

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала déespéré



@streetwear_cl0thing

Возврата нет Отправка в любую точку Все нюансы на вещах
уточняйте заранее.

ПОДПИСЧИКИ

6 204

-121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

268

рекл. охват **179/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 204 —	👁️ охват поста 4.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 268 медиана 269 · 28 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 41 реакц., 216 реп., 0 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 278 · 28 дней	★ постов в анализе 114 28 дней
📈 рекл. охват 179 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 29.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «désespéré» — 6 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 268 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (365 в среднем у топа vs 217 у худших) — среди 114 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:56 ФОТО DSQUARED2 Vintage Flap Pocket Washed Blue Denim Плотный деним в выстиранном синем окрасе. Прямой силуэт, акцентные задние карманы с...	ПРОСМ. 400 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%
№2 02.09 · 14:02 ФОТО Multipocket Black Jacket Идеальная база на осень, черная куртка укороченного кроя, 6 карманов спереди. Размер - М 3500₽, покупка -...	ПРОСМ. 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№3 02.09 · 20:28 ФОТО Espirit Gothic Bootcut Denim - продано Вещи в наличии	ПРОСМ. 348 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.6%

Nº4 15.08 · 10:17 ФОТО Adidas Olive Sweatshirt Базовый оливковый свитшот от Adidas. Свободный силуэт с удлинённой линией низа, классический круглый ворот, плотные...	ПРОСМ. 346 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.6%
Nº5 31.08 · 14:02 ФОТО Pink Floyd Official European Tour 1994 / The Division Bell Размер - XL Single Stitch Оригинальная винтажная туровая футболка Pink Floyd...	ПРОСМ. 341 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.5%

|

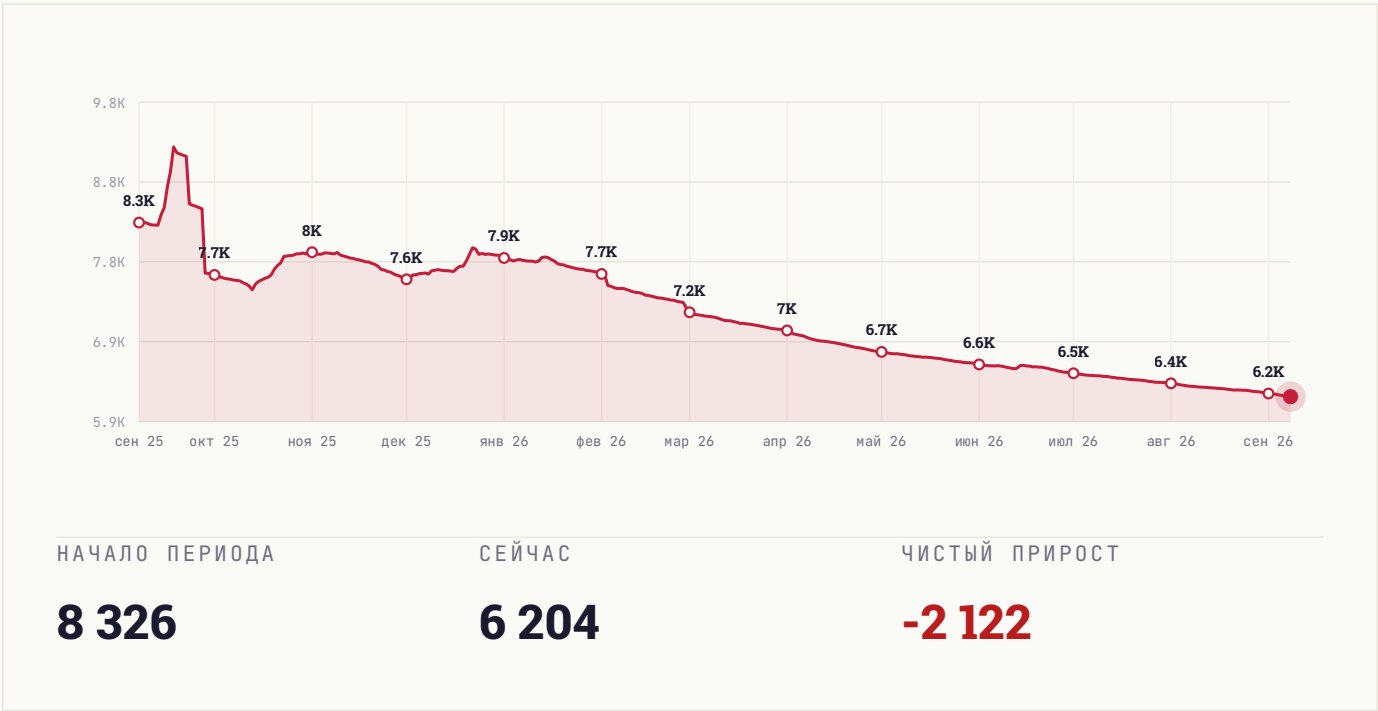
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 14:34 ФОТО Turbo Wide Denim - продано Вещи в наличии	ПРОСМ. 224 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 31.08 · 09:26 ФОТО Archive Ribbed Flare-Sleeve Turtleneck Мягкий фактурный трикотаж в белом цвете. Высокое горло, приталенный крой с широкой резинкой на талии...	ПРОСМ. 224 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 14.08 · 10:20 ФОТО American Eagle Vintage Longsleeve Высококачественная вышивка по центру с элементами дистресса. Размер - S 1900Р, покупка - @gv8kos	ПРОСМ. 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



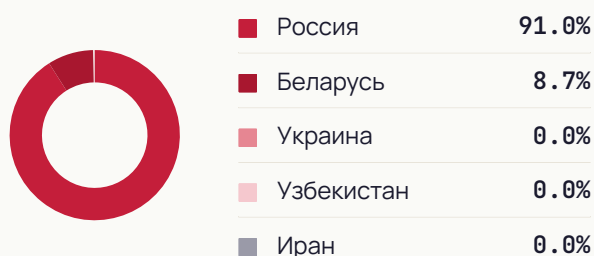
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.

