

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала стритухи



@stritukha

Предложка в лс канала Прайс на рекламу - <https://t.me/adstritukha> По всем вопросам - @shj3u8 авто auto

ПОДПИСЧИКИ

5 030

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

846

рекл. охват 374/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 030 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 846 медиана 905 · 23 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -23.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.0 всего 461 реакц., 112 реп., 1 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 176 · 23 дней	★ постов в анализе 21 23 дней
📈 рекл. охват 374 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 02.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «стритухи» — 5 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 846 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 21 поста за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 23.0%
№2 13.09 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 21.7%
№3 21.09 · 15:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 20.6%

№412.09 · 15:02 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
990
РЕП.
9
РЕАКЦ.
22
ER
19.7%

№506.09 · 15:02 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
967
РЕП.
2
РЕАКЦ.
27
ER
19.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 15:16 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
581
РЕП.
2
РЕАКЦ.
18
ER
11.6%

↓ 28.09 · 14:09 ФОТО
 (по комментарию) на футболку с нашим MARK II GX81. **!** Условия просты: •Быть подписанным на канал <https://t.me/byLewina> •Оставить...

ПРОСМ.
561
РЕП.
1
РЕАКЦ.
11
ER
11.2%

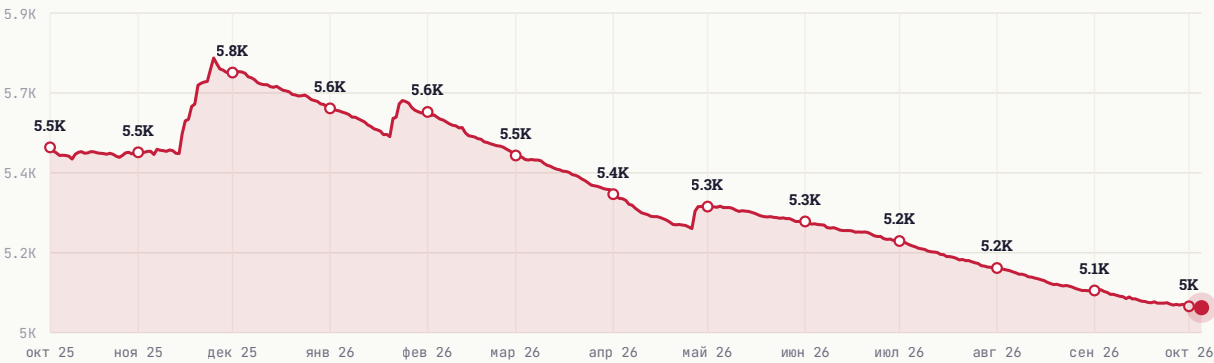
↓ 29.09 · 15:03 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
513
РЕП.
5
РЕАКЦ.
26
ER
10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

