

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Строим для себя



@stroim_dlya_sebya

Привет, меня зовут Константин Зеевальд. Строю дом для себя и своей семьи с нуля и снимаю ролики об этом увлекательном процессе. В строительстве нет ничего сложного, но есть нюансы :) В процессе...

ПОДПИСЧИКИ

6 329

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **17.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 329 —	👁️ охват поста 44.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 56.2 всего 281 реакц., 18 реп., 49 комм.	📄 длина поста 517 зн. медиана 621 · 19 дней	⭐ постов в анализе 5 19 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 19.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Строим для себя» — 6 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **517** знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 05:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 02:13 ФОТО Привет, мои строительные друзья! Осталось только два дня чтобы посетить выставку малоэтажного домостроения в Новосибирске. В это...	ПРОСМ. 3 221 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 50.9%
№2 25.08 · 02:22 ТЕКСТ Привет, ребята! Новый ролик теперь доступен на всех этих площадках! Приятного и полезного вам просмотра! Уже снимаю продолжение про отделку...	ПРОСМ. 3 155 РЕП. 6	РЕАКЦ. 51 ER 49.8%
№3 24.08 · 16:48 ТЕКСТ Новый ролик уже вышел на YOUTUBE: https://youtu.be/2lQeQdP_7Xk Приятного и полезного вам просмотра, мои строительные друзья и трудяги 😊	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 46.8%

№4 20.08 · 14:48 ФОТО Привет, мои строительные друзья! Коробку частного дома за три дня?! Да чтобы была прочная, сразу утепленная, негорючая и отделанная...	ПРОСМ. 2 928 РЕП. 2	РЕАКЦ. 67 ER 46.3%
№5 09.09 · 02:05 ФОТО Друзья, Привет! Принял участие в телевизионном проекте «СТРОЙКА» для телеканалов «Загородная Жизнь» и «Мужской» (продюсер Венера Али) В...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 5	РЕАКЦ. 67 ER 28.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 16:48 ТЕКСТ Новый ролик уже вышел на YOUTUBE: https://youtu.be/2lQeQdP_7Xk Приятного и полезного вам просмотра, мои строительные друзья и трудяги 😊	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 46.8%
↓ 20.08 · 14:48 ФОТО Привет, мои строительные друзья! Коробку частного дома за три дня?! Да чтобы была прочная, сразу утепленная, негорючая и отделанная...	ПРОСМ. 2 928 РЕП. 2	РЕАКЦ. 67 ER 46.3%
↓ 09.09 · 02:05 ФОТО Друзья, Привет! Принял участие в телевизионном проекте «СТРОЙКА» для телеканалов «Загородная Жизнь» и «Мужской» (продюсер Венера Али) В...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 5	РЕАКЦ. 67 ER 28.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

