

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RU BRAND STYLE



@streetwear_ru

Самые быстрые, крутые и нужные новости о русских брендах одежды. Публикация эксклюзивной и инсайдерской информации только у нас! Сотрудничество: @millionerwert Наша рекламная сеть: @dearnetwork

ПОДПИСЧИКИ

11 486

-749 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

443

рекл. охват 221/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 486 —	👁️ охват поста 3.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 443 медиана 481 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.9 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 17.2 всего 1 586 реакц., 241 реп., 3 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 144 · 29 дней	☆ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 221 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -749 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 15.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RU BRAND STYLE» — 11 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 443 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (551 в среднем у топа vs 345 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 14:44 ВИДЕО  La Routine дропнул новую коллекцию В неё вошли сумки, поло, обложки для паспорта и мини-камера Уже на сайте Берём?	ПРОСМ. 555 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 4.8%
№2 16.08 · 15:54 ФОТО  VSRAP выпустили новый дроп в коллабе с Хофманитой В коллекцию вошли футболки, майки, поло и лонги Уже на сайте	ПРОСМ. 555 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 4.8%
№3 15.08 · 09:43 ФОТО  Abuse выпустил большой дроп Ребята расширили линейку футболок Smile по цветам. Плюс сделали два новых айтема — брюки F*ck Abuse и худи...	ПРОСМ. 544 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.7%

№4 15.08 · 13:49 ФОТО 😊 Марк Родовский проведет совместную вечеринку вместе с АЛЬФА - БАНКОМ 16:00 - 22:00: поп-ап, кастом-станция с 9 новыми принтами из страз...	ПРОСМ. 544 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 4.7%
№5 16.08 · 13:58 ФОТО 👕 Marselin дропнул ветровки MN Jacket Они сделаны из лёгкой и плотной плащевой ткани дюспо. Доступно два цвета: черный и белый Уже на...	ПРОСМ. 542 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:12 ФОТО 🤖 Abuse готовит ресток футболок From Abusers Релиз запланирован на 12 сентября Как вам?	ПРОСМ. 350 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 3.0%
↓ 09.09 · 09:15 ФОТО 💖 SEASONED показал куртки из предстоящего дропа Уже скоро Ждёте?	ПРОСМ. 345 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 3.0%
↓ 09.09 · 13:47 ФОТО 🚩 RARE MOD готовит дроп пуханов Ребята улучшили посадку и силуэт, сделали вышитый логотип, а также изменили основную ткань на более...	ПРОСМ. 341 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

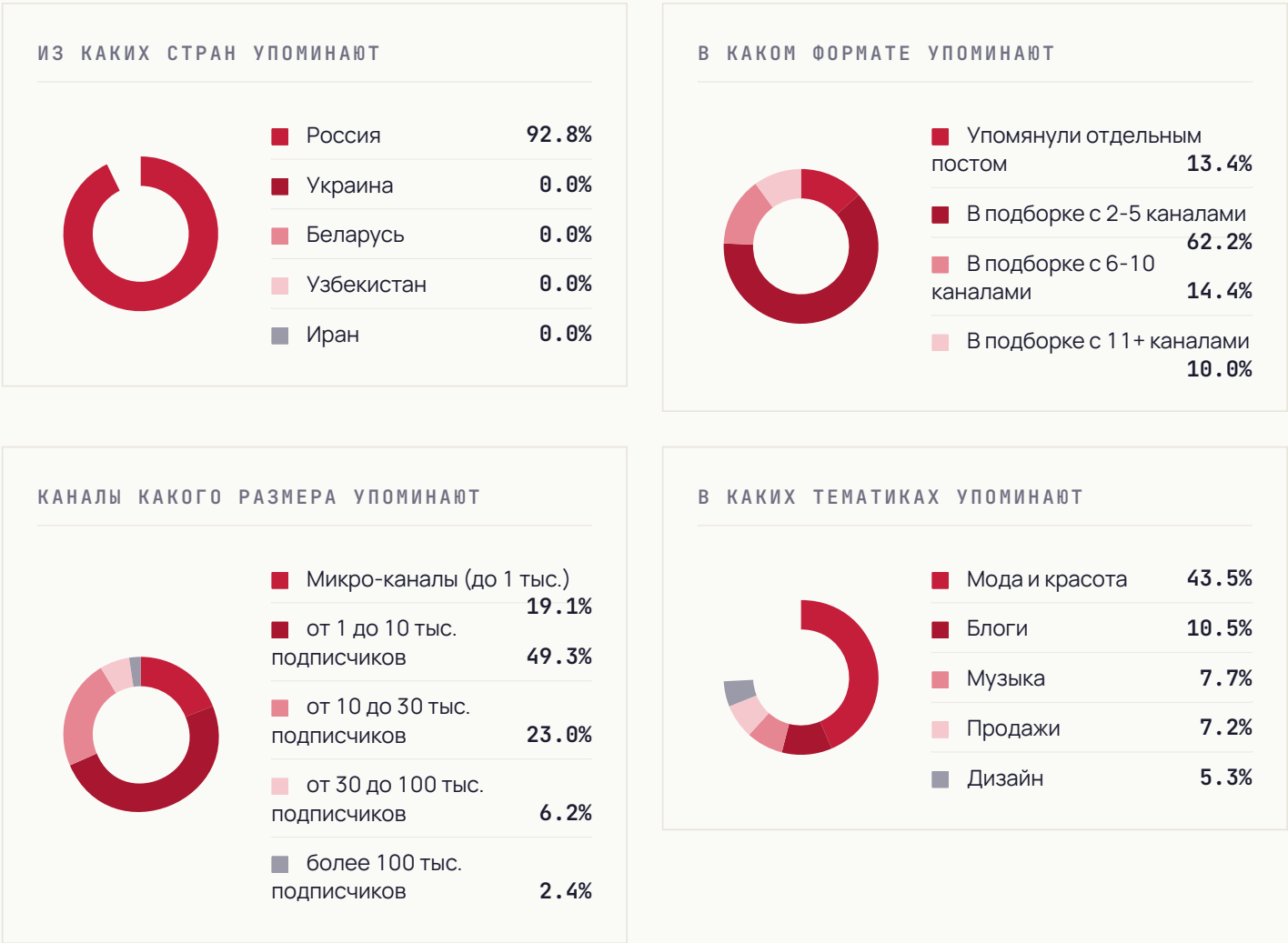


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 363	11 486	-877

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

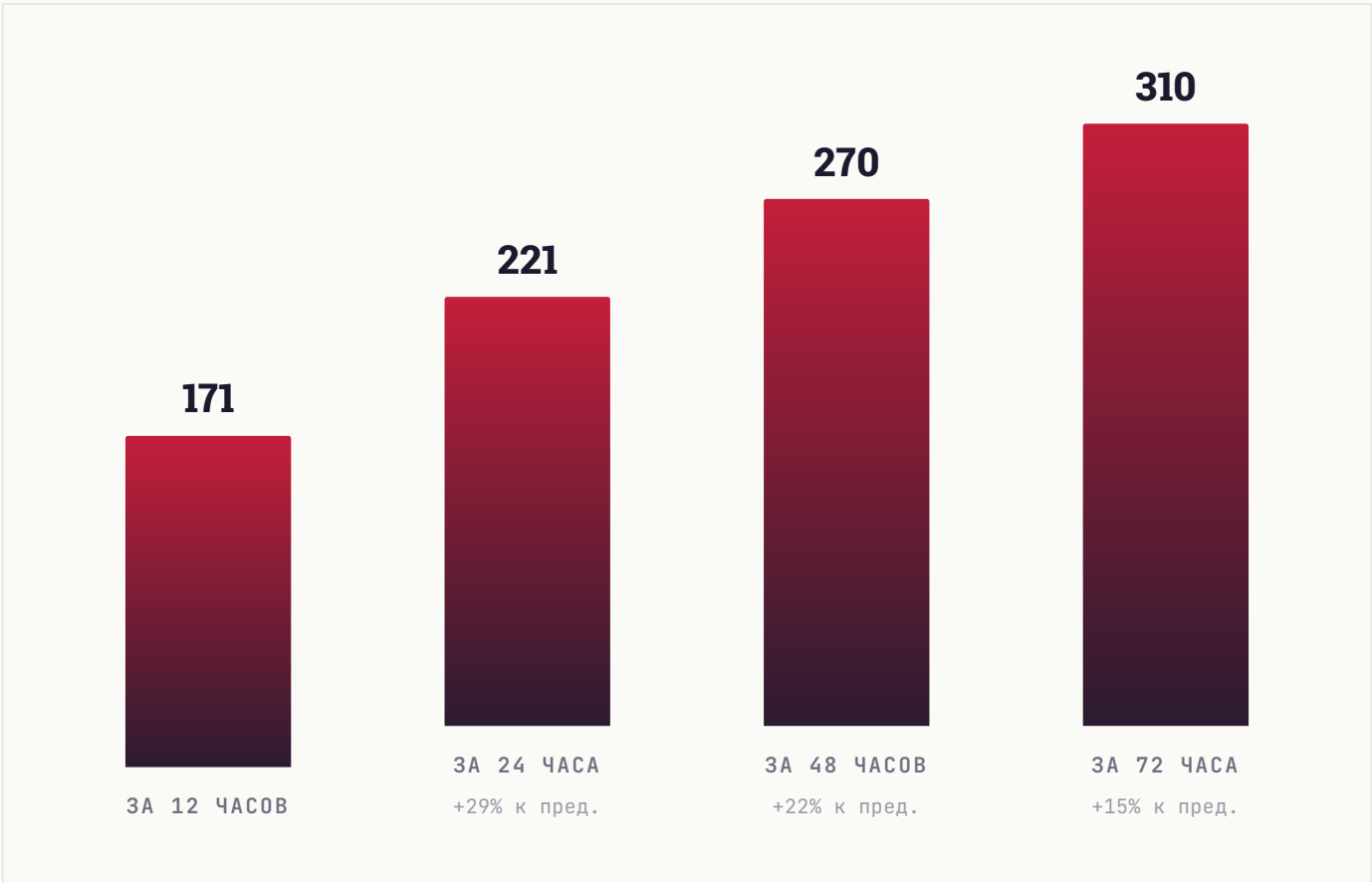
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
US Usmanovfck	36.7K
WR WAY RU BRANDS	25.5K
RB RU BRAND STYLE ВЫ	11.5K
GO GODDAUGHTER	10.8K
GC GRANHETL.COM	7.1K
HE HEARTZ	6.2K
OB облачный	5.8K
WM WAY MAGAZINE	4.1K
HE H E D S	3.8K
