

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройки — и точка



@stroi_news

Кратко про текущие и будущие строительные проекты Москвы.
Все доводы тут являются лишь надуманными домыслами. По
всем вопросам: @mrmuxin Резервный канал в MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

43 634

+349 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 634 —	👁️ охват подписчиков 24.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 10.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 854 зн. медиана 924 · 29 дней	☆ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +349 за последний месяц	📄 цитируемость 382 индекс цитирования · 1 050 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 16.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройки — и точка» — 43 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 924).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 13:21 ФОТО Жилой комплекс от итальянских архитекторов может появиться на Остоженке Итальянское архитектурное бюро Officina Architetti разработало...	ПРОСМ. 14 103 РЕП. 140	РЕАКЦ. — ER 32.3%
№2 18.06 · 05:18 ФОТО Власти Москвы отменили строительство элитного жилого комплекса у Никитских ворот Столичные власти приняли решение об отмене проекта...	ПРОСМ. 13 988 РЕП. 356	РЕАКЦ. — ER 32.1%
№3 22.06 · 10:23 ФОТО Девелопер из Башкирии покупает участок «дочки» Urban Group в Химках Компания «Аврора», связанная с башкирской группой компаний «Жилой...	ПРОСМ. 13 985 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 32.1%

№4 13.06 · 10:39 ФОТО «Вавилонские башни» могут появиться на месте Филевского автобусно-троллейбусного парка на западе Москвы Концепцию застройки территории...	ПРОСМ. 13 695 РЕП. 330	РЕАКЦ. — ER 31.4%
№5 10.06 · 05:18 ФОТО Александр Овечкин «построит» офисный центр в Мневниковской пойме Недостроенный апарт-комплекс, расположенный в составе Международной...	ПРОСМ. 13 617 РЕП. 216	РЕАКЦ. — ER 31.2%

I

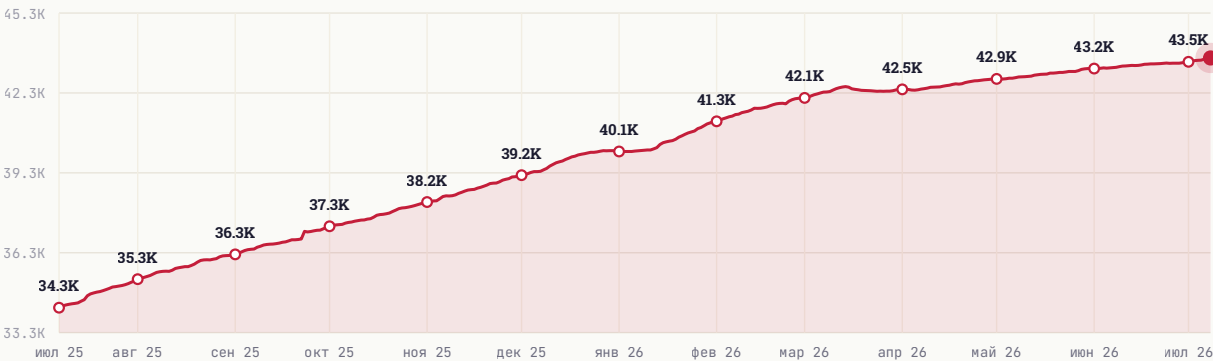
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:18 ФОТО Двухуровневые квартиры снова в фокусе рынка Формат, который ещё недавно воспринимался как нишевое решение, сегодня всё чаще становится...	ПРОСМ. 8 989 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 02.07 · 13:20 ФОТО Началось бронирование офисов в башне-оригами в Москва-Сити Компания Sezar Group объявила о старте бронирования офисных помещений в новом...	ПРОСМ. 8 907 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 20.4%
↓ 02.07 · 15:28 ФОТО Корпоративная платформа данных позволила «ТехноНиколь» значительно снизить издержки и риски Аналитика и работа с данными – одно из...	ПРОСМ. 8 853 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 273