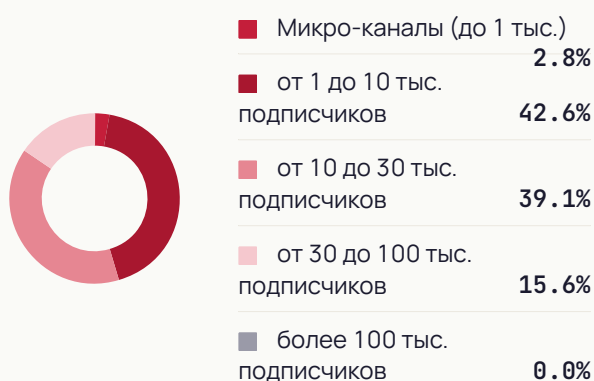
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



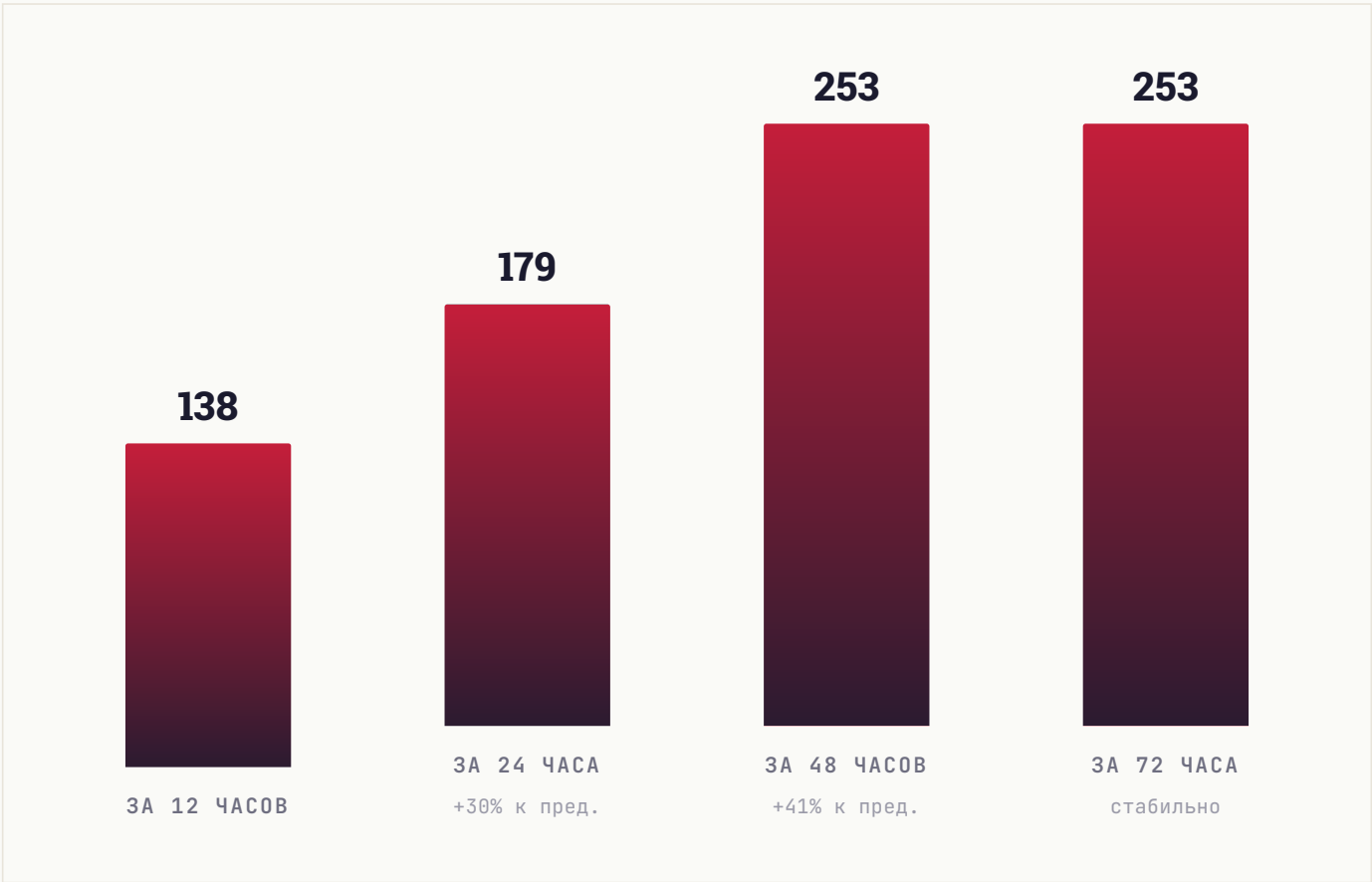
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **1 028** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	3	3	3
Январь 2026	4	4	78
Декабрь 2025	38	23	438
Ноябрь 2025	4	4	35
Октябрь 2025	36	24	473

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
85	6	1 028

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58

/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
