

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STREET LIFE | SHOP



@street_life_shop



ЗАКАЗЫ ОФОРМЛЯЮТСЯ ЧЕРЕЗ МЕНЕДЖЕРА:

@STREET_MANAGER_MIXAIL ✉️Отзывы: <https://t.me/>

+qNhUNyDR2JxiYWYy 📖Каталог: <https://streetlife.qr-lavka.ru/>

Адрес: Санкт-Петербург, Лиговский проспект д. 93

ПОДПИСЧИКИ

15 775

+3946 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 795/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 775 —	👁️ охват поста 8.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.3 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.8 всего 1 720 реакц., 926 реп., 57 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 157 · 29 дней	★ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 795 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3946 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 07.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STREET LIFE | SHOP» — 15 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (133/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 16:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 12	РЕАКЦ. 42 ER 12.5%
№2 20.09 · 14:50 ФОТО  Поло Gucci  Размерный ряд: S, M, L, XL Цена: 2.990 Р  Для заказа пишите: @STREET_MANAGER_MIXAIL  Каталог  Отзывы #Поло #Gucci...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 11.9%
№3 20.09 · 18:02 ФОТО  Куртка C.P Company  Размерный ряд: S, M, L, XL Цена: 5.990 Р  Оформить заказ: @STREET_MANAGER_MIXAIL  Каталог  Отзывы #Куртка #CP...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 27	РЕАКЦ. 22 ER 11.6%

№4

12.09 · 14:48

ФОТО

Зип Худи Stone Island Размерный ряд S,M,L,XL,XXL Цена: 3.490₽ ➡️📱Оформить заказ: @STREET_MANAGER_MIXAIL

🛒Каталог ➡️✉️Отзывы #ЗипХуди...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 827	12
РЕП.	ER
12	11.6%

№5

14.09 · 17:15

ФОТО

Рюкзак Versace 👕 Цена: 4.990 ₽ ➡️📱Для заказа пишите: @STREET_MANAGER_MIXAIL

🛒Каталог ➡️✉️Отзывы #Рюкзак #versace #Streetlife

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 820	14
РЕП.	ER
9	11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 10:45

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 030	12
РЕП.	ER
2	6.5%

↓

07.10 · 16:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 012	19
РЕП.	ER
2	6.4%

↓

08.10 · 09:45

ВИДЕО

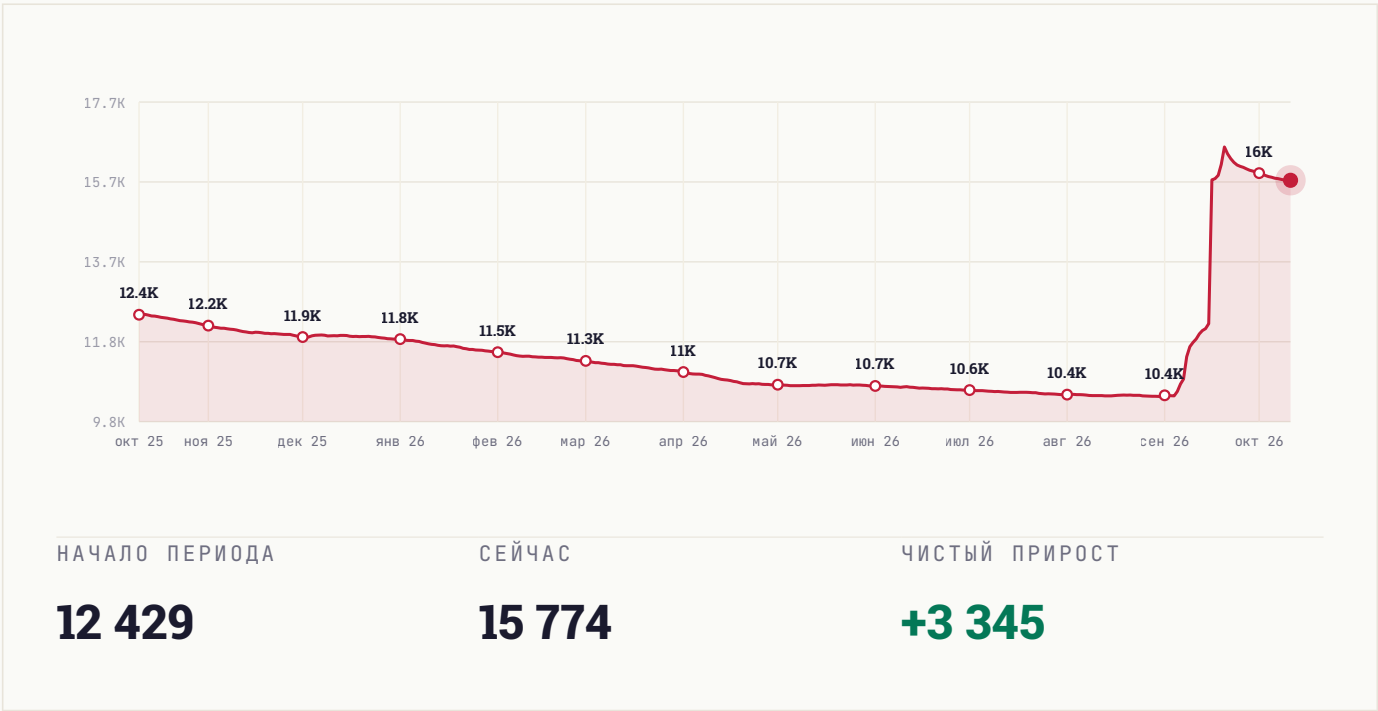
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
986	16
РЕП.	ER
1	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

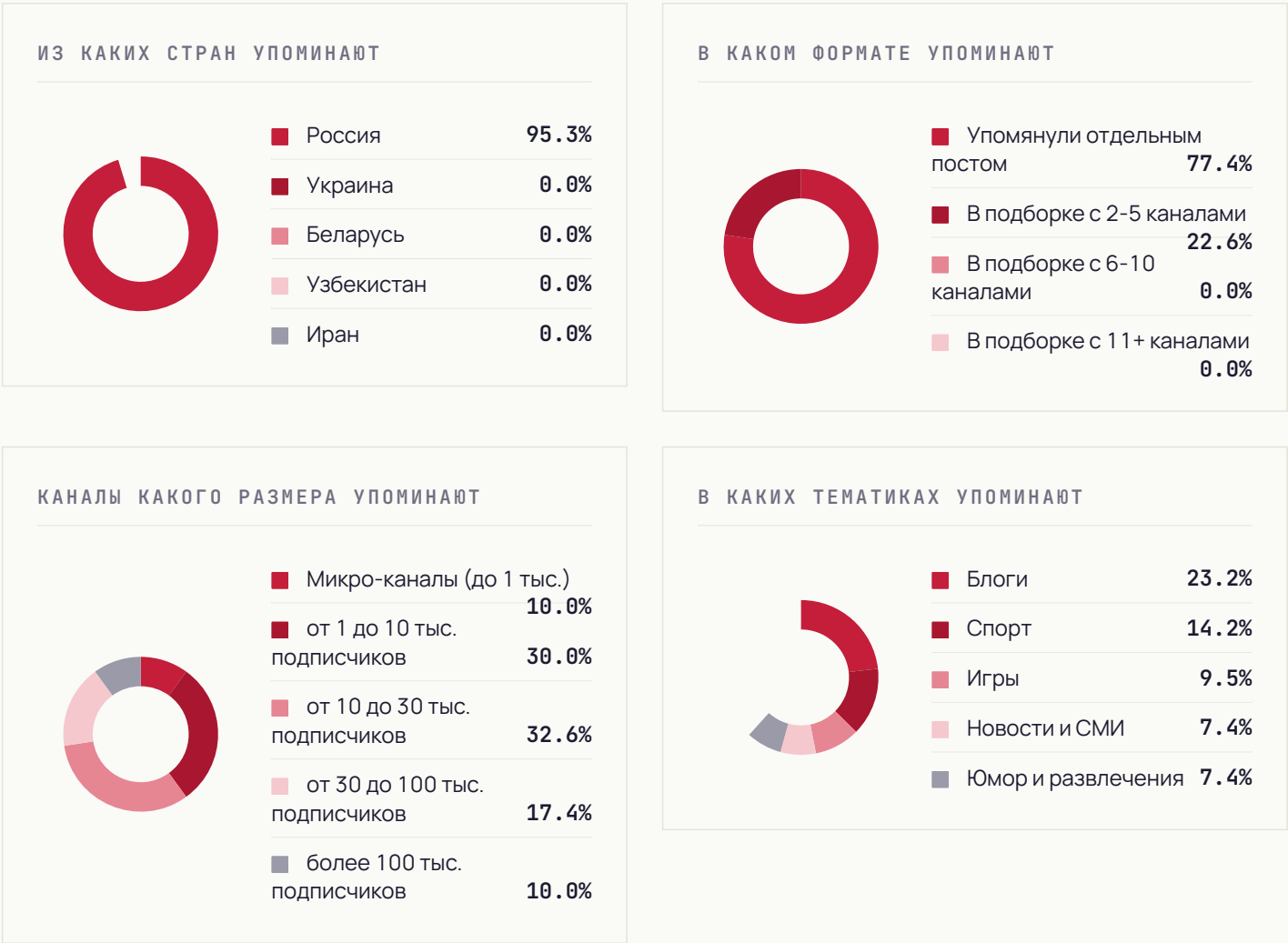
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