СЕЙЧАС

43 634

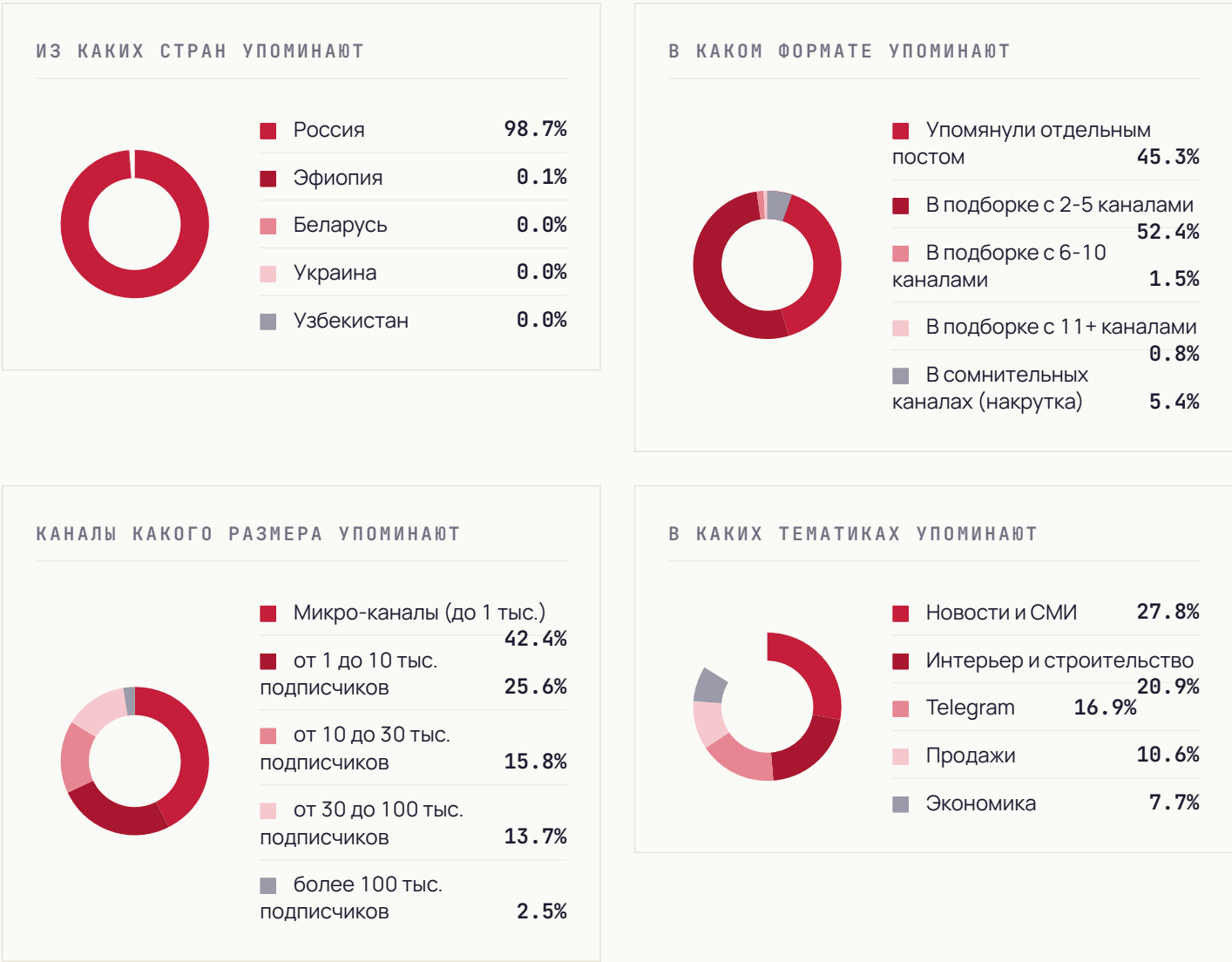
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 361

