ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Строим.дом.рф

@stroim_domrf

Канал портала строим.дом.рф. Рассказываем о сфере строительства индивидуальных жилых домов, публикуем аналитику Регистрация в перечне РКН: https://www.gosuslugi.ru/snet/68e8effab6c2befa35f73f22

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 298	22.0%	1.9K
-69 за месяц	за сутки 7.2%	рекл. охват 958/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 298** —	ОХВАТ ПОСТА **14.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 1.9K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **0.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **19.5** всего 39 реакц., 36 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **618 зн.** медиана 618 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **958** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-69** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 2 месяца** создан 14.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Строим.дом.рф» — 13 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **618** знаков (медиана 618).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 2 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 01.10 · 14:34 ВИДЕО

📣 Лучше один раз увидеть! Запускаем серию наглядных видеоинструкций для подрядчиков. Первый выпуск посвящён одному из самых популярных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 006	19	32	22.6%

№2 20.10 · 09:50 ФОТО

🏡 Запустили новый отчёт «Аналитика рынка ИЖС» на базе сервиса «Про Дома» Новый аналитический дашборд поможет профессиональным участникам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
887	20	4	6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 01.10 · 14:34 ВИДЕО

📣 Лучше один раз увидеть! Запускаем серию наглядных видеоинструкций для подрядчиков. Первый выпуск посвящён одному из самых популярных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 006	19	32	22.6%

20.10 · 09:50 ФОТО

🏡 Запустили новый отчёт «Аналитика рынка ИЖС» на базе сервиса «Про Дома» Новый аналитический дашборд поможет профессиональным участникам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
887	20
РЕП.	ER
4	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 017	13 298	+1 281

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



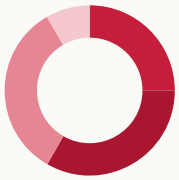
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	75.0%
В подборке с 2-5 каналами	25.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

