

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Street Beat



@streetbeatru

Кроссовки, мода и культура 🏃 Nike, Jordan, adidas, New Balance, Vans и другие бренды в сети мультибрендовых магазинов. По всем вопросам — @sb_helper_bot A+, включена РКН в перечень персональных...

ПОДПИСЧИКИ

25 524

-411 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 524 —	👁️ охват поста 14.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 2.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -35.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.5 всего 829 реакц., 262 реп., 5 комм.	📄 длина поста 234 зн. медиана 222 · 27 дней	☆ постов в анализе 24 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -411 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 303 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Street Beat» — 25 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -35.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 234 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 16:34 ВИДЕО Найди отражение себя 🐾 SABU — артистка лейбла Carnival Records — специально для Street Beat.	ПРОСМ. 8 584 РЕП. 61	РЕАКЦ. 78 ER 33.6%
№2 05.10 · 13:33 ФОТО SKY RAE в костюме Jordan x Paris Saint Germain и кроссовках Nike Shox TL SE. Смотрите Aesthetic Records — шоу о музыке, спорте и моде в...	ПРОСМ. 3 892 РЕП. 15	РЕАКЦ. 36 ER 15.2%
№3 25.09 · 12:59 ФОТО Vans Premium Old Skool 36 созданы в винтажном стиле с верхом, окрашенным аэрозольной краской, кожаными накладками и многоцветной твидовой...	ПРОСМ. 3 873 РЕП. 9	РЕАКЦ. 36 ER 15.2%

№4 24.09 · 15:59 ФОТО Минималистичная база на осень. Рубашки, толстовки на молнии, джинсы и кроссовки от собственного бренда Street Beat уже на сайте и в...	ПРОСМ. 3 726 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 14.6%
№5 19.09 · 13:03 ФОТО На хайкинг или в кофейню?☕ Собрали образы на оба случая в Hiker и Street Beat. The North Face, Nike ACG, Salomon и другие новинки любимых...	ПРОСМ. 3 669 РЕП. 8	РЕАКЦ. 34 ER 14.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 13:02 ФОТО Эти Vans Knu Skool точно не останутся незамеченными ★ Массивная подошва, широкие шнурки и легкая нить жемчужных бусин. Еще больше...	ПРОСМ. 1 934 РЕП. 13	РЕАКЦ. 35 ER 7.6%
↓ 13.10 · 13:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 646 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 13.10 · 13:02 ФОТО Кепки и шапки давно вышли за рамки сезонных аксессуаров и стали полноценной частью образа. Собрали модели от разных брендов, которые...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

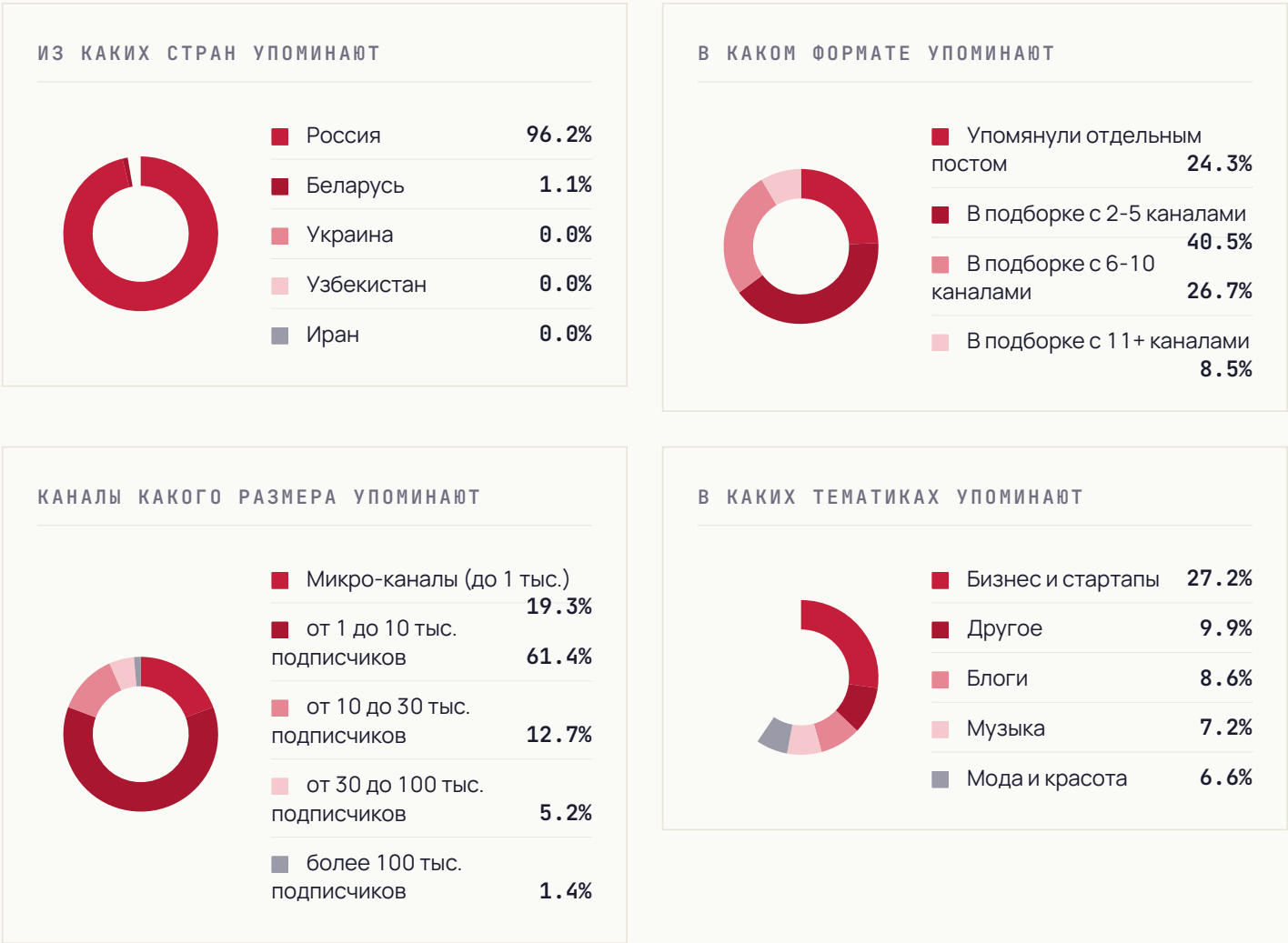


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 928	25 524	-1 404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