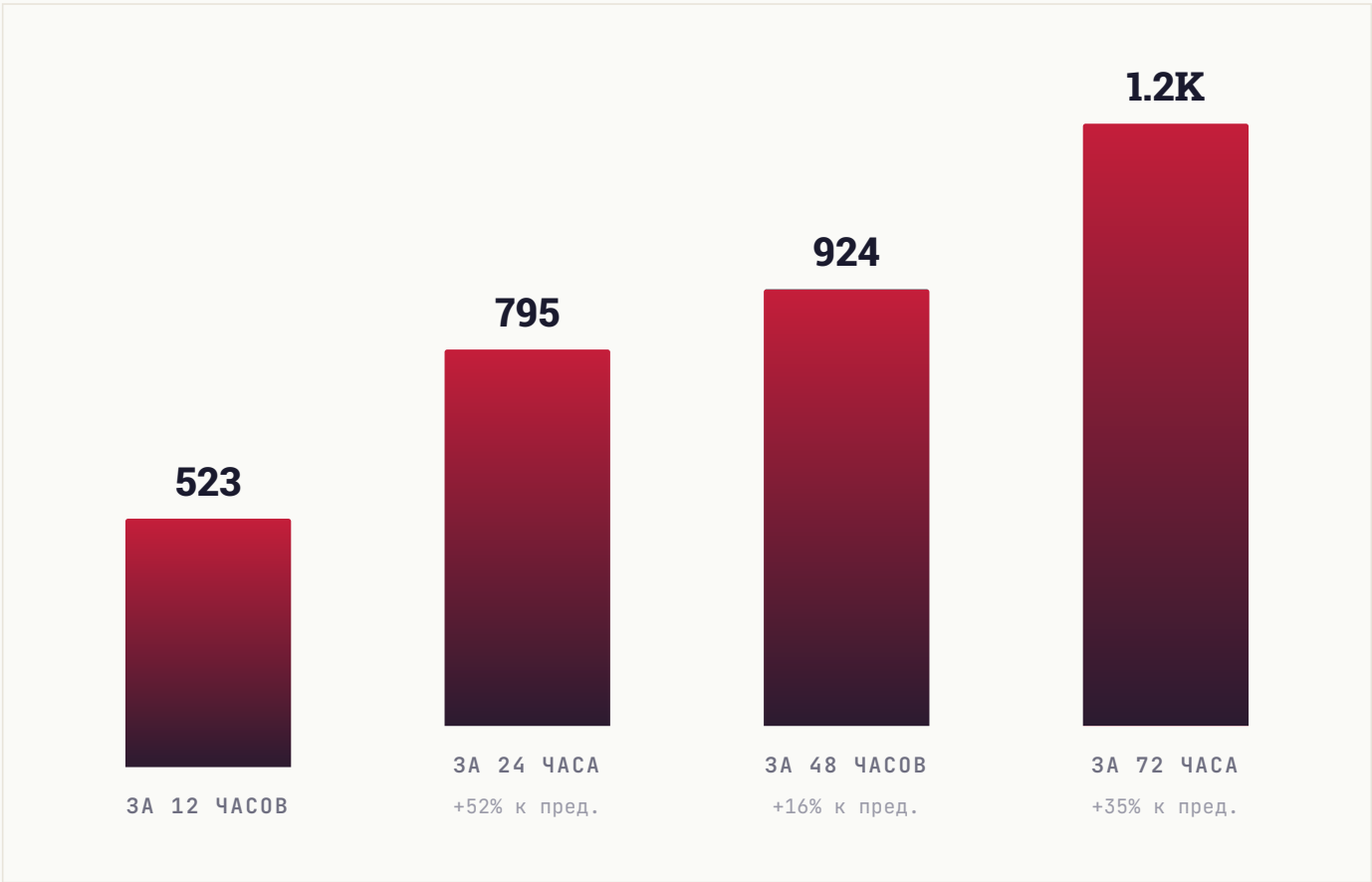
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	2	2	90
Ноябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	151

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 / 251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 139 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