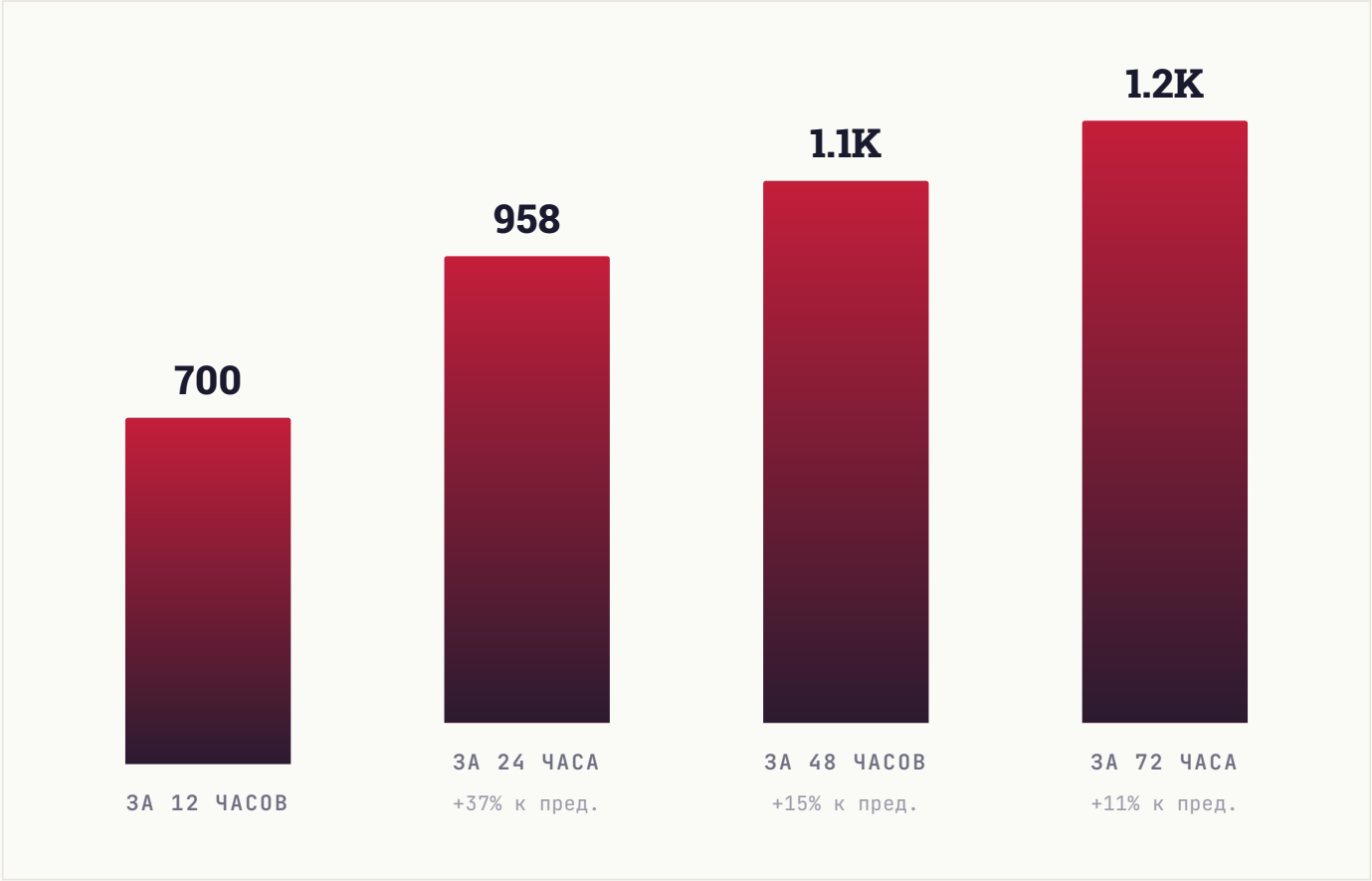


Технологии	33.3%
Интерьер и строительство	25.0%
Новости и СМИ	16.7%
Экономика	8.3%
Telegram	8.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО **ДОМ.РФ**	33.4K
ПД **Про Дома**	18.8K
Е| **ЕРЗ | Новости, аналитика, тренды девелопмента**	14.6K
СТ **Строим.дом.рф** ВЫ	13.3K
РО **Росимущество**	7K
ДТ **ДОМ.РФ Тех**	5.7K
ЭК **эксперт.дом.рф**	3.5K
KD **KOZAK DIGITAL**	1.9K
К| **Краснодар | Недвижимость | Инвестиции**	1.9K
ДО **Дома от ЗАСТРОЙЩИКА**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 561** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**12**
Март 2026	0	0	**91**
Февраль 2026	0	0	**148**
Январь 2026	0	0	**235**
Декабрь 2025	1	1	**168**
Ноябрь 2025	0	0	**907**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**1 561**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **364 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

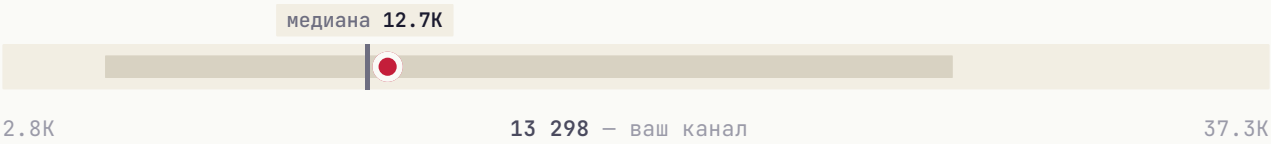
#175 /364

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 364 каналов сопоставимого размера

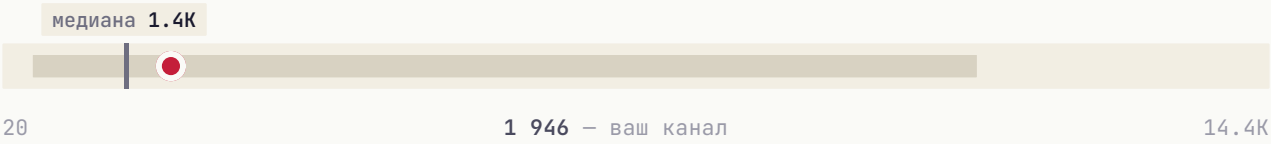
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



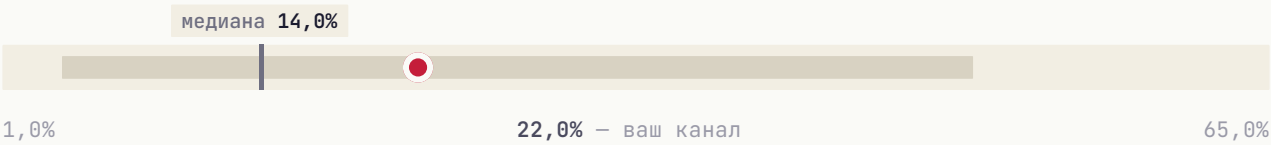
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

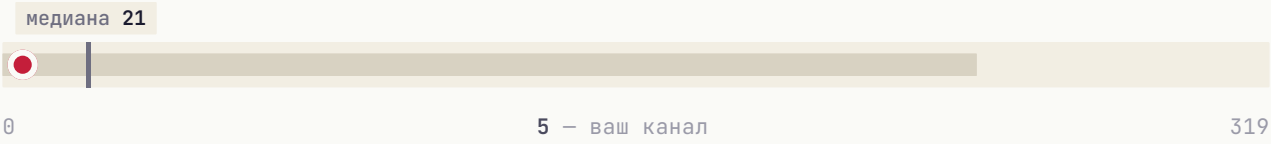


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM