

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Твой стремный коллаб



@stremreliz

Канал о коллаборациях бизнеса и арт-искусства. Личное мнение автора. 11 лет около совриска (Эрмитаж > редактор > куратор), 3 года в фэшн, сейчас — медиаменеджер. Связь: @generaloval6 🚧
Не хожу на...

ПОДПИСЧИКИ

9 621

+104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 621 —	👁️ охват поста 35.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -70.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.6 всего 3 760 реакц., 1 383 реп., 353 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 338 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +104 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 04.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твой стремный коллаб» — 9 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -70.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 07:28 ВИДЕО Ярмарки молодого арт-искусства заменили собой маркеты хендмейда 2010-х, рассчитанные на дофаминовые покупки пост-хипстеров. Помните, как...	ПРОСМ. 51 228 РЕП. 65	РЕАКЦ. 99 ER 532.5%
№2 03.09 · 13:58 ФОТО Струя бобра — точнее 🦫 создатель на стенде 12storeez. Это лютая шиза (читаем текст). Но еще более лютая шиза, что вай фай не работает...	ПРОСМ. 8 572 РЕП. 249	РЕАКЦ. 236 ER 89.1%
№3 03.09 · 18:26 ВИДЕО Все сосут на космоскоу, это ужасно! Каждый второй с конфетой во рту из-за стенда чупа-чупса, где бесплатно дают чупики со старыми вкусами...	ПРОСМ. 6 691 РЕП. 103	РЕАКЦ. 135 ER 69.5%

№4

03.09 · 10:47

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

5 036

РЕАКЦ.

28

РЕП.

3

ER

52.3%

№5

09.09 · 19:56

ФОТО

«Она единственная клевая жирная» — сказала мне моя подруга рпп-шница, уговаривая взять с собой на выставку-презентацию книги Тани Столяр «Я...

ПРОСМ.

3 899

РЕАКЦ.

75

РЕП.

37

ER

40.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 14:47

ТЕКСТ

Почему-то в упоминаниях о прошлых выездах на кинофестивали/биеннале с вечеринками на яхтах российских бизнесменов и с арендой палаццо под...

ПРОСМ.

1 418

РЕАКЦ.

24

РЕП.

2

ER

14.7%

↓

09.09 · 09:10

ТЕКСТ

Яна Сидоркина развлекается тем, что пытается что-то доказать авторам рилзов о Космоскоу в инстаче. На самом деле надо просто признать, что...

ПРОСМ.

1 368

РЕАКЦ.

34

РЕП.

2

ER

14.2%

↓

09.09 · 09:10

ФОТО

Решила в комментах под нормиснами рилсами о космоскоу (название этого: «Современное искусство, которого я не понимаю») объяснять каждому...

ПРОСМ.

1 230

РЕАКЦ.

36

РЕП.

5

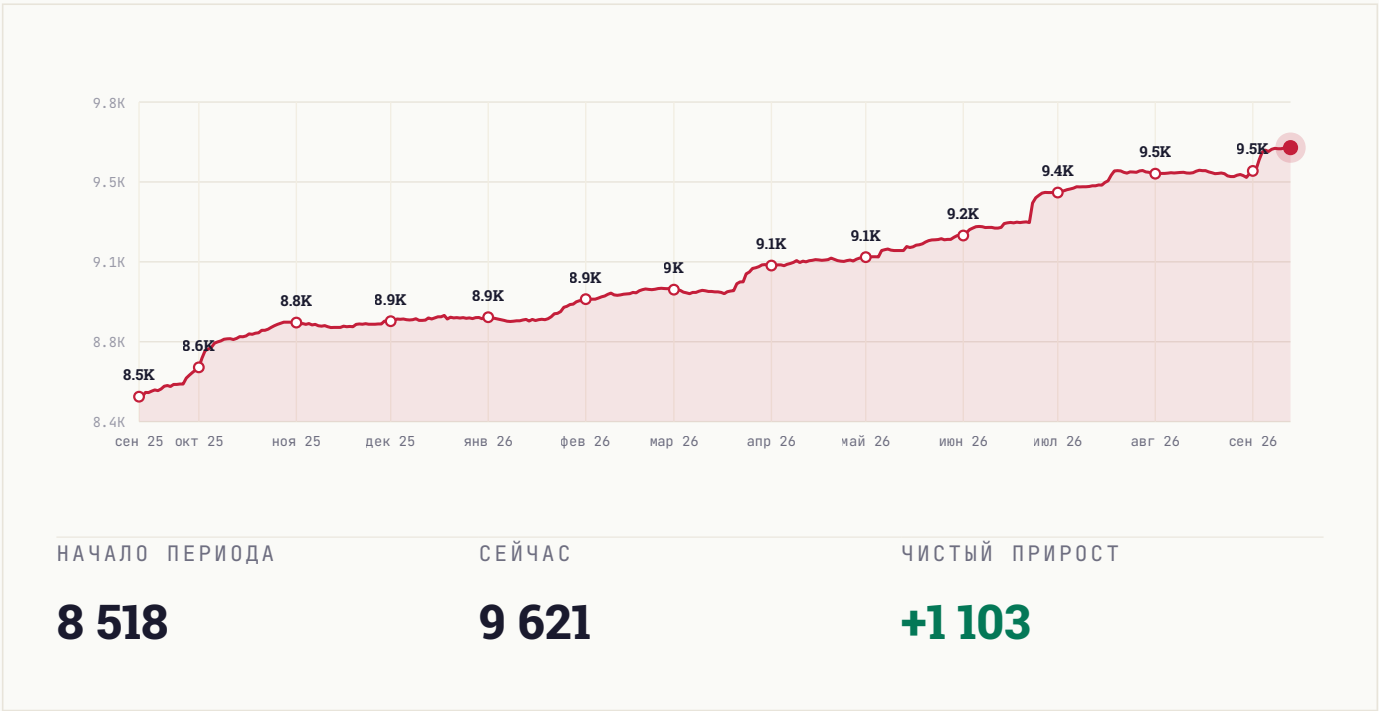
ER

12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

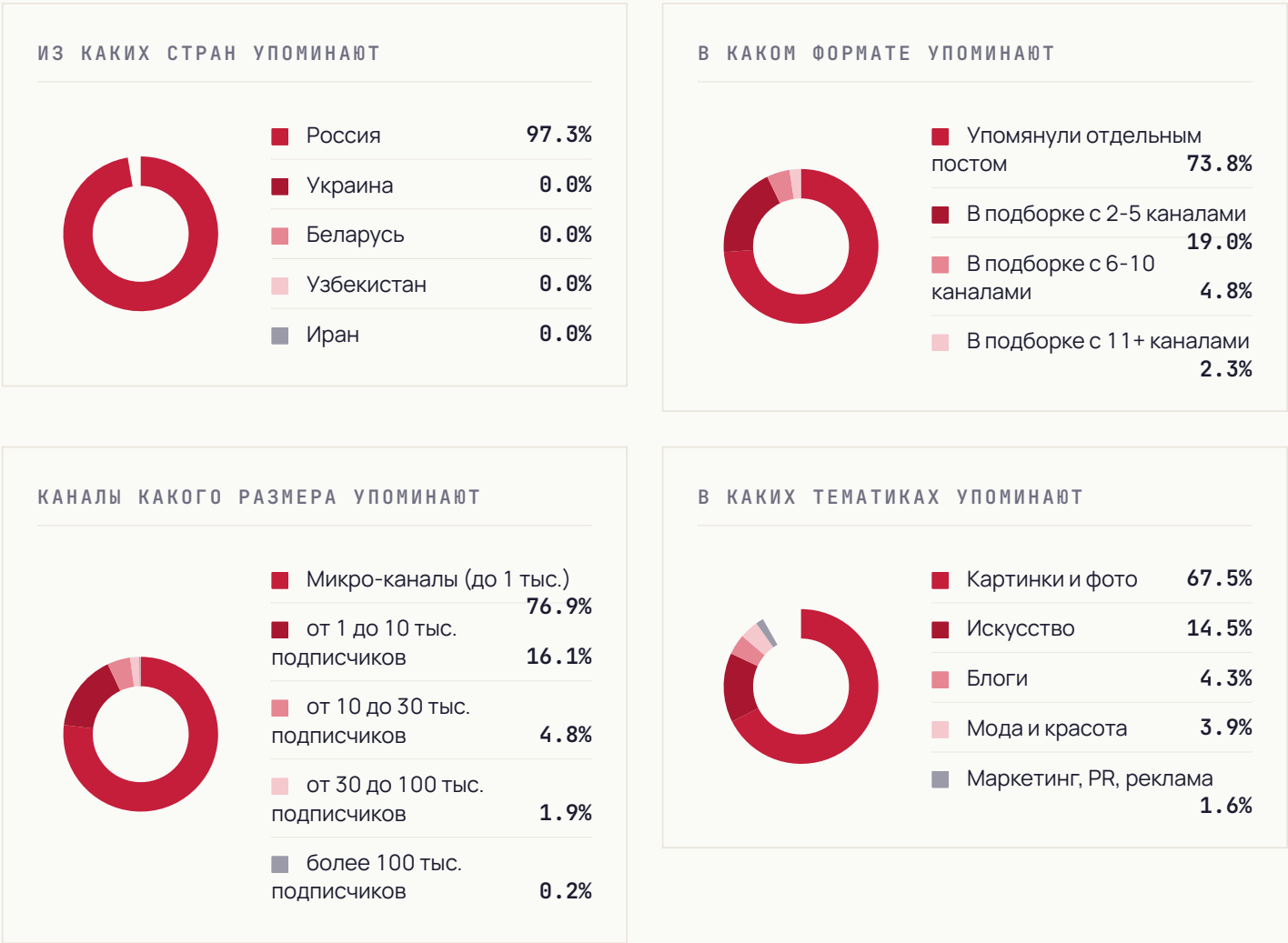
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

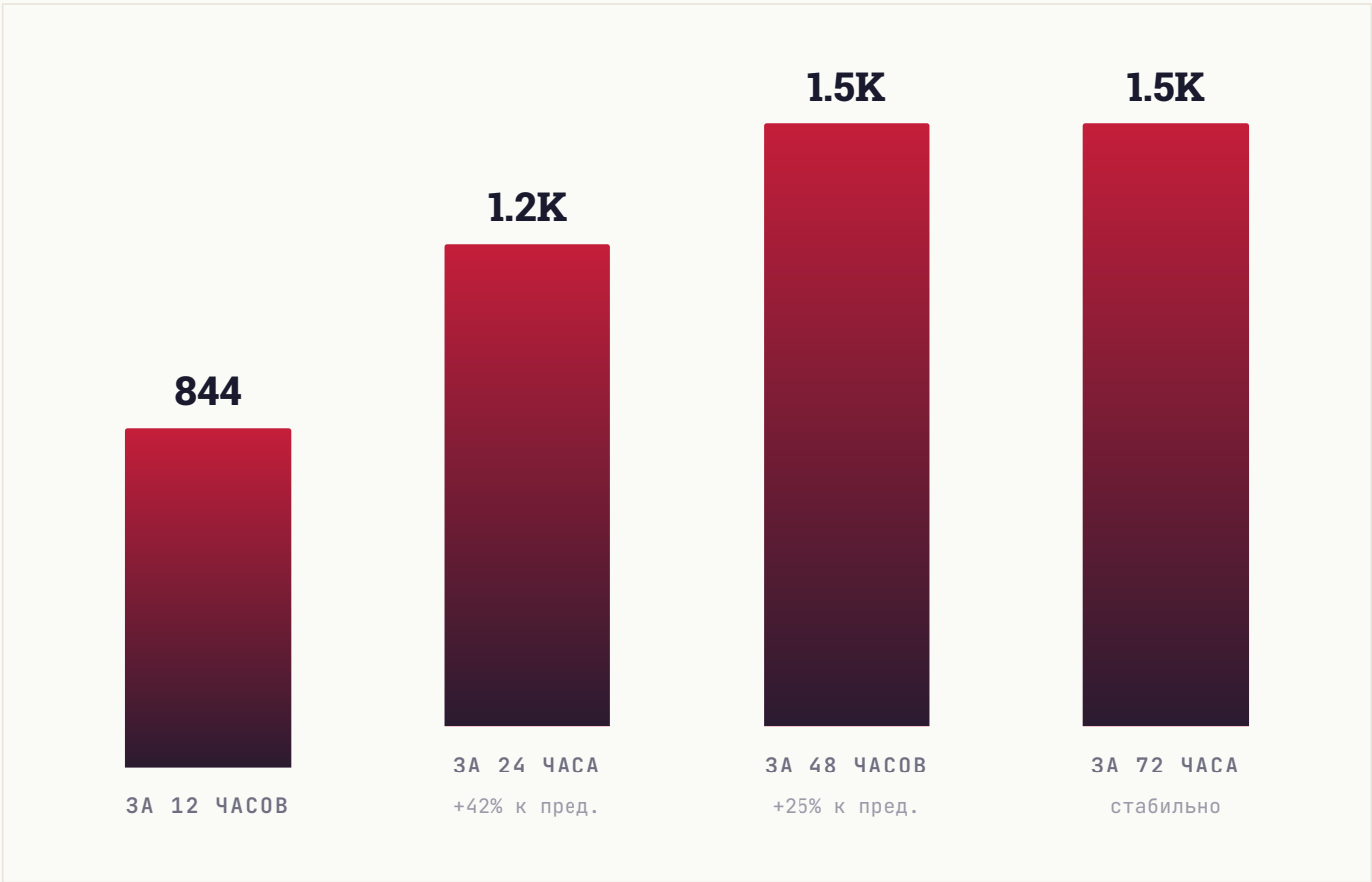
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ ку-ку	44.7K
ТС ты сегодня такой пепперштейн	22.9K
ПЦ Подпольный цех ВИНЗАВОДА	13.8K
ОБ Объединение	13.2K
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб ВЫ	9.6K
АР Арт-консультант	8.7K
ЛТ Love them all	7.2K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ПГ Преемник Гагосяна	6K
ПР Павильон Россия	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **659** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	144
Февраль 2026	1	1	74
Январь 2026	2	2	106
Декабрь 2025	6	5	69
Ноябрь 2025	4	4	47
Октябрь 2025	7	7	219

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	659

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
