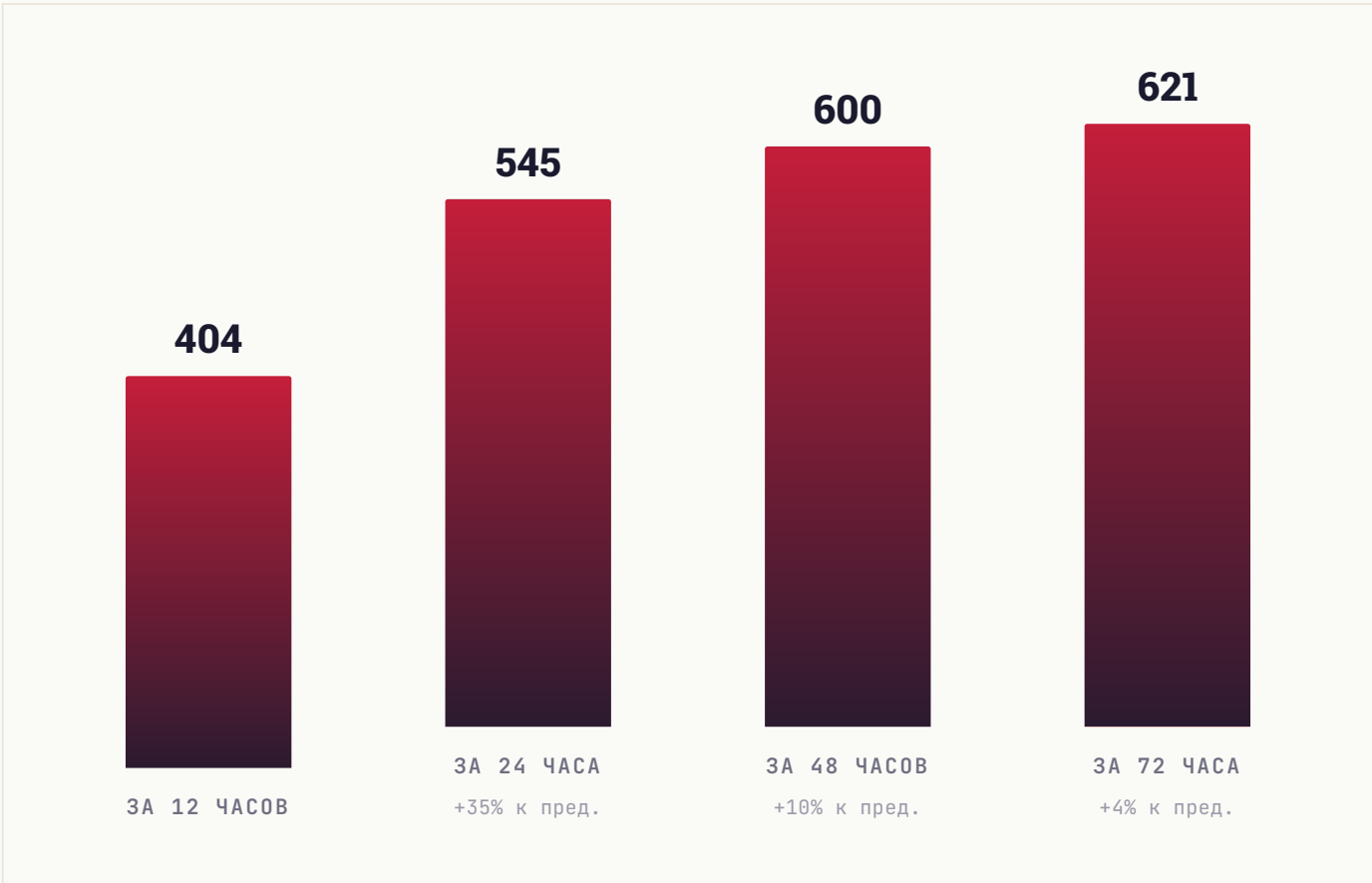
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Главгосэкспертиза России	16K
МО Москвастрой	9.9K
АН Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
ЧН ЧСтные новости Москвы 🚧	4.2K
СМ Стройнадзор Москвы ВЫ	3.4K
ДГ Департамент гражданского строительства	2.9K
ГМ Главгосстройнадзор МО	2.4K
СГ Строительная газета	2.3K
СТ СтроимПросто	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **496** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	17	100
Март 2026	23	21	53
Февраль 2026	17	15	152
Январь 2026	5	4	36
Декабрь 2025	12	10	61
Ноябрь 2025	17	12	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	496

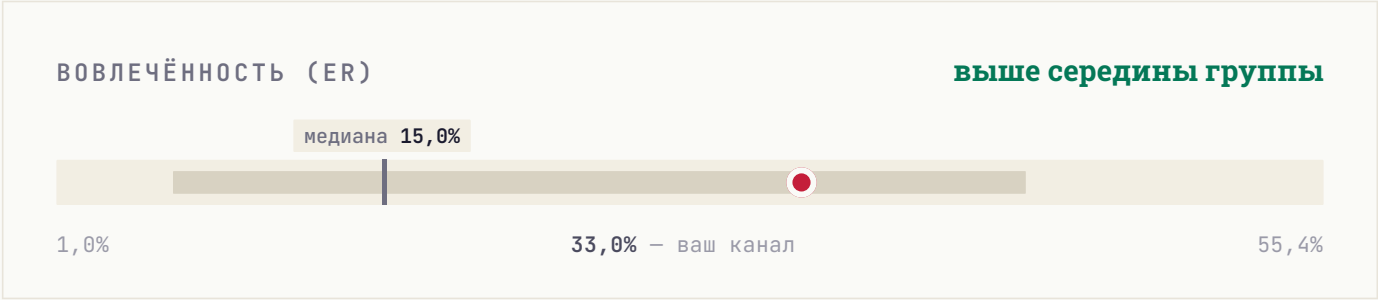
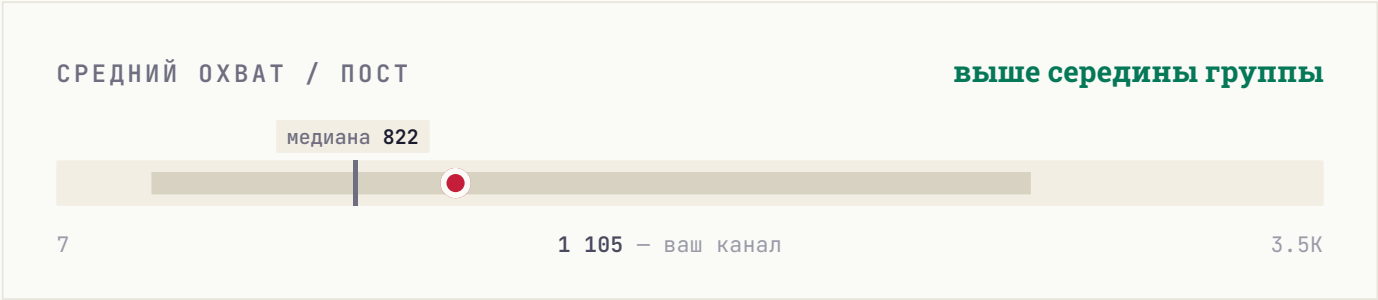
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **328 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#295 / 328

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 295 из 328 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
