

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТРИМЕРСКИЙ



@strimrs

Логово зрителей стримов 🎮 🎬 Топ хайлайты и мемы 🔥 Эмоции и моменты, от которых горит чат 🏆 Один клик и лучшие каналы у тебя в папке: <https://t.me/addlist/T2B5yTQtglo5NzBk> По рекламе:...

ПОДПИСЧИКИ

424 114

-3125 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

59.8K

рекл. охват 49.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 424 114 —	👁️ охват подписчиков 14.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 59.8K медиана 62K · 29 дней	📅 постов/день 8.8 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1445.6 всего 380 205 реакц., 20 274 реп., 5 075 комм.	🗨️ длина поста 222 зн. медиана 202 · 29 дней	★ постов в анализе 263 29 дней
📈 рекл. охват 49.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3125 за последний месяц	🗨️ цитируемость 77 индекс цитирования · 237 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 01.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТРИМЕРСКИЙ» — 424 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 59.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 263 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (188/263 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.9K в среднем у топа vs 50.7K у худших) — среди 263 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№118.06 · 18:25ВИДЕО Самая горячая стримерша посчитала от 10 до 1 DangerLyoha сделал реалистичный косплей на Леди Дмитреску, чтобы поиграть в «Resident Evil...	ПРОСМ. 72 638 РЕП. 313	РЕАКЦ. 1 869 ER 17.1%
№207.06 · 19:57ВИДЕО На Ростика обрушилась волна хейта после футбольного матча В Тиктоке многие пользователи обвинили стримера в поражении команды, посчитав...	ПРОСМ. 71 900 РЕП. 65	РЕАКЦ. 3 051 ER 17.0%
№318.06 · 16:37ВИДЕО Кизару подстрелили на улицах Каталонии Сейчас Олег находится в больнице на восстановлении ❤️ — скорейшего выздоровления 😊 — походу...	ПРОСМ. 71 031 РЕП. 518	РЕАКЦ. 2 321 ER 16.7%

Nº4 07.06 · 18:15 ФОТО Папич вернётся на Twitch? Виталий рассказал, что получил бан на YouTube. Из-за этого он задумался о камбэке на Twitch: Мда уж. Ну там...	ПРОСМ. 70 921 РЕП. 58	РЕАКЦ. 1 023 ER 16.7%
Nº5 18.06 · 09:01 ФОТО 😞 Хочешь обновить девайсы или залутать предзаказ GTA 6? Тогда участвуй в розыгрыше, где можно выиграть: 🖱️ Wooting 60HE+ 🖱️ Logitech G Pro...	ПРОСМ. 70 709 РЕП. 256	РЕАКЦ. 512 ER 16.7%

