ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Короче, Стерлитамак



@strkoroche

Самое важное и интересное о Стерлитамаке — коротко и ясно
😊 Присылайте информацию, фото и видео: @SterPredlozhkaBot
Реклама/сотрудничество: @dmitriynoy Включена
Роскомнадзором в перечень…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 293	16.0%	4K
+93 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 3.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 293** –	ОХВАТ ПОСТА **15.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 3.9K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.7** ~61 в неделю
ТРЕНД 7Д **-16.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **29.8** всего 7 689 реакц., 6 730 реп., 723 комм.	ДЛИНА ПОСТА **485 зн.** медиана 482 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **258** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+93** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **35** индекс цитирования · 1 228 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 дней** создан 06.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Короче, Стерлитамак» — 26 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **258** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (146/258 постов).

03 Средняя длина поста — **485** знаков (медиана 482).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:22 ФОТО

Три сестры погибли при пожаре в ТСК «Солнечный» — они пришли выбрать подарок маме. По данным «Базы», девушки договорились встретиться в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 839	215	393	26.0%

№2 22.09 · 10:30 ВИДЕО

«Помогите, пожалуйста!»: люди прыгали из окон горящего ТСК в Стерлитамаке. На кадрах с места видно, как люди выбираются через окна и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 493	71	446	24.7%

№3 22.09 · 09:00 ВИДЕО

Горит ТСК «Солнечный». Пожар начался в торговом центре на улице Коммунистической, 70. Дым видно сразу из нескольких районов города. На…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 435	69	447	24.5%

№4 22.09 · 11:53 ФОТО

Стало известно, кем была четвертая погибшая при пожаре в ТСК «Солнечный». По данным SHOT, 51-летняя Елена работала на заводе по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 258	121	132	23.8%

№5 22.09 · 11:39 ВИДЕО

Открытое горение в ТСК «Солнечный» ликвидировали — пожар охватил около 2,1 тысячи квадратных метров. Погибли четыре человека, еще пятерых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 199	60	166	23.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:05 ТЕКСТ

В Башкирии потребовали изъять серию вакцины для собак «Мультикан-8». Россельхознадзор распорядился убрать из обращения препарат серии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 198	22	11	12.2%

↓ 20.09 · 13:13 ФОТО

Производство за 2,6 млрд рублей может появиться в Стерлитамакском районе. В особой экономической зоне «Алга» предлагают запустить выпуск…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 196	6	5	12.2%

↓ 20.09 · 11:03 ТЕКСТ

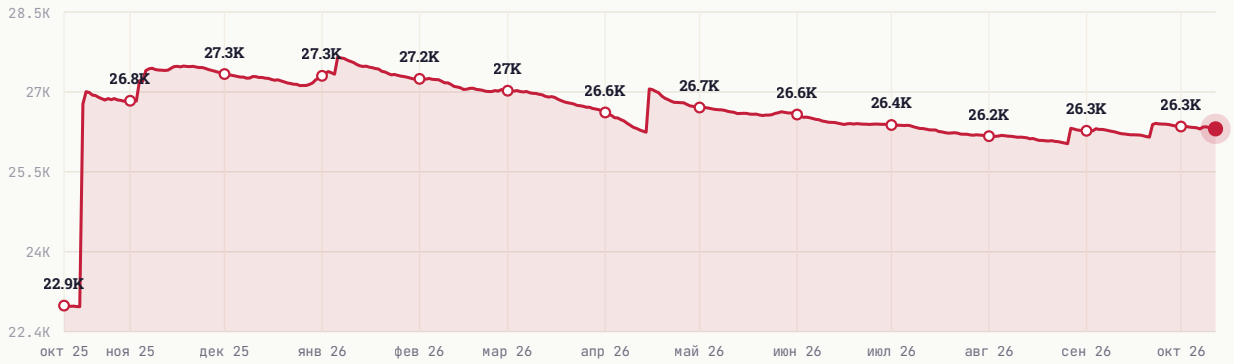
Двое пенсионеров из Стерлитамака не дали мошенникам себя обмануть. 60-летней женщине позвонили якобы с «Почты России» и сообщили о посылке…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 118	20	1	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 931	26 293	+3 362

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

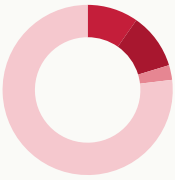
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 228** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



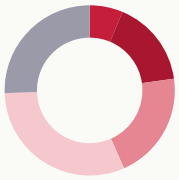
Россия	97.9%
Украина	0.9%
Узбекистан	0.1%
Казахстан	0.1%
Киргизия	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	9.7%
В подборке с 2-5 каналами	10.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.8%
В подборке с 11+ каналами	76.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	31.1%
более 100 тыс. подписчиков	25.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

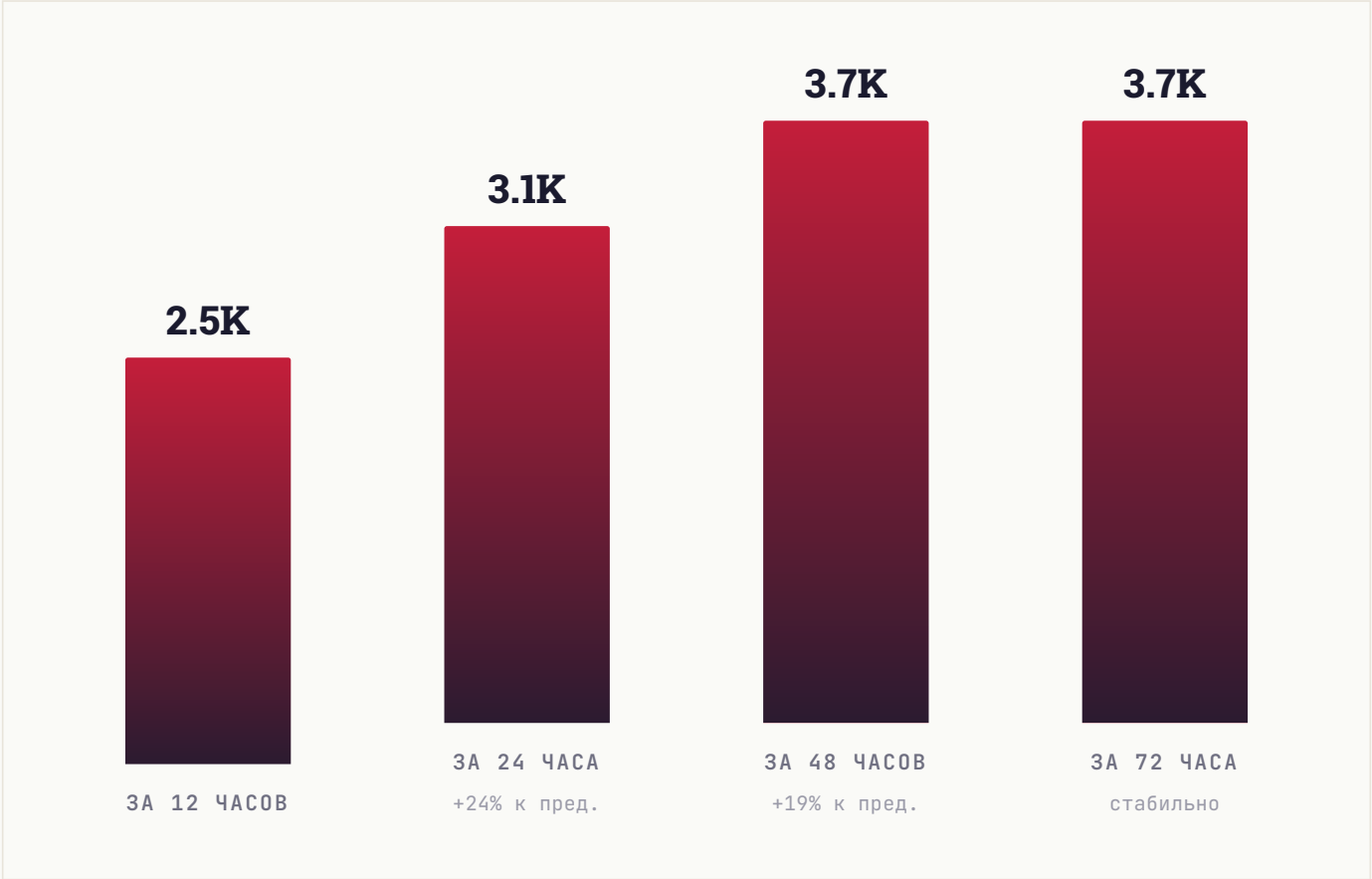


Новости и СМИ	40.0%
Шок-контент	12.0%
Юмор и развлечения	10.0%
Видео и фильмы	5.0%
Блоги	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ **Стерлитамак**	37K
КУ **Короче, Уфа**	32.1K
КС **Короче, Стерлитамак** ВЫ	26.3K
ПГ **Парк Гагарина Стерлитамак СРЦ «Галактика»**	8.6K
СС **Стерлитамак Сити | SterlitamakCity**	7.9K
FC **FRESHMAN COMMUNITY**	7.1K
ВС **в стерлитамаке любят**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **2 332** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**823**
Март 2026	3	3	**29**
Февраль 2026	10	6	**93**
Январь 2026	5	4	**458**
Декабрь 2025	5	4	**191**
Ноябрь 2025	4	3	**738**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	**6**	**2 332**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **548 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#229 /548

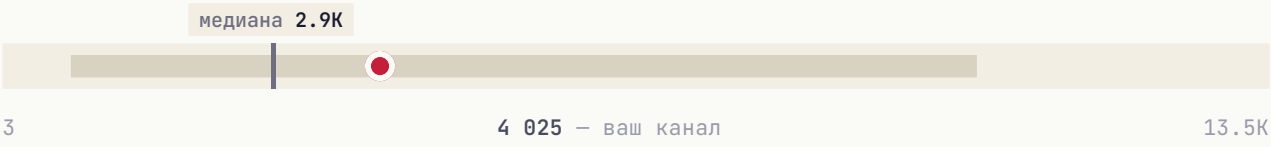
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 229 из 548 каналов сопоставимого размера

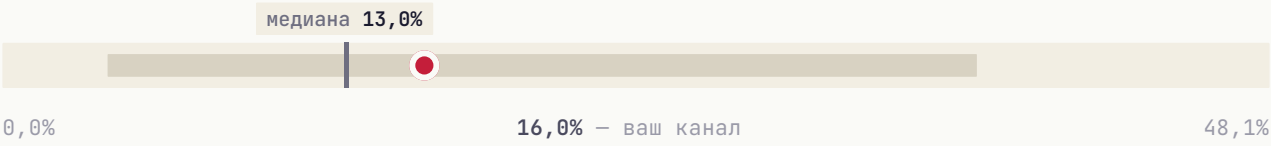
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



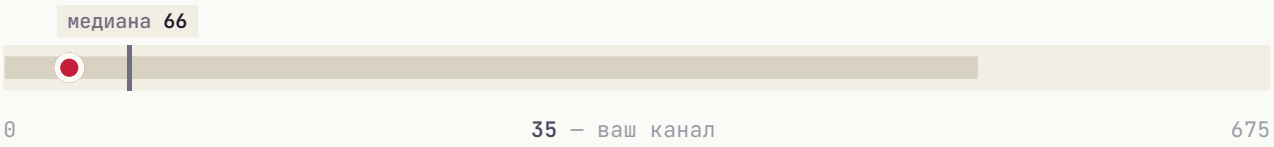
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM