

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕЙРОВИЗУАЛ/ Стрекоза



@strekoza221122

Друг, что я могу дать Тебе на этом канале? Идеи, красоту и, главное, вдохновение! Здесь только авторские стикеры и сторис!! Эксклюзивные статичные и видео - фоны! По вопросам сотрудничества...

ПОДПИСЧИКИ

18 185

-208 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

948

рекл. охват 276/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 185 —	👁️ охват подписчиков 5.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 948 медиана 1К · 24 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.9 всего 1 246 реакц., 64 реп., 33 комм.	📄 длина поста 573 зн. медиана 524 · 24 дней	★ постов в анализе 24 24 дней
📈 рекл. охват 276 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -208 за последний месяц	📄 цитируемость 196 индекс цитирования · 1 066 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕЙРОВИЗУАЛ/ Стрекоза» — 18 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 948 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-4.6% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 758 у худших) — среди 24 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 09:42 ФОТО Авторские НЕЙРО стикеры для Вас! Все файлы для скачивания - в комментариях. КУРС "НЕЙРО" пом очень бюджетной ЦЕНЕ! ИЗУЧАЕМ ИНФОРМАЦИЮ...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 6	РЕАКЦ. 126 ER 8.3%
№2 29.06 · 08:48 ФОТО КАРТИНКИ В СТИЛЕ "ДОБРОЕ УТРО" И "СПОКОЙНОЙ НОЧИ" 1 Инструкция по созданию изображения: ● По генерации картинок и видео рекомендую...	ПРОСМ. 1 418 РЕП. 16	РЕАКЦ. 117 ER 7.8%
№3 19.06 · 08:43 ФОТО АКТУАЛЬНЫЕ КУРСЫ ПО НЕЙРОСЕТЯМ ПО БЮДЖЕТНОЙ ЦЕНЕ 👉 КУРС "ПИШУ ПРОМТ САМ" (жми на название и читай описание) ● СТОИМОСТЬ - 2050 РУБ. ● Для...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. —	РЕАКЦ. 124 ER 7.6%

Nº4

24.06 · 09:42

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 371

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

7.5%

Nº5

29.06 · 08:53

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 356

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

7.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓

07.07 · 06:42

ФОТО

Авторские НЕЙРО стикеры для Вас! Все файлы для скачивания - в комментариях. МОИ КУРСЫ ПО НЕЙРОСЕТЯМ ПО ОЧЕНЬ БЮДЖЕТНЫМ ЦЕНАМ ИЗУЧАЕМ...

ПРОСМ.

806

РЕАКЦ.

108

РЕП.