|

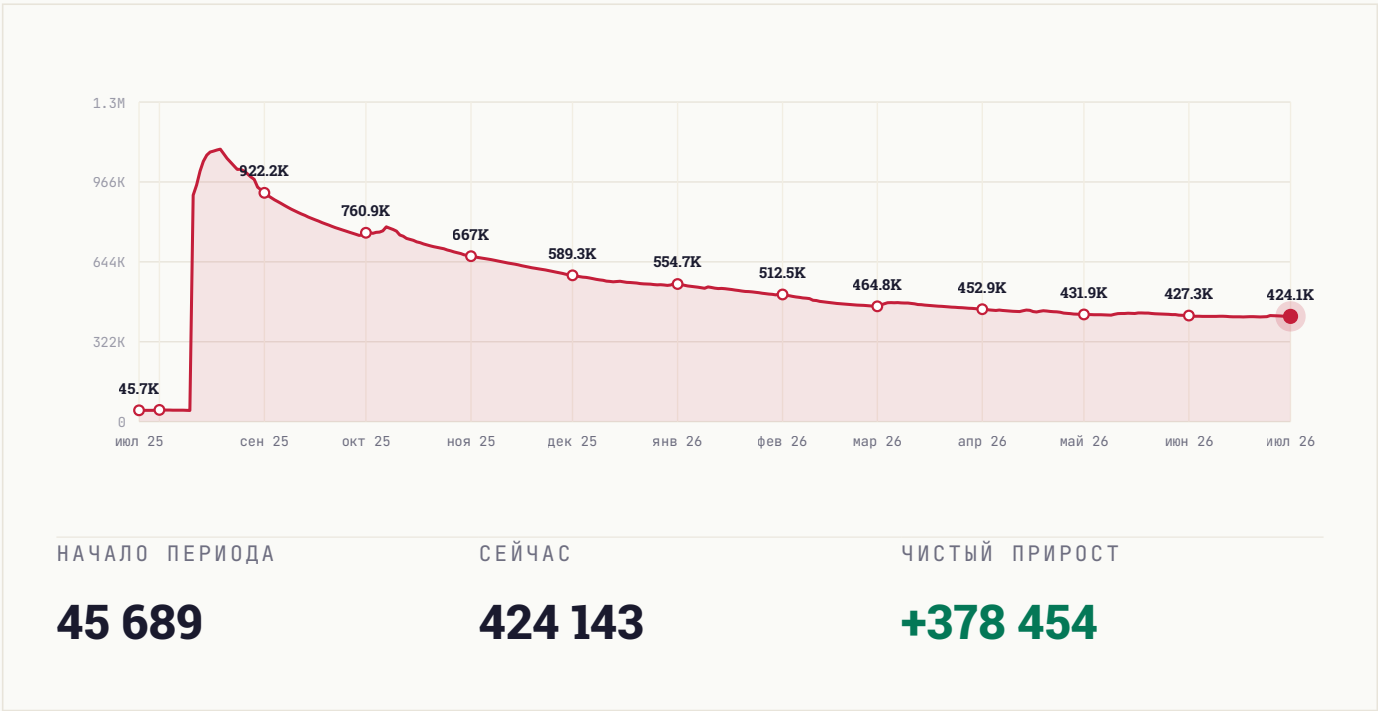
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 12:34 ВИДЕО Guacamolemolly продолжает худеть Марк поделился, что впервые за последние 5 лет весит меньше 100 кг За 4,5–5 месяцев стример похудел на...	ПРОСМ. 50 766 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 199 ER 12.0%
↓ 28.06 · 09:19 ФОТО Братишкин задумался отказаться от поездок на машине По словам Вовы, вчера в Москве многие заправки оказались закрыты, а на некоторых...	ПРОСМ. 50 762 РЕП. 39	РЕАКЦ. 1 370 ER 12.0%
↓ 28.06 · 10:27 ВИДЕО Leva2k и Lixxx отправятся покорять Акатенанго На этот раз Лева взойдет на вулкан вместе с Дмитрием Ликсом После экспедиции ребята...	ПРОСМ. 50 707 РЕП. 18	РЕАКЦ. 793 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

