

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StRoGo Shop



@strogomagaz

Официальный магазин игровых ковров StRoGo Комфорт, стиль и качество на уровне твоего скилла. Заказать - <http://strogo.shop>

ПОДПИСЧИКИ

160 003

+43377 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

60.0%

за сутки 25.1%

ОХВАТ/ПОСТ

104.7K

рекл. охват 34.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 160 003 —	👁️ охват подписчиков 65.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 104.7K медиана 104.7K · 8 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 764.0 всего 1 528 реакц., 211 реп., 169 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 171 · 8 дней	★ постов в анализе 2 8 дней
📈 рекл. охват 34.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43377 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 13 дней создан 04.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StRoGo Shop» — 160 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 104.7K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (69.8K в среднем у топа vs 104.7K у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.06 · 21:46 ТЕКСТ Мне показали сэмплы новых ковриков - это просто вау ☹️ Скоро на озон и на strogo.shop выйдут 5 новых, более доступных по цене ковров в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	120 864	717
	РЕП.	ER
	105	75.5%

Nº2 10.06 · 13:49 ФОТО 🐱	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	88 546	811
	РЕП.	ER
	106	55.3%

ХУДШИЕ 2

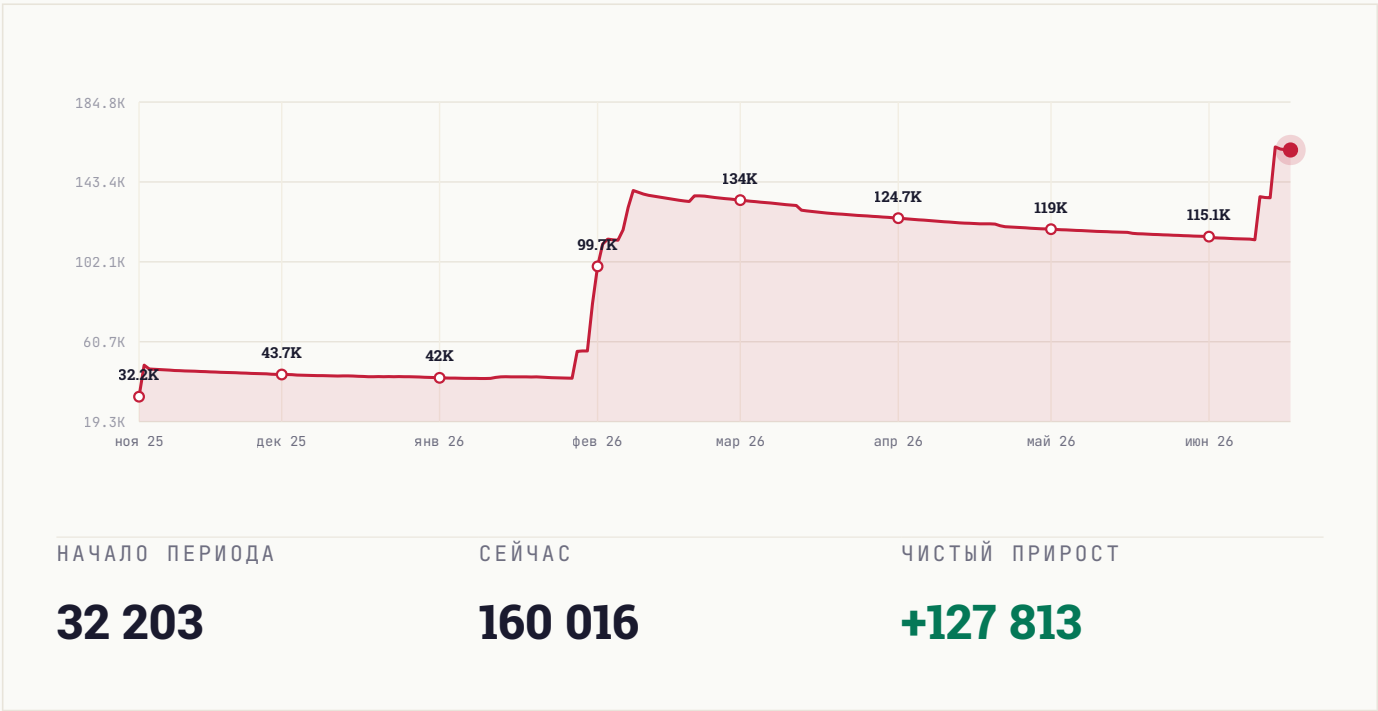
↓ 01.06 · 21:46 ТЕКСТ Мне показали сэмплы новых ковриков - это просто вау ☹️ Скоро на озон и на strogo.shop выйдут 5 новых, более доступных по цене ковров в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	120 864	717
	РЕП.	ER
	105	75.5%