AN ALIK NEMOI	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Usmanovfck, 36.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **7 092** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	893
Февраль 2026	0	0	672
Январь 2026	4	4	93
Декабрь 2025	0	0	391
Ноябрь 2025	0	0	2 199
Октябрь 2025	0	0	2 844

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	7 092

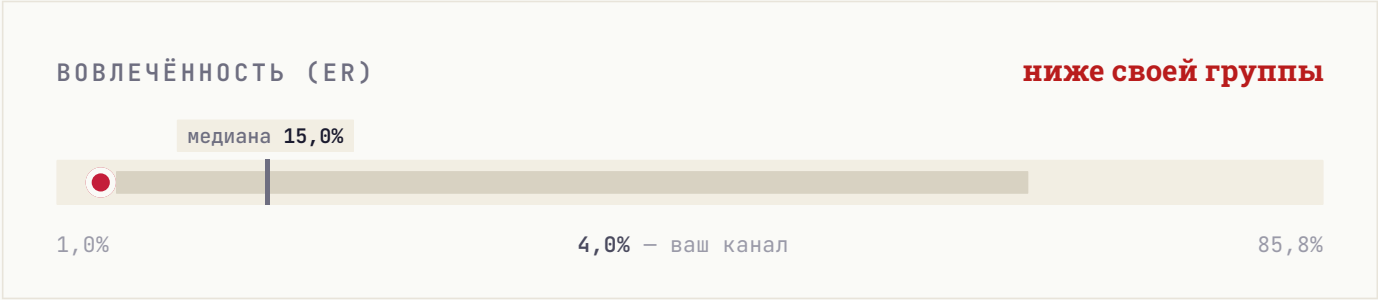
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.86% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
