

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STRESHINE



@streshine

Все заказы принимаем только на streshine.ru Тех поддержка:

@stresup 🧑‍💻

ПОДПИСЧИКИ

20 761

+11993 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

138.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

20.5K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 761 —	👁️ охват подписчиков 98.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.5K медиана 13.7K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 876.1 всего 7 009 реакц., 3 926 реп., 1 981 комм.	📄 длина поста 81 зн. медиана 63 · 19 дней	☆ постов в анализе 8 19 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11993 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 15.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STRESHINE» — 20 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.5K человек (99% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.9K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 11:23 ВИДЕО	ПРОСМ. 43 592 РЕП. 2 204	РЕАКЦ. 1 690 ER 210.0%
№2 23.06 · 14:34 ВИДЕО несколько месяцев разработки сотни часов подготовки десятки тестов все ради этого скоро	ПРОСМ. 39 024 РЕП. 704	РЕАКЦ. 764 ER 188.0%
№3 18.06 · 12:17 ТЕКСТ возвращаюсь... я скучал	ПРОСМ. 34 065 РЕП. 5	РЕАКЦ. 181 ER 164.1%

№4 01.07 · 12:55 ФОТО доводим ремни до идеала, скоро все расскажем, пока что хочу поделиться остальными вещами из коллекции	ПРОСМ. 17 411 РЕП. 52	РЕАКЦ. 485 ER 83.9%
№5 05.07 · 16:41 ВИДЕО черная лайт версия ремней дроп всей коллекции на следующей неделе	ПРОСМ. 9 958 РЕП. 310	РЕАКЦ. 501 ER 48.0%

|

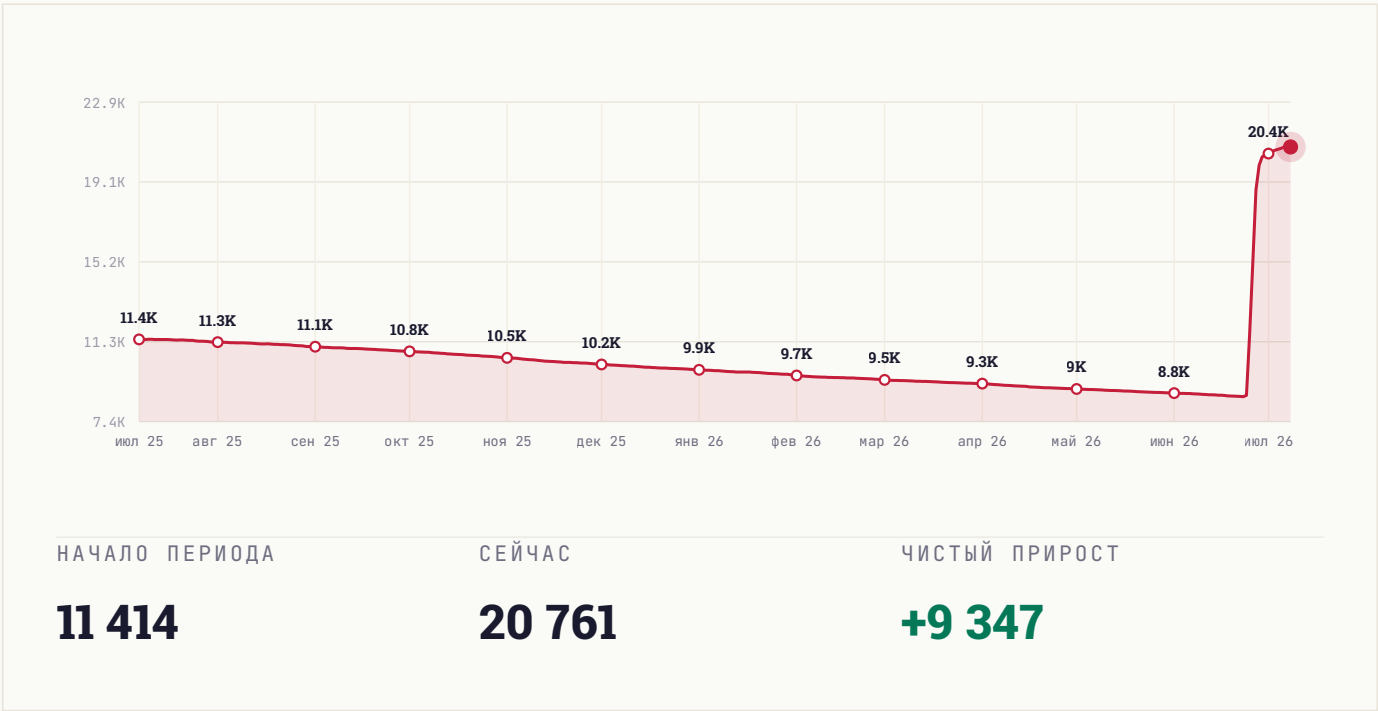
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 16:39 ФОТО дроп коллекции 9 июля в 19:00 мск 1к реакций - показываю цены	ПРОСМ. 6 955 РЕП. 262	РЕАКЦ. 2 455 ER 33.5%
↓ 07.07 · 16:47 ТЕКСТ уберите реакции пж я завтра хотел пост сделать...	ПРОСМ. 6 535 РЕП. 15	РЕАКЦ. 582 ER 31.5%
↓ 07.07 · 17:02 ТЕКСТ DROP/PRICE LIST BELT «PIXEL BLOOD LITE» black - 1900₽ BELT «PIXEL BLOOD» white - 4500₽ T-SHIRT «CHINE» - 2000₽ T-SHIRT «СТРЕСС СО МНОЙ» -...	ПРОСМ. 6 303 РЕП. 374	РЕАКЦ. 351 ER 30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

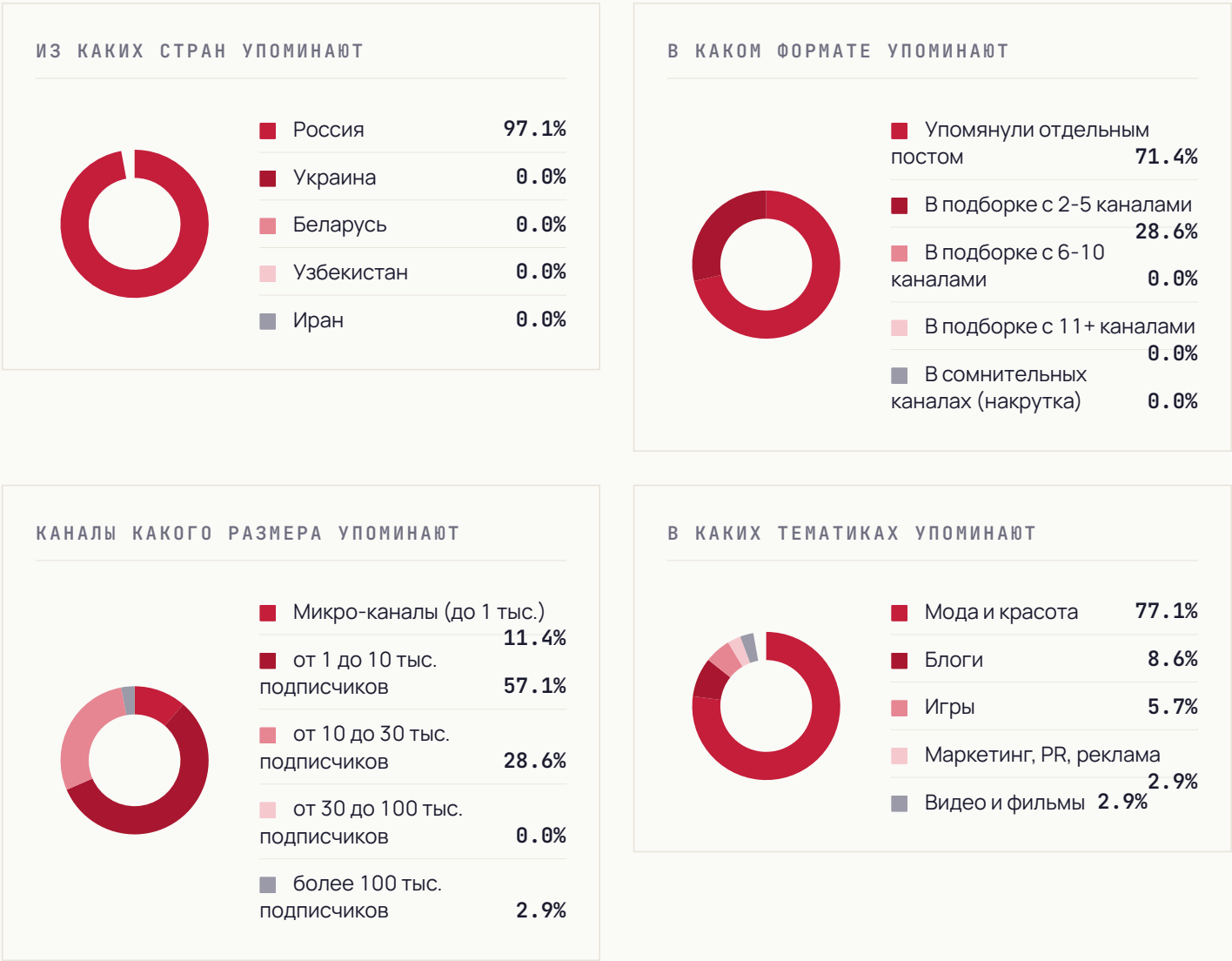
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

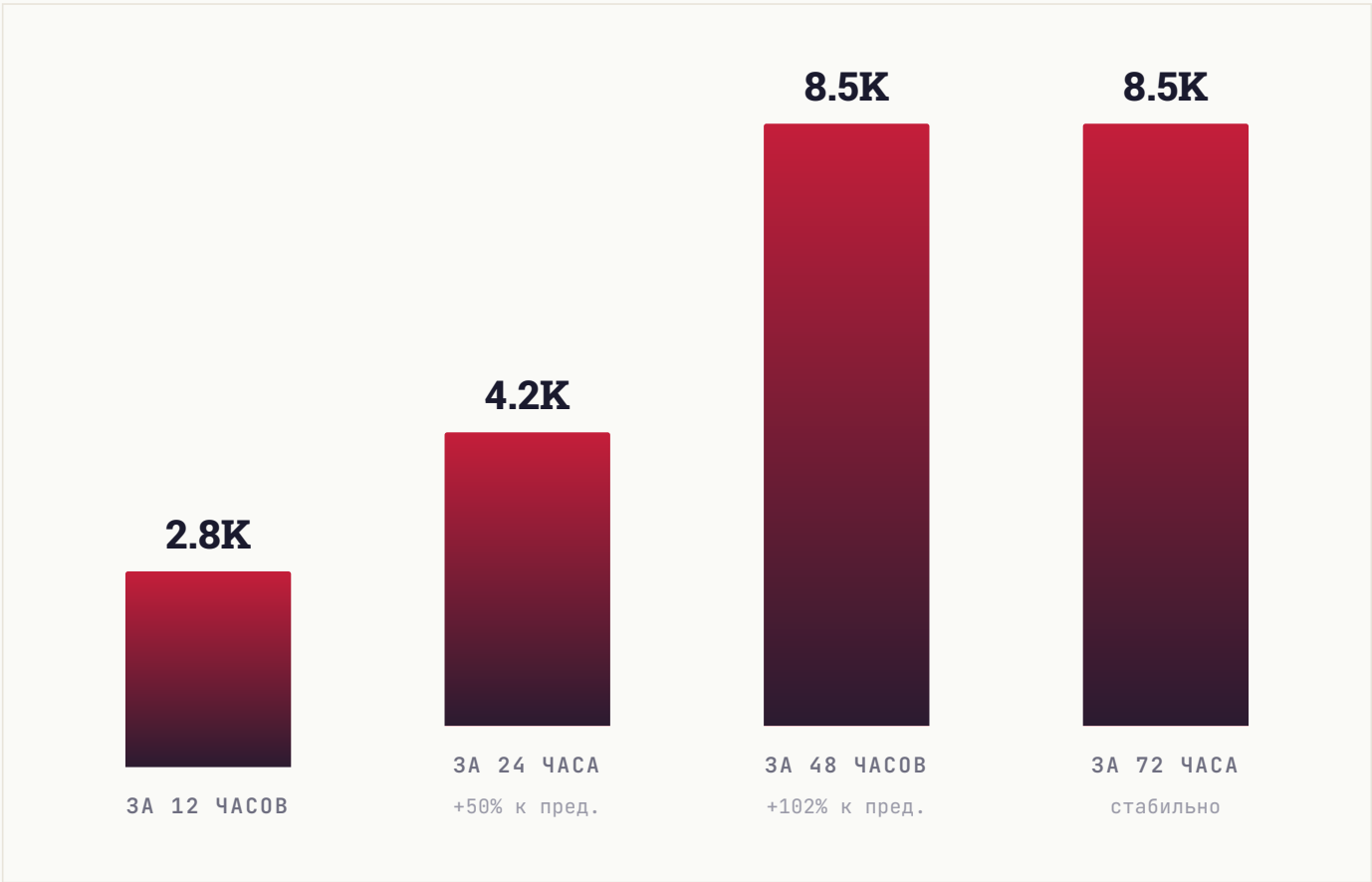
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
st STRESHINE вы	20.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

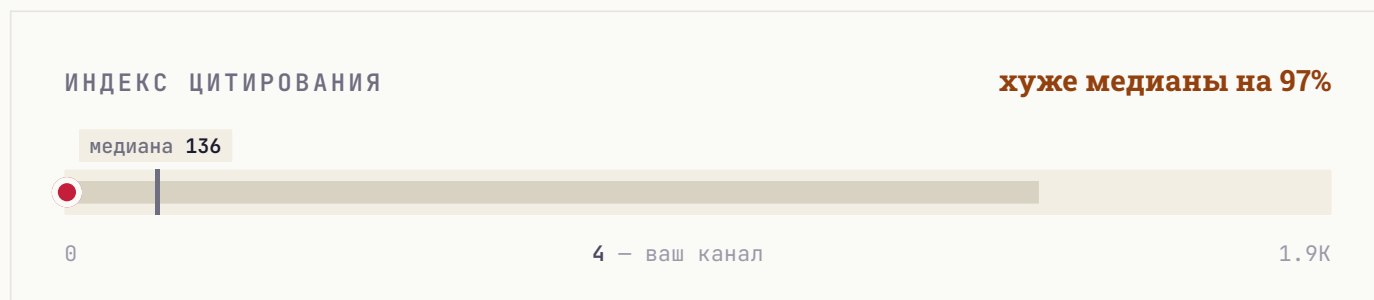
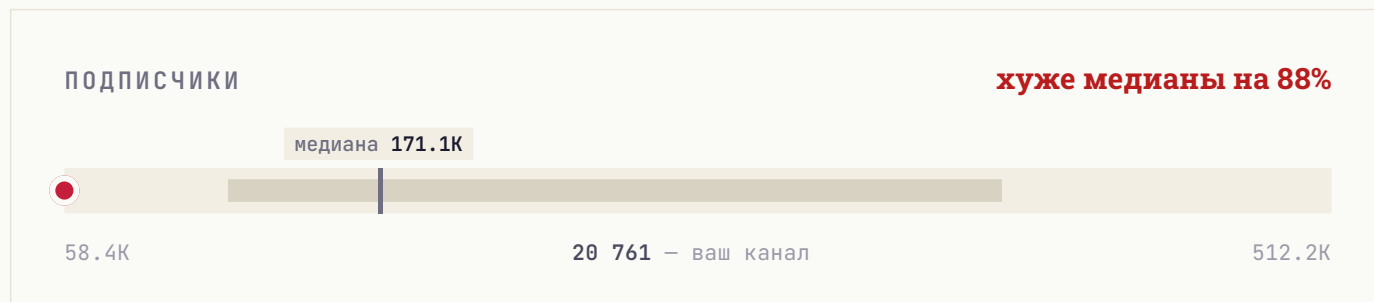
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **11** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	11

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
