

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STREETWEAR MAGAZINE



@streetwearmag

Главные новости и новинки российских стритвир брендов в одном месте. Реклама/сотрудничество: @vanguardrider
Менеджер (если контакт сверху не отвечает): @|||||||
Наш бренд:...

ПОДПИСЧИКИ

18 052

-219 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 052 —	👁️ охват поста 9.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 21.2 всего 127 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 267 · 23 дней	★ постов в анализе 6 23 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -219 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 дней создан 15.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STREETWEAR MAGAZINE» — 18 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 267).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:41 ВИДЕО Moncler представил новую коллаборацию с fragment design  Совместный релиз с Хироши Фудзиварой получил название «Rise Above the Chaos» и...	ПРОСМ. 2 151 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 11.9%
№2 26.08 · 10:33 ФОТО  Supreme представил новую коллаборацию с Nike На этот раз бренды переосмыслили модель Air Max 2001 Air Ecstasy. Кроссовки получили...	ПРОСМ. 2 082 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 11.5%
№3 15.09 · 05:58 ФОТО Legalise Everything создаем одежду для путешествий по космосу и фазовых переходов сквозь потоки сингулярности сейчас проводим розыгрыш...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 9.2%

№4 17.09 · 17:08 ФОТО Больше 2000 брендов уже пользуются нашими услугами  Мы нашли производства для пошива, а также сделали лекала и всю документацию за...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 8.8%
№5 15.09 · 12:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 3 РЕАКЦ. 21 ER 8.7%

|

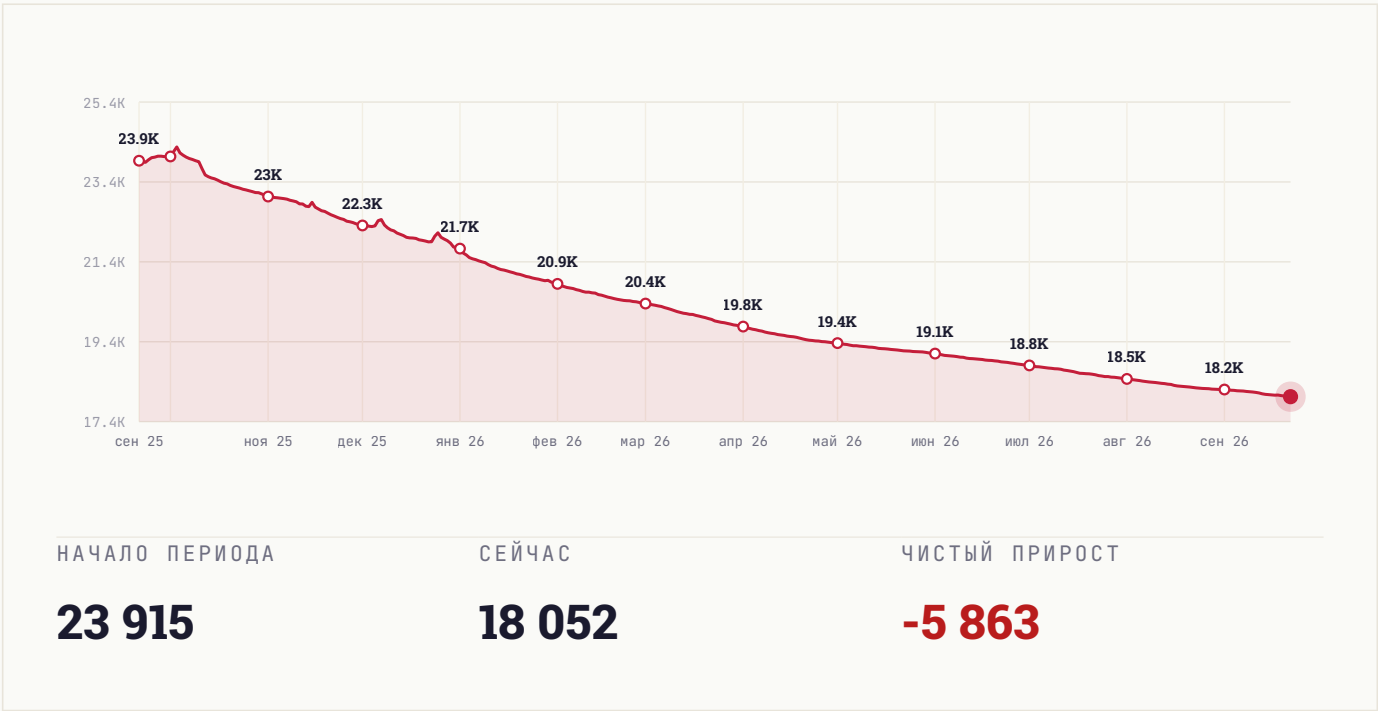
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 17:08 ФОТО Больше 2000 брендов уже пользуются нашими услугами  Мы нашли производства для пошива, а также сделали лекала и всю документацию за...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 8.8%
↓ 15.09 · 12:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 3 РЕАКЦ. 21 ER 8.7%
↓ 19.09 · 09:49 ВИДЕО Sela внезапно заколлабилась с АвтоВАЗом — бренд выпустит коллекцию одежды в стиле старых «Жигулей». В капсулу Lada войдут футболки с...	ПРОСМ. 1 534 РЕП. 19 РЕАКЦ. 17 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

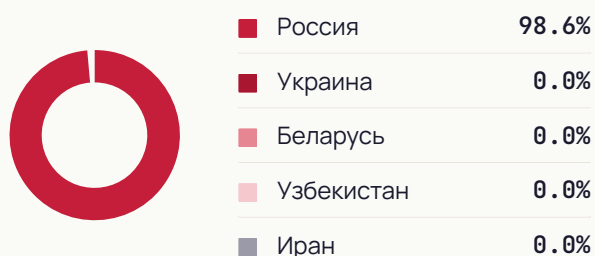
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **134** разных каналов.

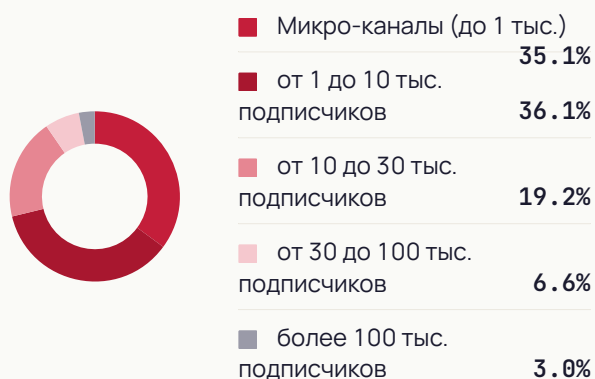
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



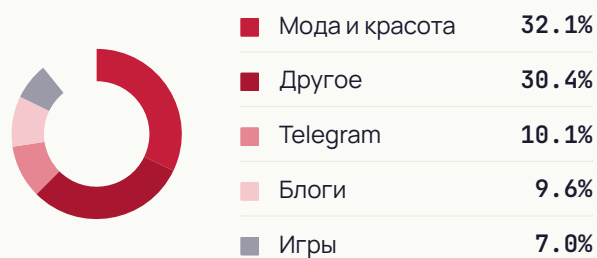
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



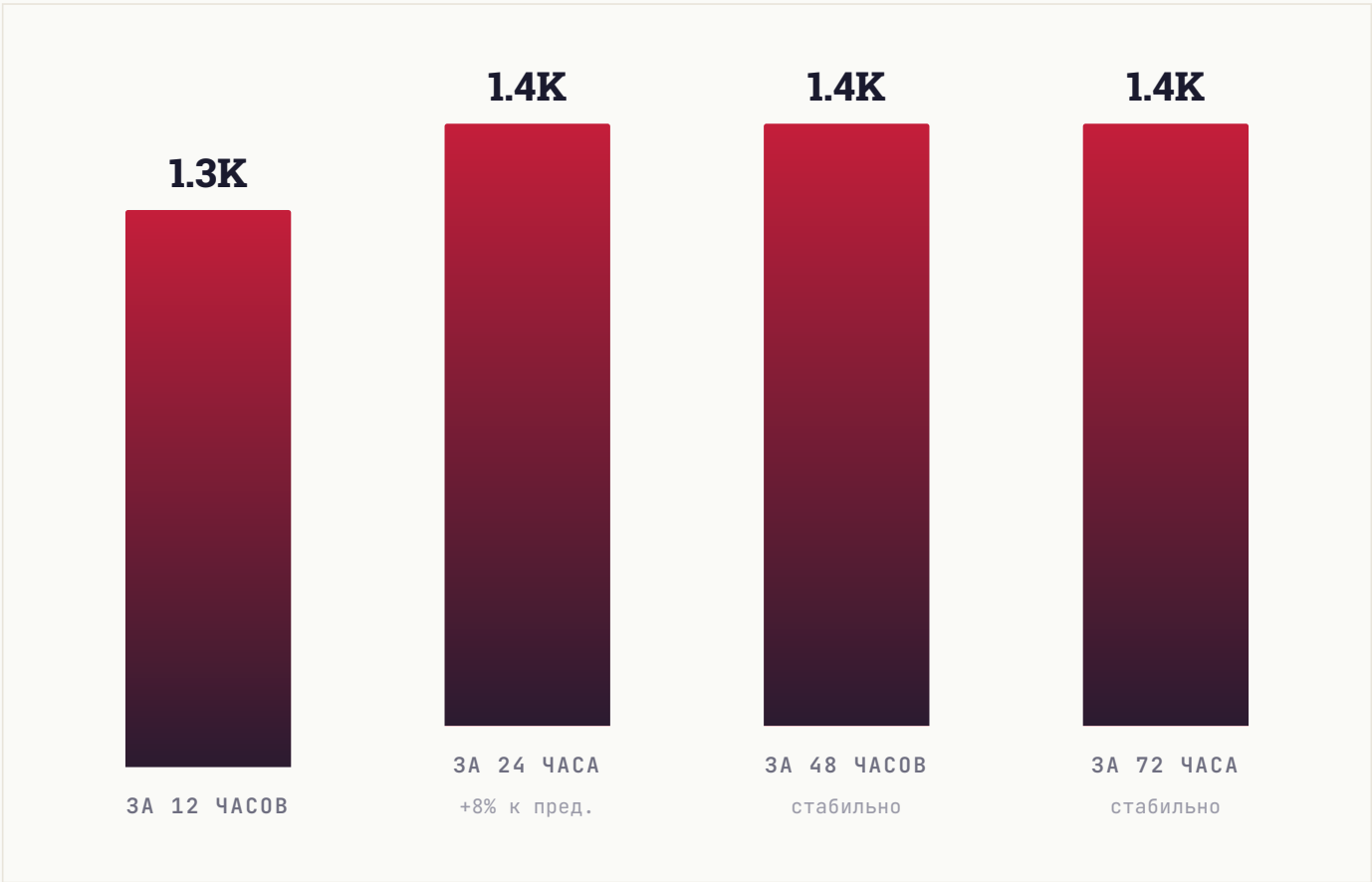
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
WR	WAY RU BRANDS	25.3K
SM	STREETWEAR MAGAZINE ВЫ	18.1K
SP	Streetwear Place	13.8K
GC	GRANHETL.COM	7K
HE	HEARTZ	6.2K
OB	облачный	5.9K
WM	WAY MAGAZINE	4K
LE	Legacy	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: WAY RU BRANDS, 25.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **768** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	2	
Январь 2026	3	3	11	
Декабрь 2025	13	9	412	
Ноябрь 2025	4	4	105	
Октябрь 2025	0	0	238	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	768

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94

/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