↓ 10.06 · 13:49 ФОТО 😊			ПРОСМ. 88 546	РЕАКЦ. 811
			РЕП. 106	ER 55.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

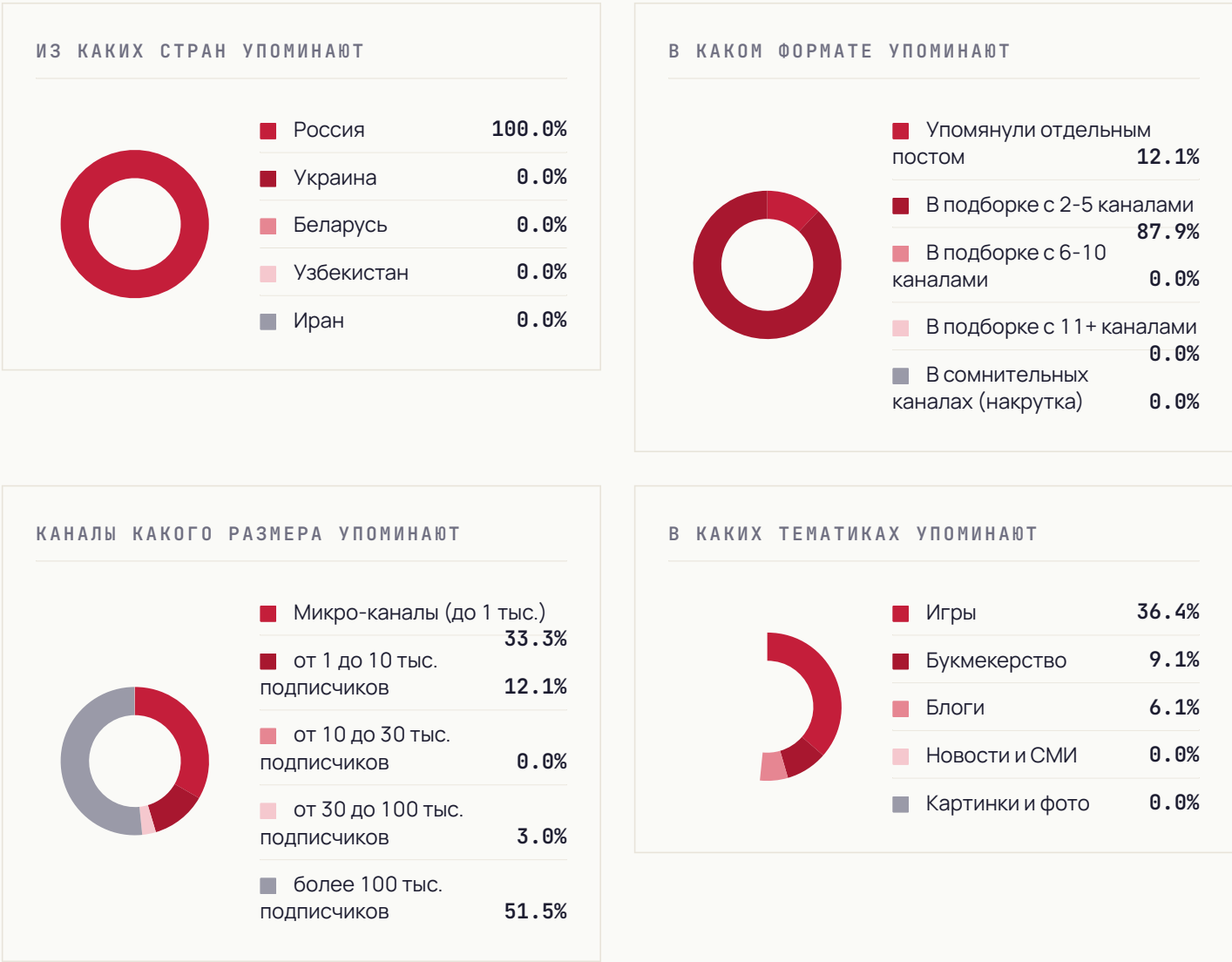
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

