

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Strekal



@strekalovsky

Официальный канал блогера Ильи Стрекаловского Реклама/
Сотрудничество: @IlyaStrekal_bot YouTube: <https://www.youtube.com/@BayanCoverPKH> - ...

ПОДПИСЧИКИ

105 759

-8314 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 759 —	👁️ охват подписчиков 13.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 14.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 263.2 всего 8 160 реакц., 254 реп., 210 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 85 · 24 дней	★ постов в анализе 31 24 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8314 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 27.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ilya Strekal» — 105 759 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18К в среднем у топа vs 11.8К у худших) — среди 31 поста за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 10:36 ВИДЕО Если вас спросят: ✂ Что такого крутого в малой авиации? просто покажите это видео! Он просто прилетел на своём самолёте на маленький...	ПРОСМ. 18 428 РЕП. 34	РЕАКЦ. 268 ER 17.4%
№2 16.06 · 14:08 ВИДЕО ✂Снимать новую серию про Автодом ✓ Косить траву	ПРОСМ. 18 176 РЕП. 2	РЕАКЦ. 330 ER 17.2%
№3 15.06 · 16:23 ВИДЕО ✂Всё пошло не по плану Я не смог поставить Ауди на учёт ✂	ПРОСМ. 17 374 РЕП. 15	РЕАКЦ. 308 ER 16.4%

№416.06 · 13:18 **ВИДЕО**

Обстановка в гараже следующая:

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 165	238
РЕП.	ER
4	16.2%

№505.06 · 15:42 **ВИДЕО**

Ребятааааа, Ауди уже во Владивостоке! Совсем скоро она приедет ко мне, и я уже просто не могу дождаться!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 121	307
РЕП.	ER
10	16.2%

худшие 3

↓ 22.06 · 10:48 **ФОТО**

А вот и новая серия про Автодом! Собираем жилой модуль и готовим к установке на Газель! Ролик уже на YouTube

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 356	253
РЕП.	ER
3	11.7%

↓ 23.06 · 13:06 **ФОТО**

Не угадали! Я наконец-то выбрался в полноценный отпуск на море

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 191	274
РЕП.	ER
3	11.5%

↓ 26.06 · 12:22 **ВИДЕО**

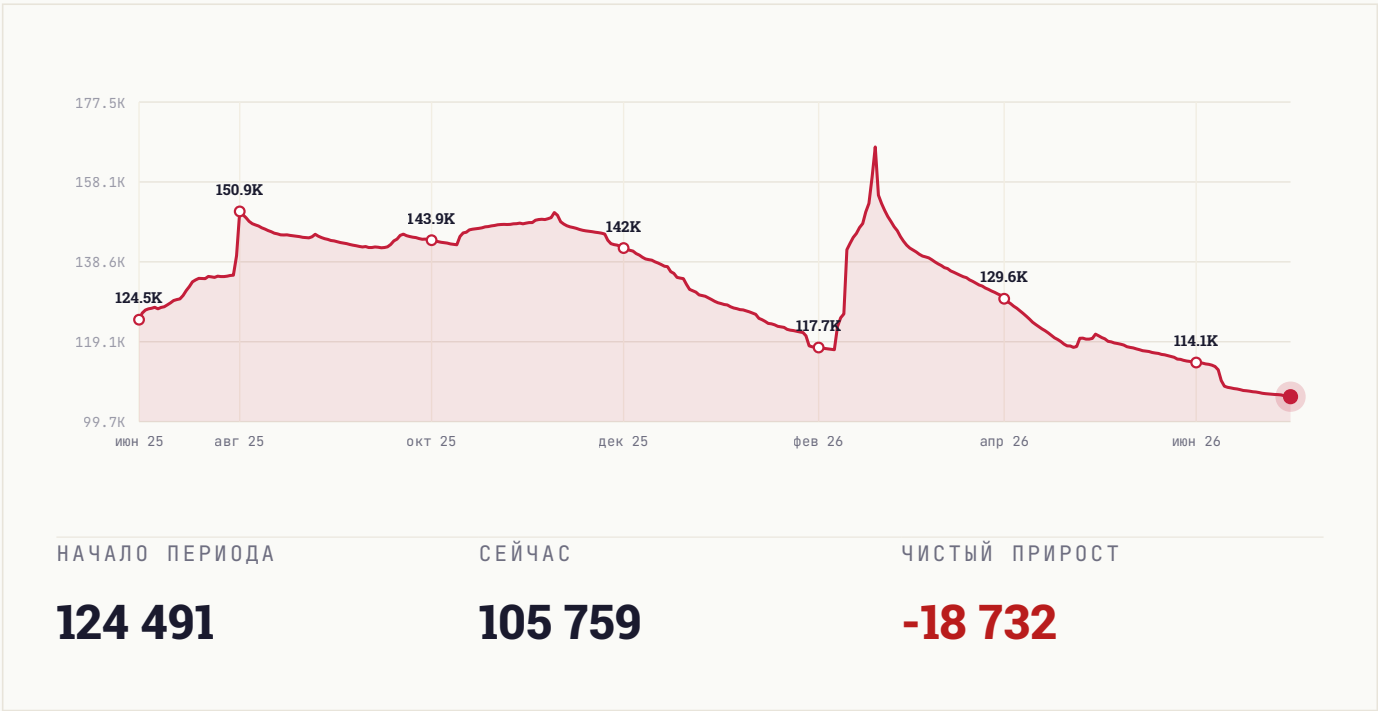
Посмотрите, какая красота вокруг! Как же кайфово хотя бы на несколько дней вырваться на море