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

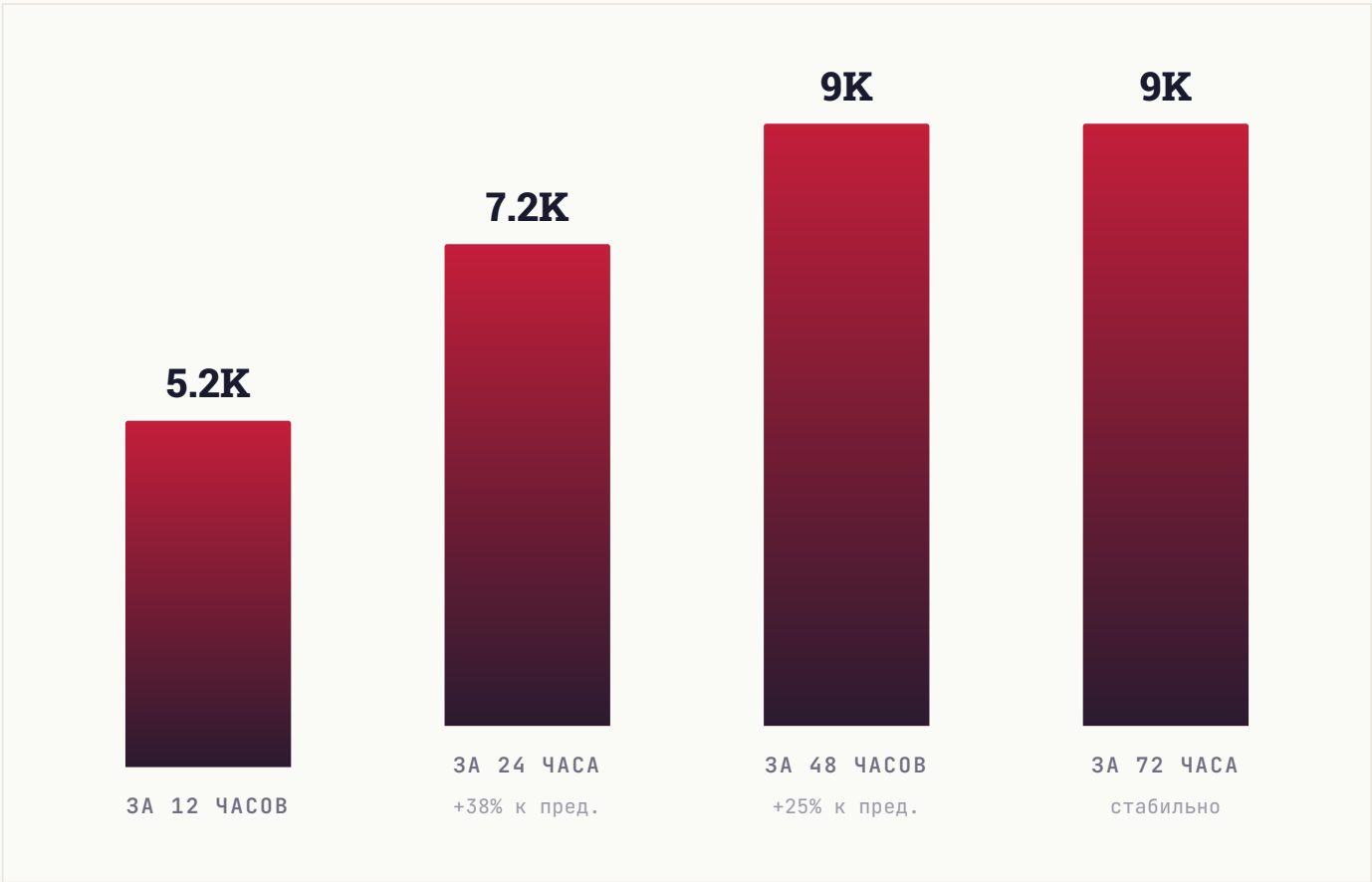
Индекс цитирования **382** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 050** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
С- Стройки — и точка ВЫ	43.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 715**, они привели **6 057** новых подписчиков.