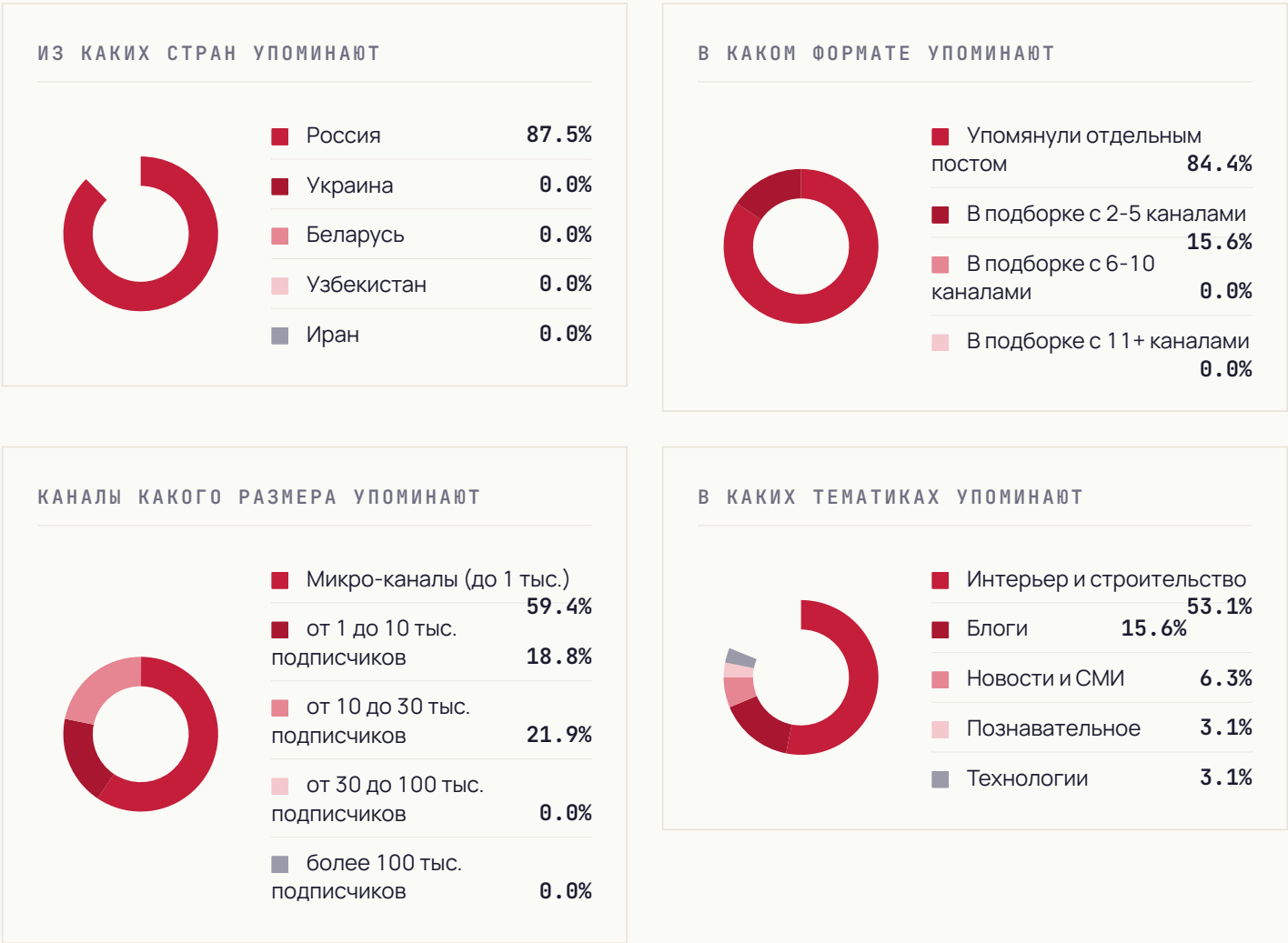


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 146	6 329	+183

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

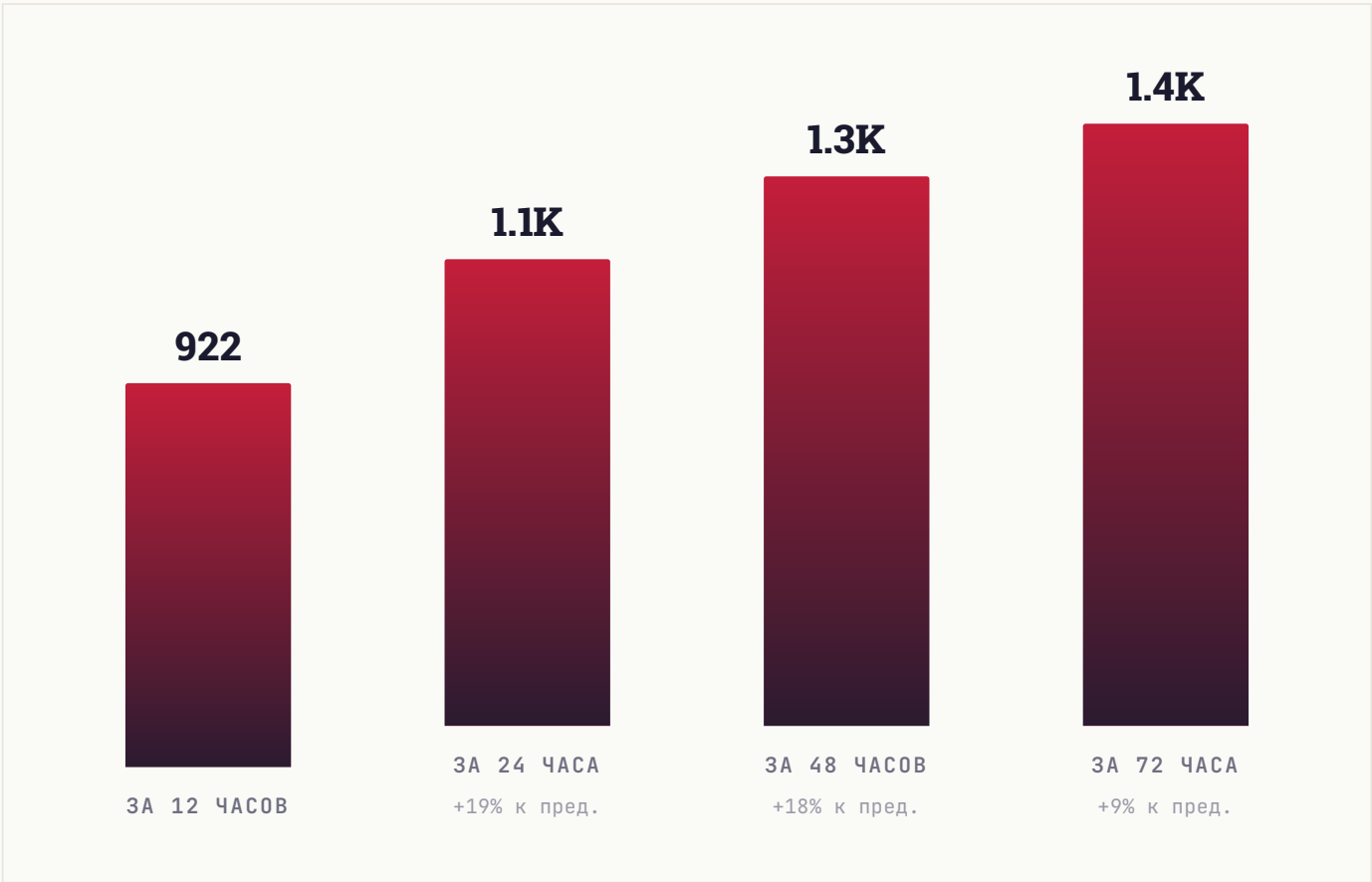
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ СТРОЙХЛАМ	25K
VA Vasily_Sanuzel	13.8K
ТС ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	12.6K
СД Строим для себя ВЫ	6.3K
FE FeringerTop	4.2K
ДО Домостройщик	2.4K
ЕБ Егор Беляев (Mary Wood Home)	2.2K
СК Семён Кузнецов	2.1K
СВ Стройка Воскобойникова	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	94
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	1	1	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	300