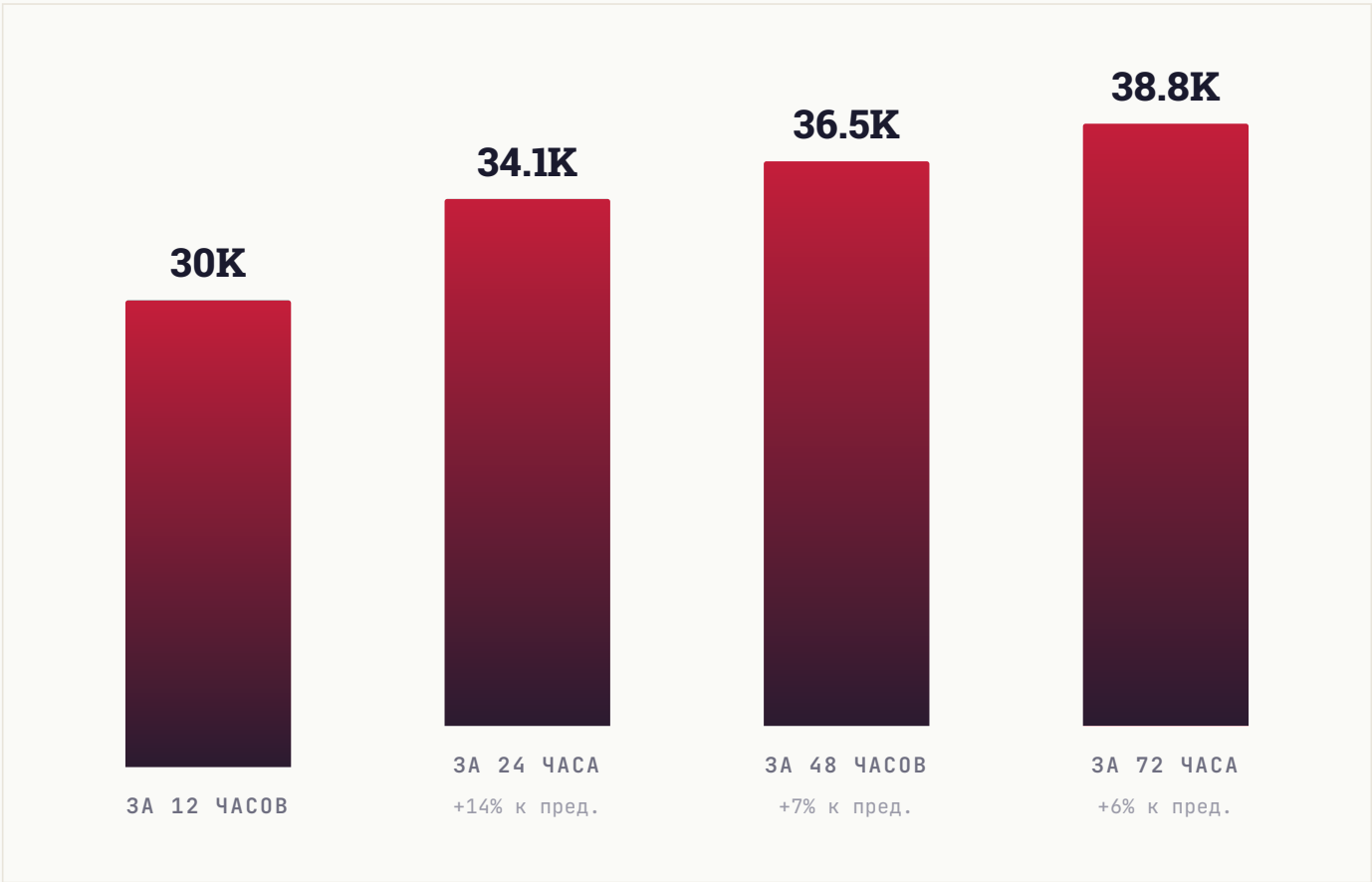
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ss StRoGo Shop вы	160K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **16 521** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	228
Ноябрь 2025	4	1	16 293
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	4	16 521

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

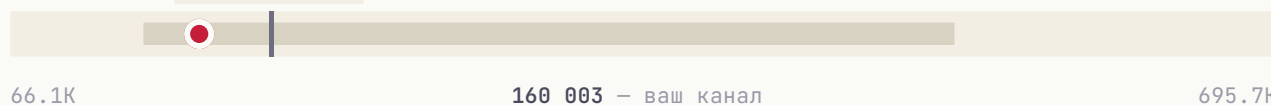
#65/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

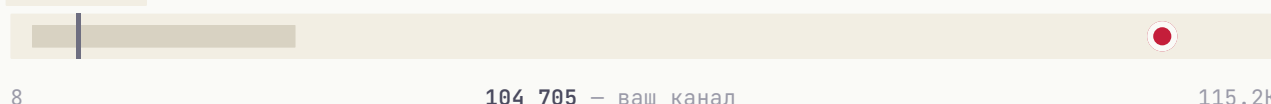
хуже медианы на 18%

медіана 194.4K



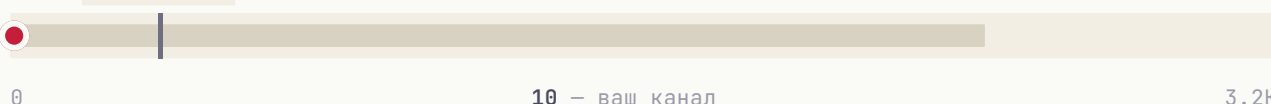
лучше 90% ниши

медіана 6K



хуже медианы на 97%

медіана 371



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