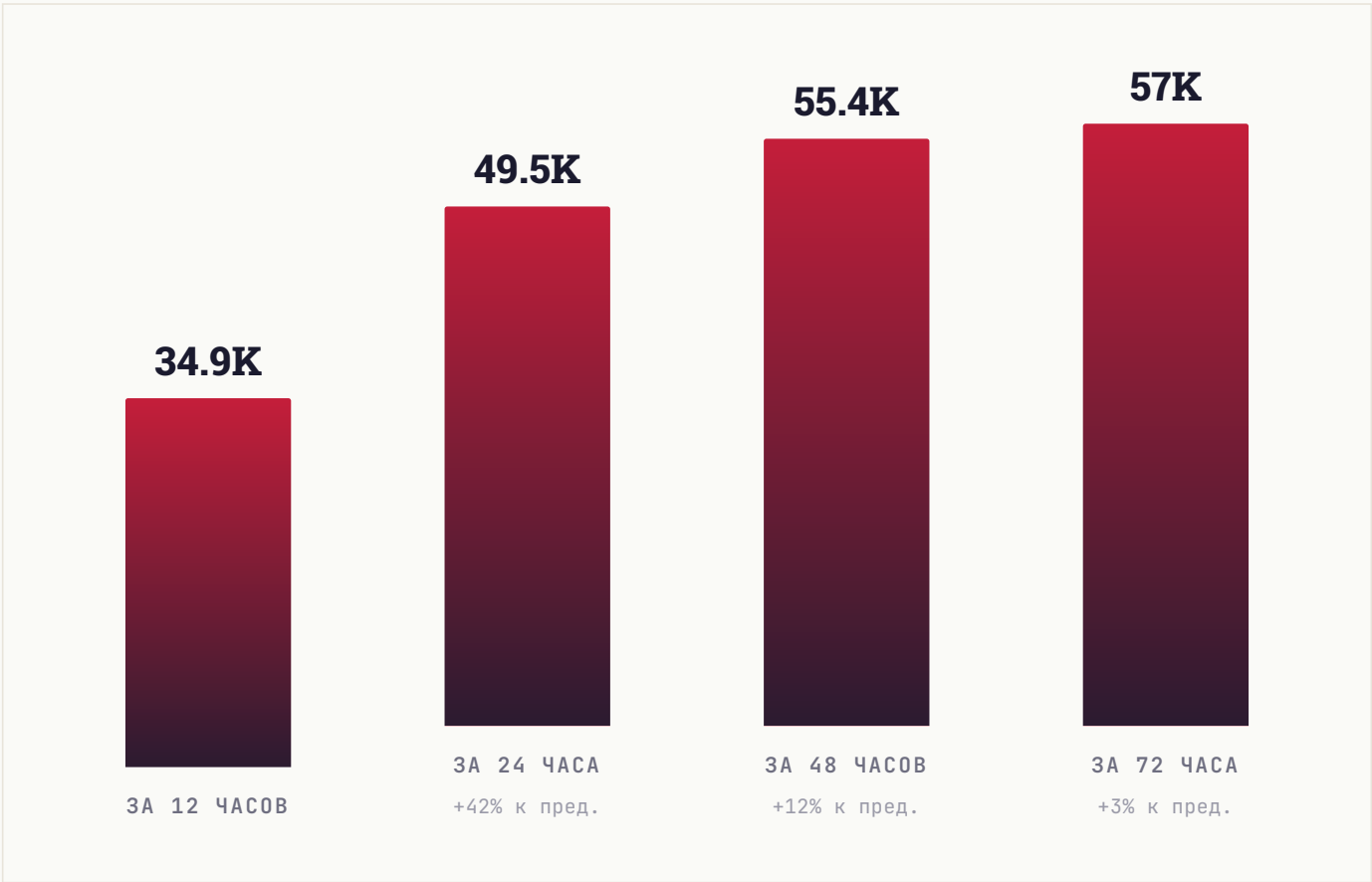
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **237** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
СТ СТРИМЕРСКИЙ ВЫ	424.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 100). Медиана ниши — 426.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **168**, они привели **1 111 332** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	52	19	9 103
Декабрь 2025	55	15	9 925
Ноябрь 2025	5	4	0
Октябрь 2025	6	6	35 264
Сентябрь 2025	2	2	1 484
Август 2025	48	44	1 055 556

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
168	6	1 111 332

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

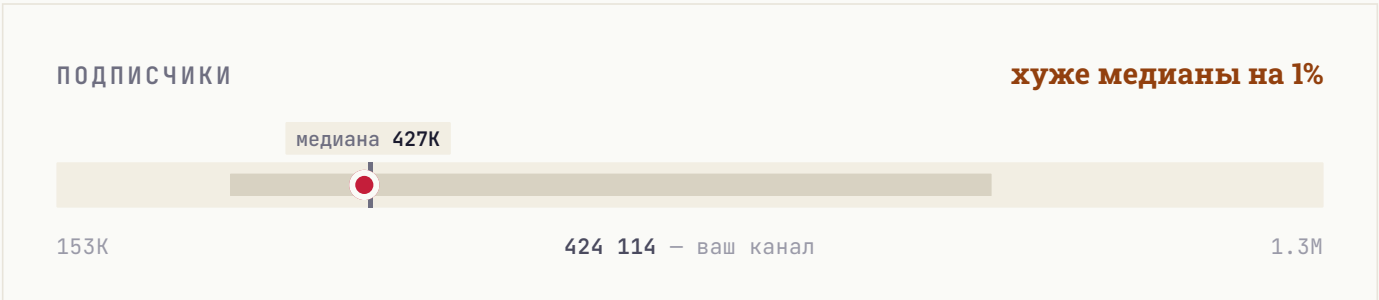
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