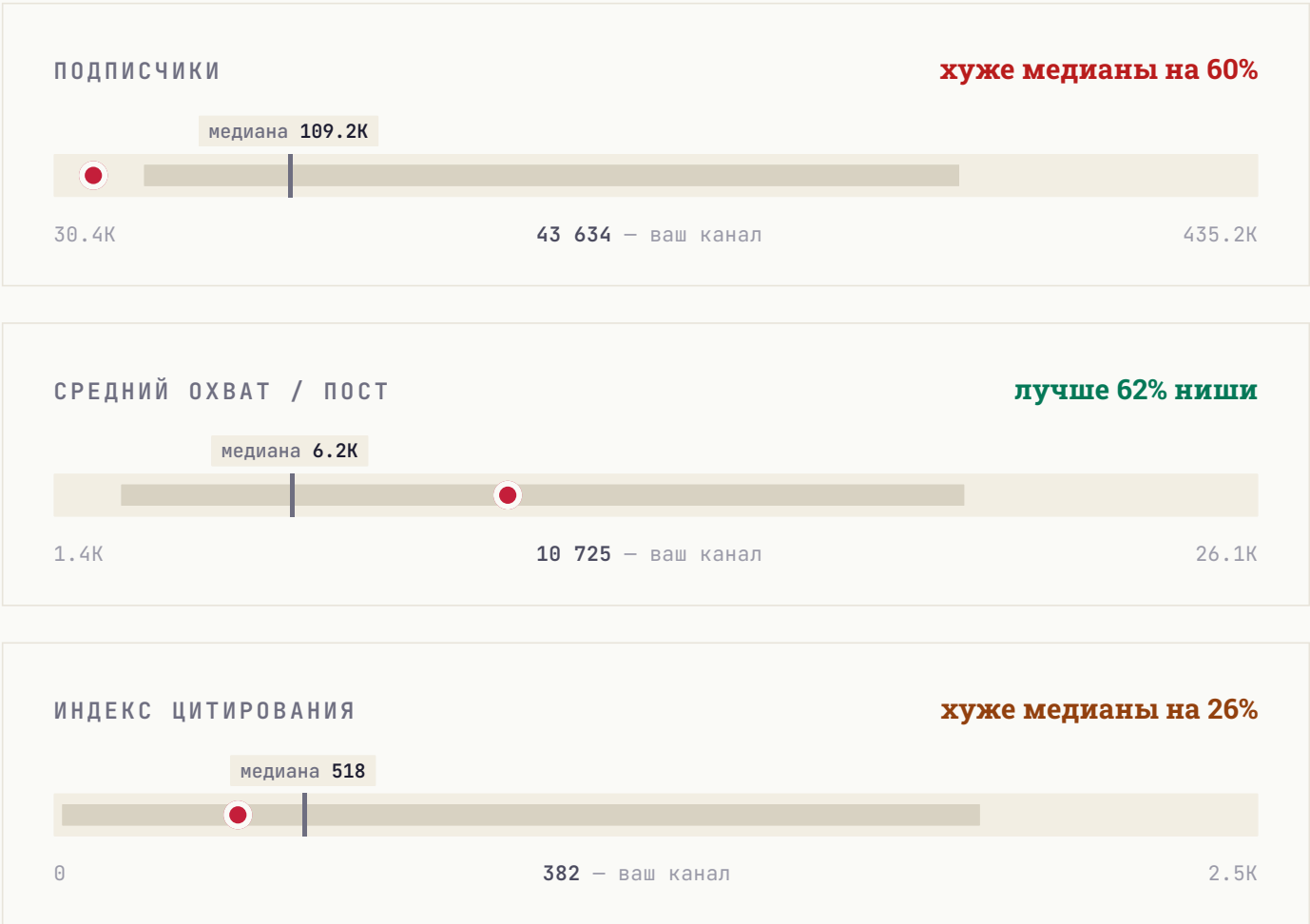
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	228	120	1 127
Декабрь 2025	301	124	962
Ноябрь 2025	296	127	1 014
Октябрь 2025	301	137	921
Сентябрь 2025	314	128	1 060
Август 2025	275	104	973

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 715	6	6 057

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