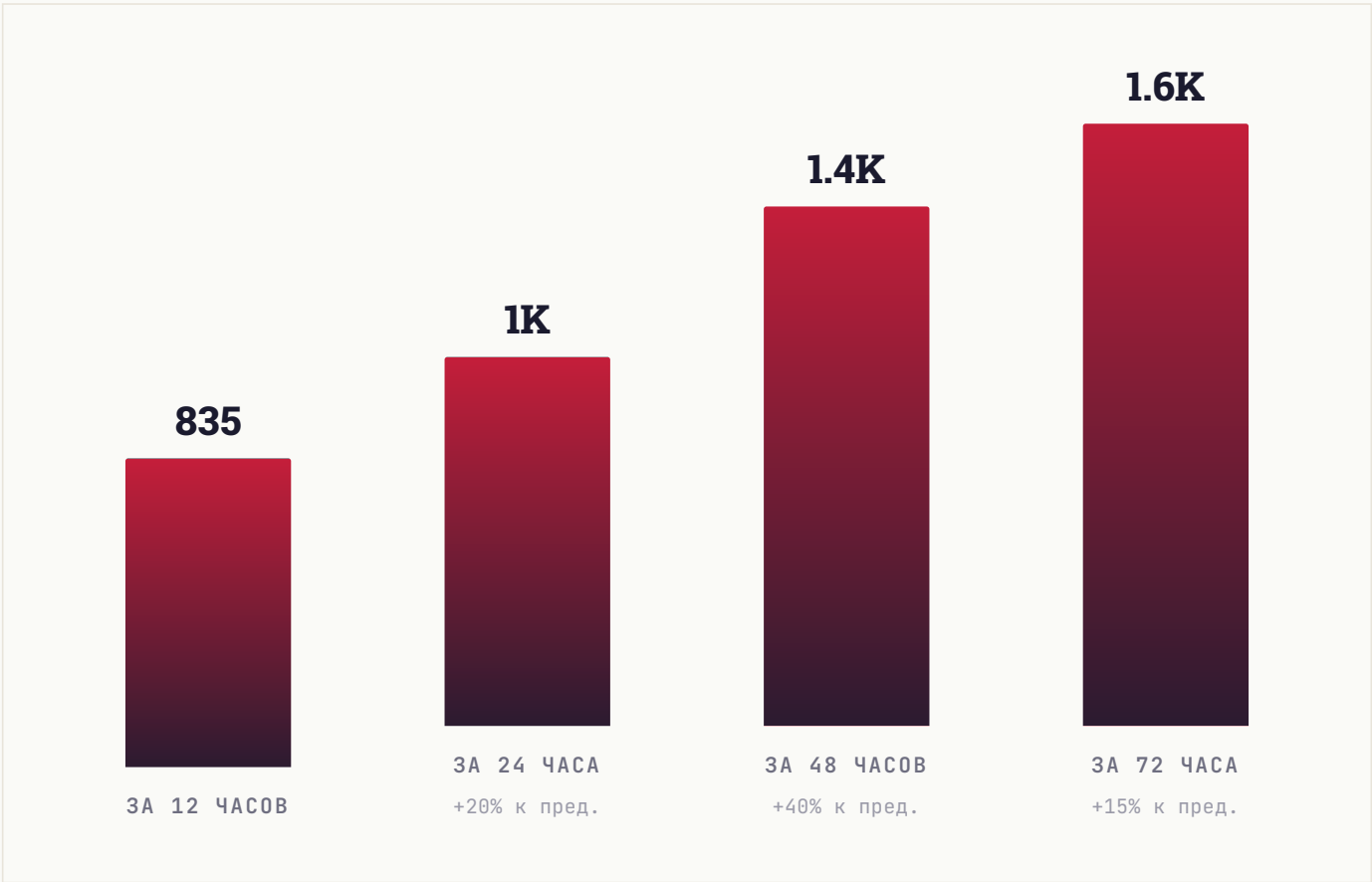
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **303** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SB Street Beat Вы	25.5K
KI KICKSPAPER	15.3K
SR Sneakerhead Russia	13.8K
IN inventivelife	3.4K
SB Street Beat Kids	3.4K
HI Hiker	3.1K
HA High and Low	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **7 461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	13	1 656
Март 2026	22	15	1 988
Февраль 2026	7	4	6
Январь 2026	7	6	985
Декабрь 2025	39	30	2 774
Ноябрь 2025	23	13	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	7 461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 /267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 267 каналов сопоставимого размера

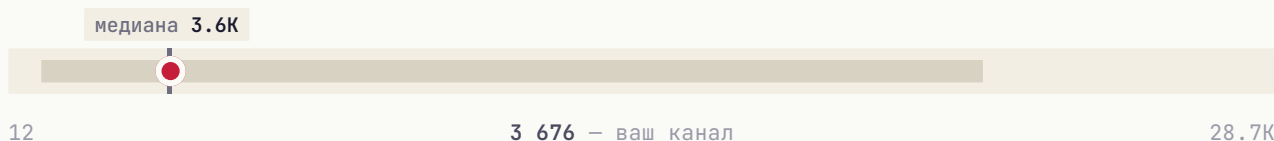
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



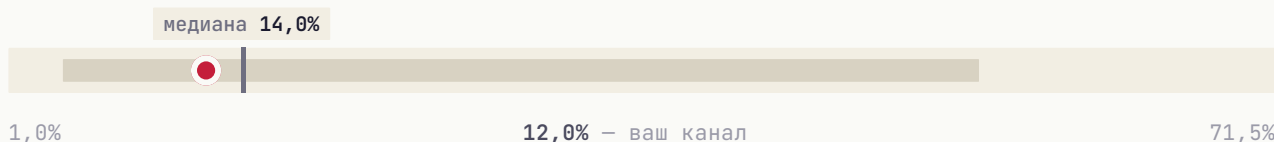
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