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 842	149
РЕП.	ER
7	10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

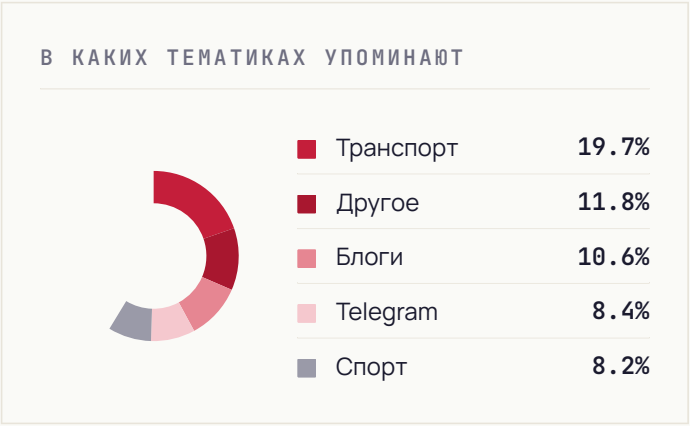
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

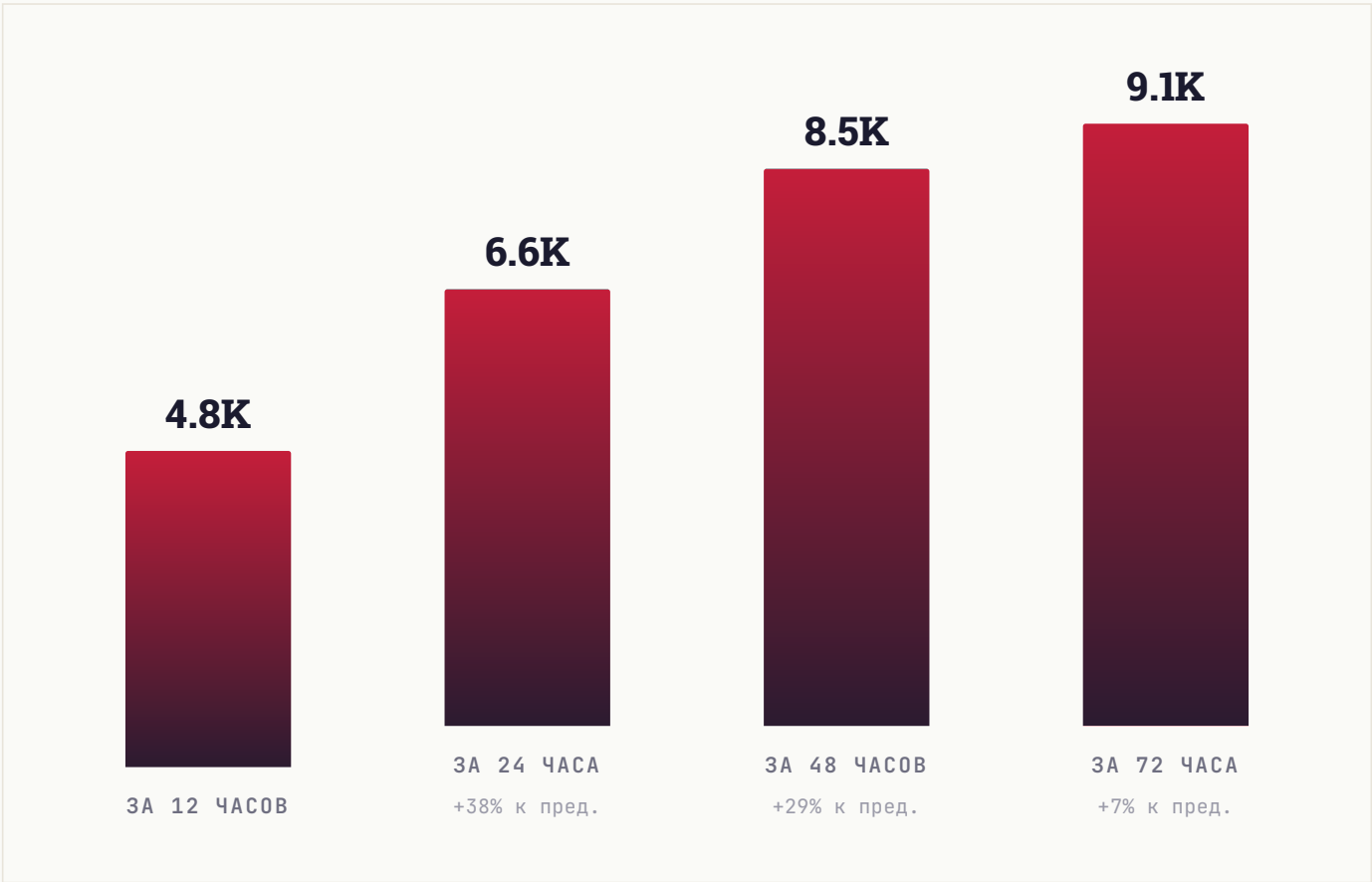
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.1K
FI Fighterbomber	520.1K
АВ Авто.ру	495.6K
ГА Гараж	484.4K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
КМ КРЫМСКИЙ МОСТ: оперативная информация	478.3K
ЗР За рулём	472.2K
IS Илья Strekal ВЫ	105.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 98). Медиана ниши — 164.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, они привели **23 403** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	7	5	2 663
Октябрь 2025	36	24	5 496
Сентябрь 2025	1	1	3 571
Август 2025	3	3	11 673

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	23 403

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