4

ER

4.4%

↓

07.07 · 06:40

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

742

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

4.1%

↓

07.07 · 10:21

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

726

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

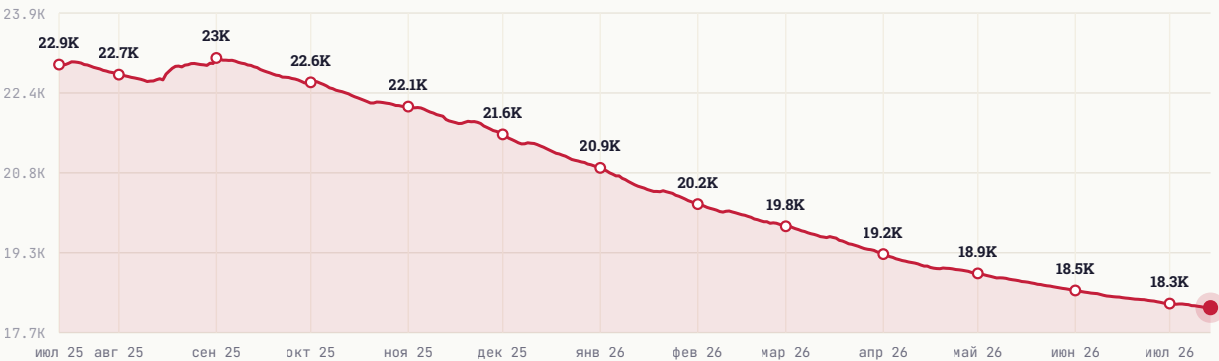
ER

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 906

СЕЙЧАС

18 185

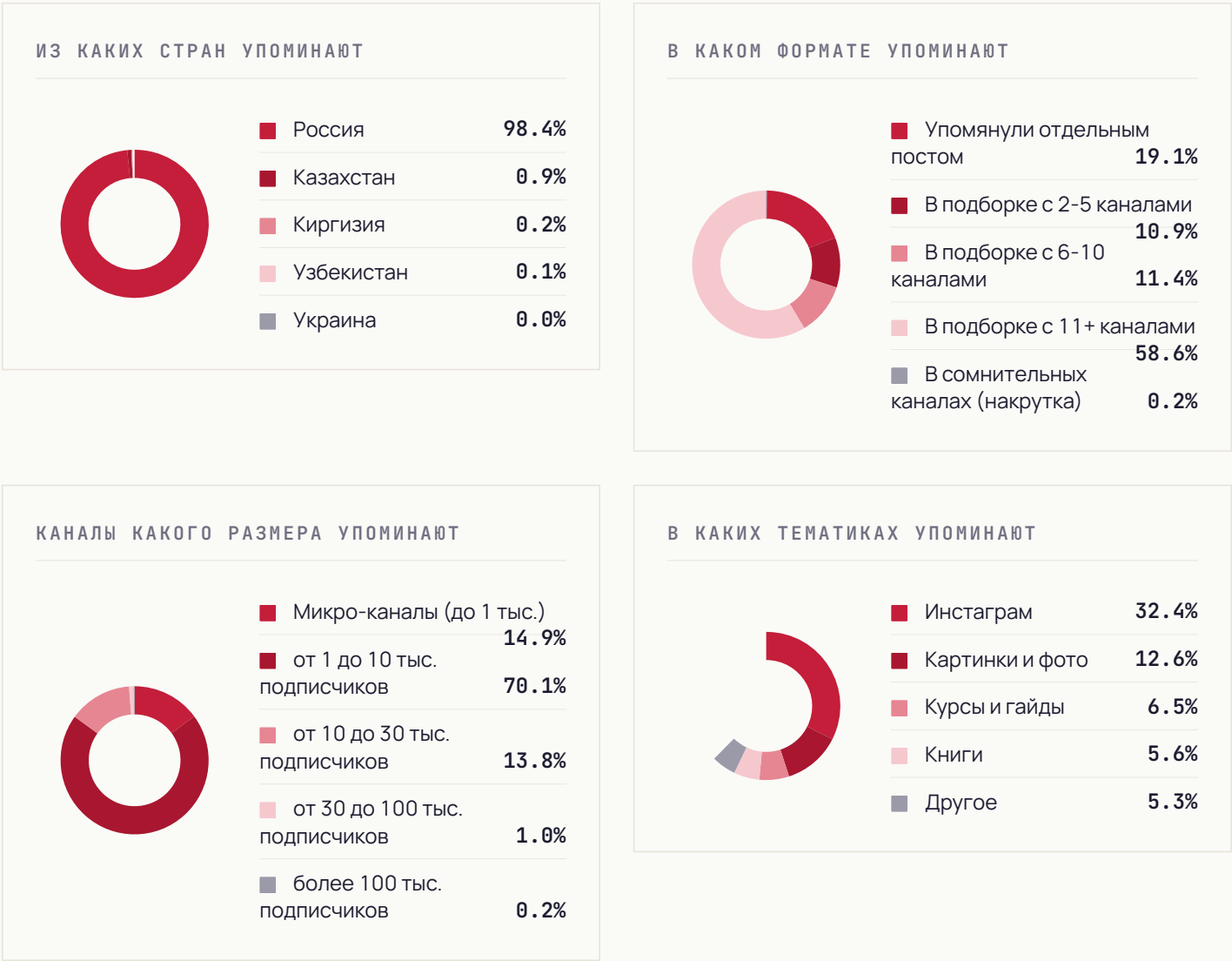
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 721