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

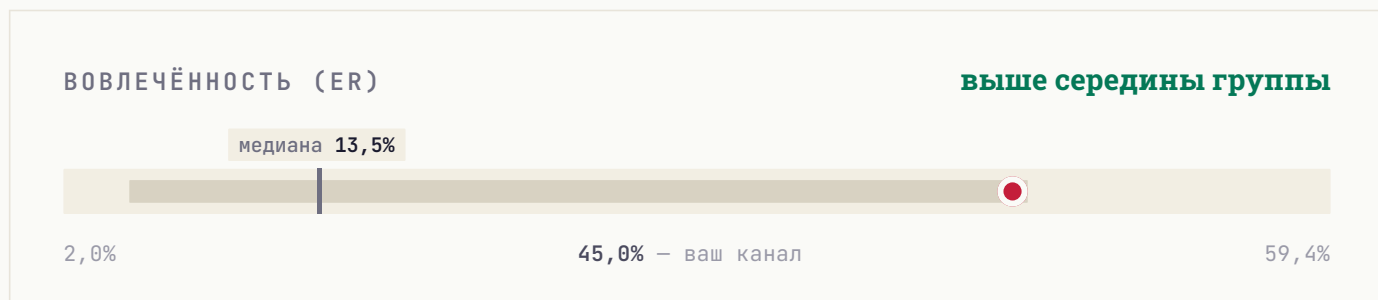
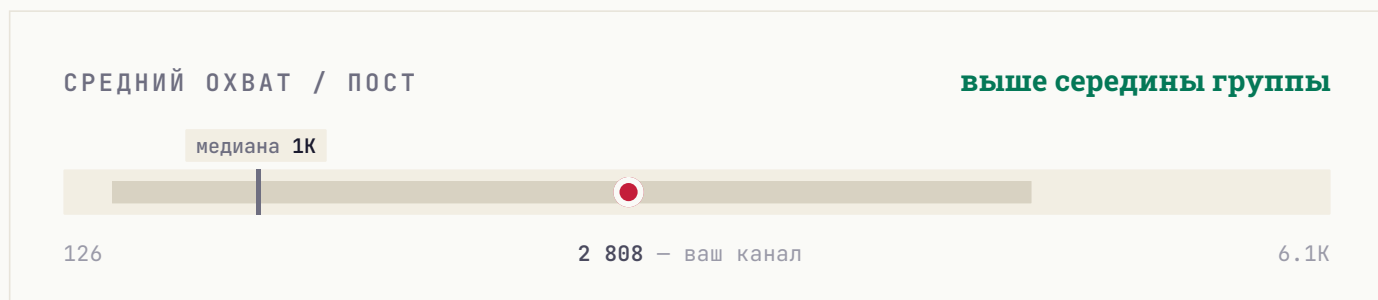
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

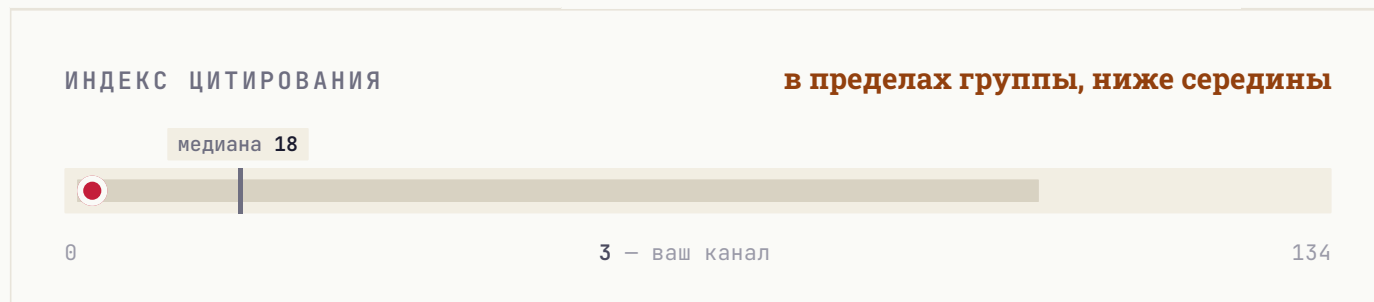
#67

/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