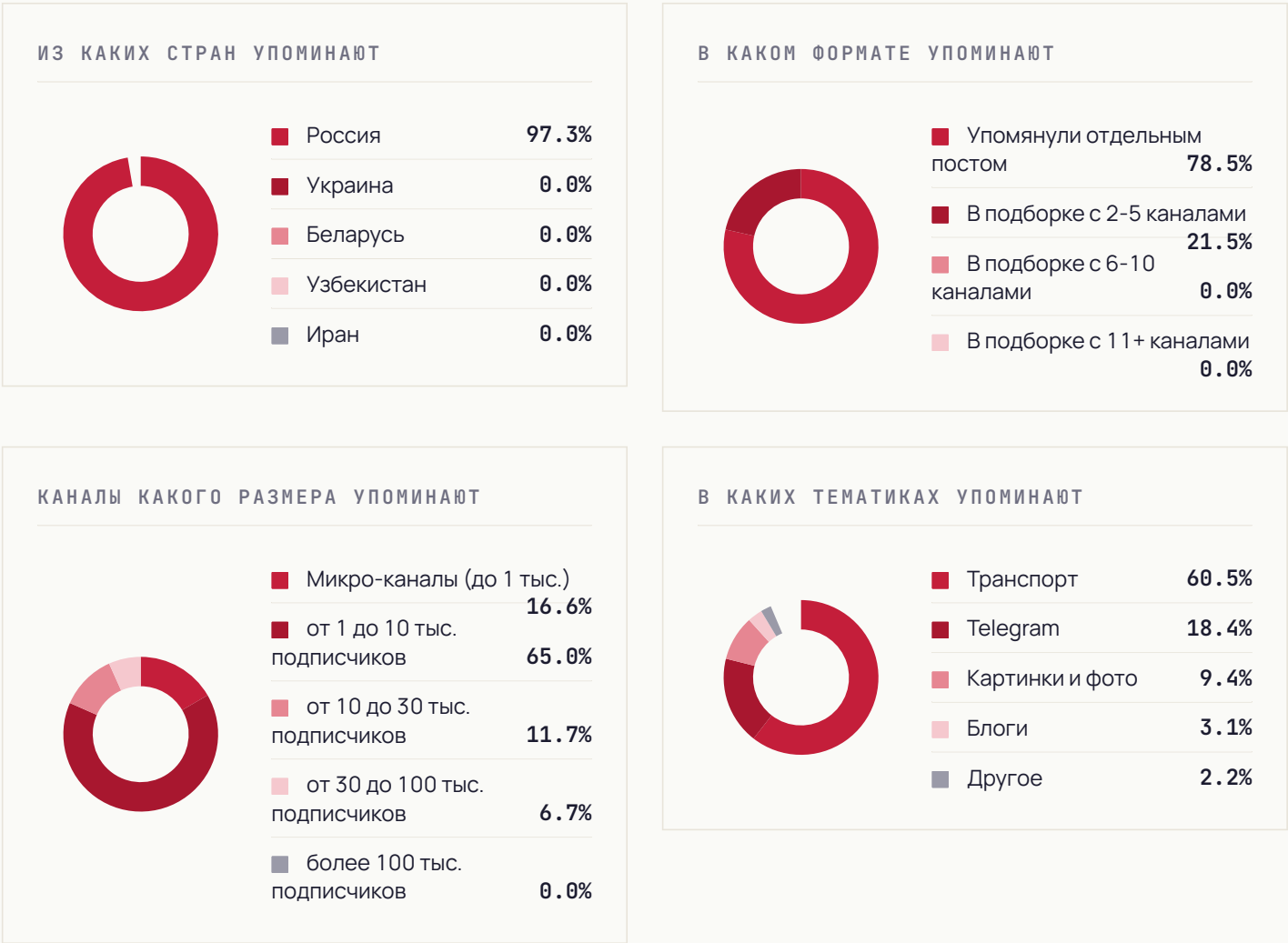


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 523	5 030	-493

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

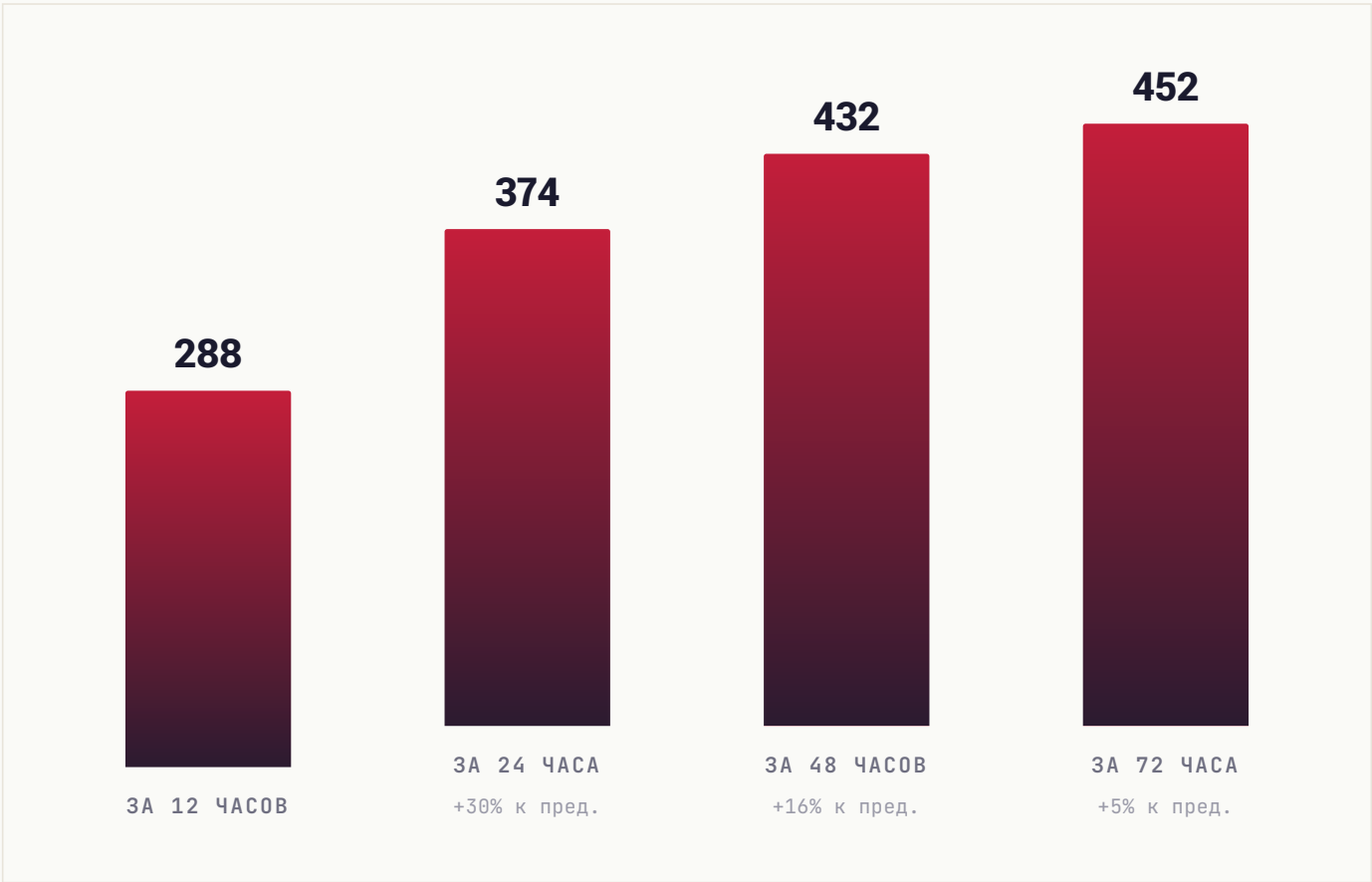
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ стритухи Вы	5K
J JDM	3.9K
KG kamuri gai hee chu.	2.9K
C CAR_JDM	2.1K
JD JDM DRIFT	1.9K
SI sixone	1.8K
NE no escape	1.7K
SP sportplus54	1.5K
OL Old Legends	1.1K
ap auto paradise	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **523** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	73
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	2	2	113
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	16	11	320

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	523

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115

/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