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

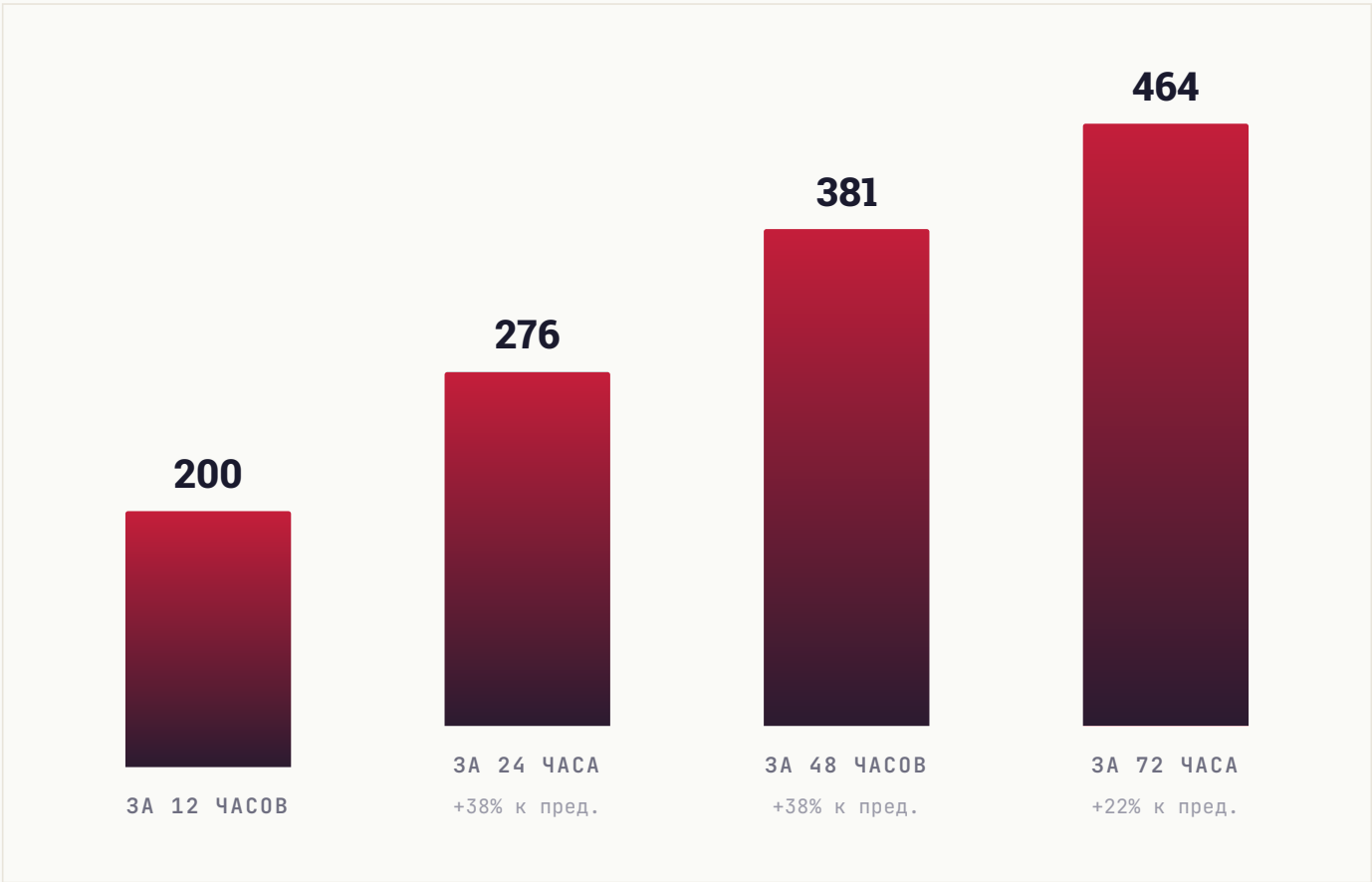
Индекс цитирования **196** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 066** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
НС НЕЙРОВИЗУАЛ/ Стрекоза ВЫ	18.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **201**, они привели **683** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	17
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	81	7	48
Октябрь 2025	49	7	53
Сентябрь 2025	17	7	109
Август 2025	52	12	433

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
201	6	683

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

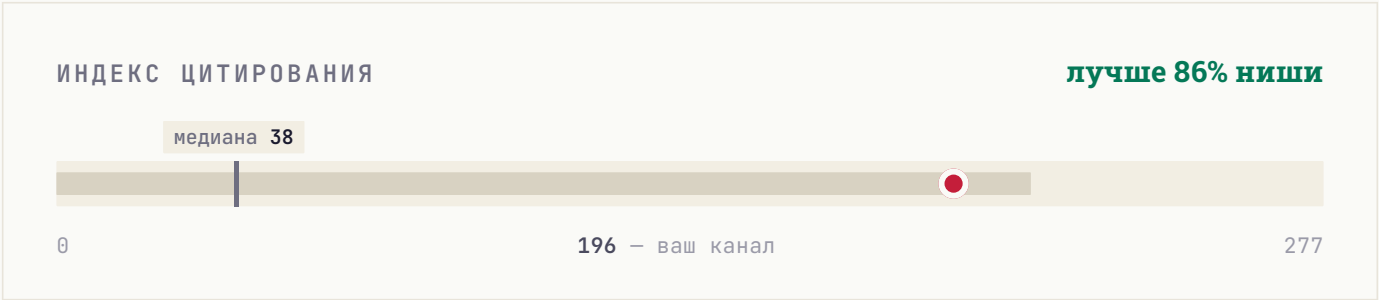
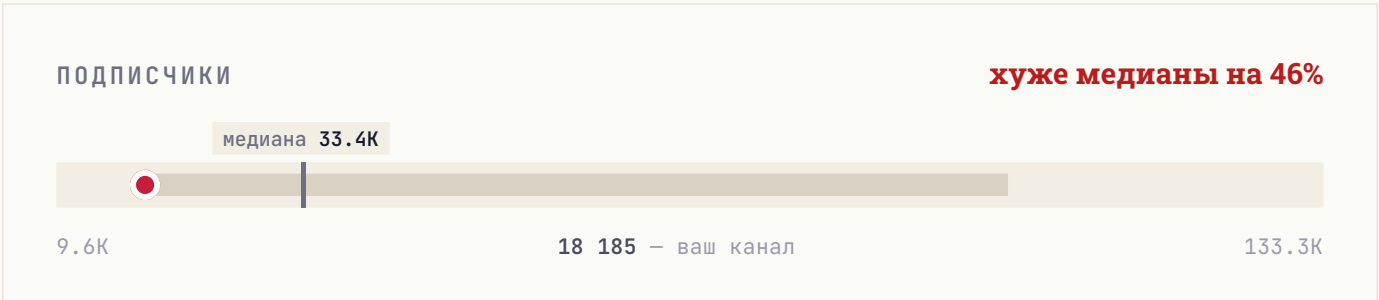
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
