

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Streetwear Place

плэйс

@streetwearplace

Медиа о дизайнерах и брендах. Реклама: @streetwearplacepr

ПОДПИСЧИКИ

13 783

-294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 462/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 783 —	👁️ охват поста 8.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -22.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 257 реакц., 84 реп., 28 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 58 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 462 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -294 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 02.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Streetwear Place» — 13 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 670 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 14:23 ФОТО Канье Уэст анонсировал трусы в коллаборации с Mowalola 🐾 Белье с кошками увидит свет уже в сентябре этого года на сайте YEEZY.	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 33	РЕАКЦ. 20 ER 11.3%
№2 24.08 · 17:40 ФОТО Паленые зип-худи Marcelo Miracles продают на Авито 😎 Это далеко не первый случай, когда одежду Марка Родовского подделывают.	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 11.1%
№3 02.09 · 18:37 ФОТО Гоша Рубчинский и Ксения Собчак на совместном фото ! 2025 год.	ПРОСМ. 1 502 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 10.9%

№4 25.08 · 18:49 ФОТО Playboi Carti для Supreme 🐰 2025 год.	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 10.8%
№5 31.08 · 16:58 ФОТО Madkld в промо-кампании Гоши Рубчинского 👁👁	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 10.8%

|

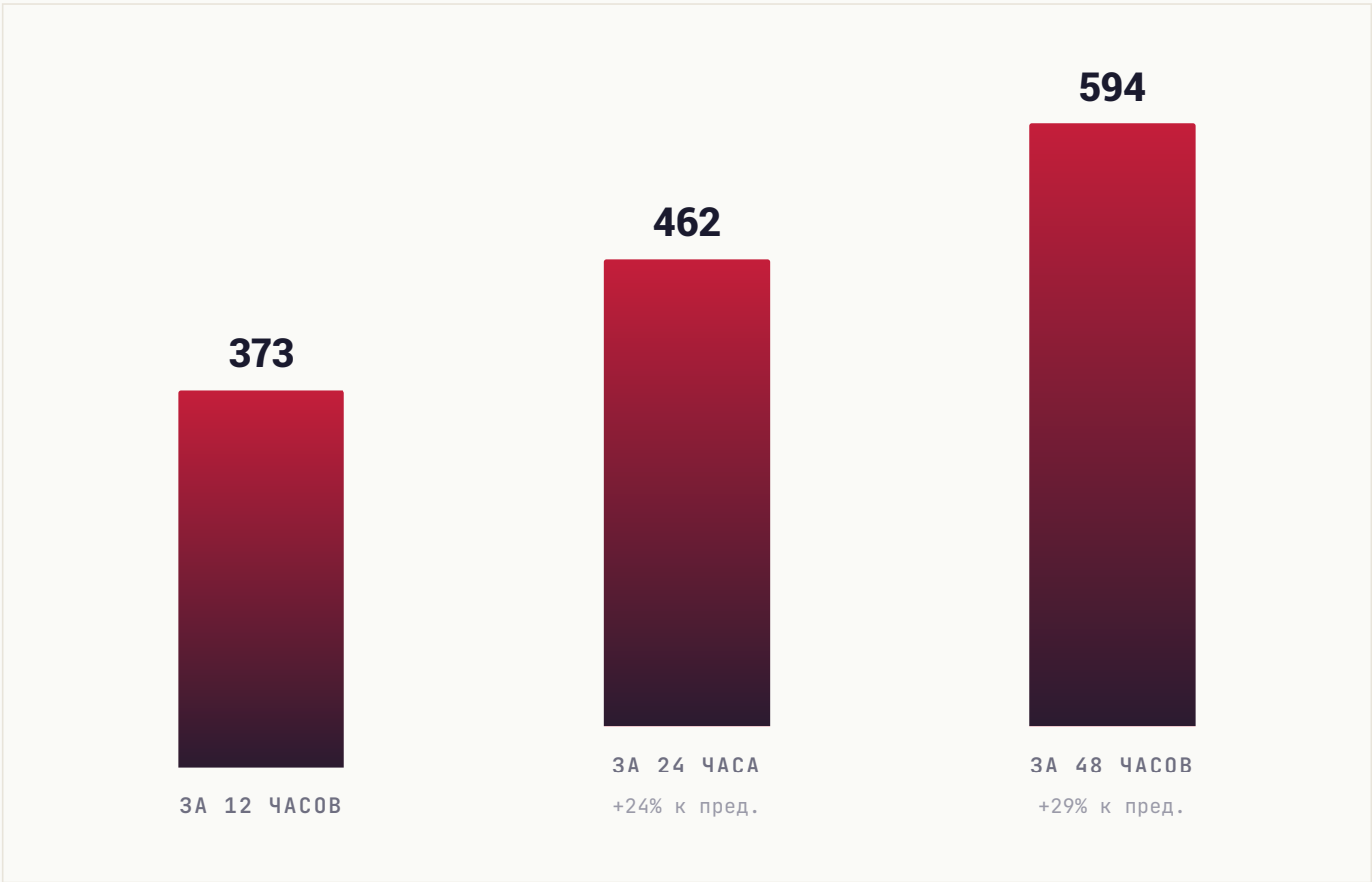
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 16:09 ФОТО Двусторонний свитер с Виктором Цоем от творческого объединения "Богема Ленинград" 🎸 2021 год.	ПРОСМ. 797 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 5.8%
↓ 15.09 · 15:35 ФОТО Кейт Мосс для Supreme 🧢 2012 год.	ПРОСМ. 675 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 4.9%
↓ 16.09 · 13:53 ФОТО Legalise Everything создаем одежду для путешествий по космосу и фазовых переходов сквозь потоки сингулярности сейчас проводим розыгрыш...	ПРОСМ. 540 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.9%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91

/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
