

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Street Food Lovers



@street_food_lovers

Всё о стритфуде. Автор канала — @chivara

ПОДПИСЧИКИ

11 217

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 594/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 217 —	👁️ охват поста 14.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
❤️ реакц./пост 18.6 всего 298 реакц., 189 реп., 1 комм.	📄 длина поста 271 зн. медиана 242 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней	📈 рекл. охват 594 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 271 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 03.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Street Food Lovers» — 11 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 271 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 823 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:47 ФОТО Классный азиатский хот-дог на стадионе ЦСКА (пока запустили в тестовом формате на фудкорте в двух секторах). Булка топ, колбаска сочная...	ПРОСМ. 3 364 РЕП. 22	РЕАКЦ. 27 ER 30.0%
№2 15.08 · 13:26 ТЕКСТ Редкий гастро-гость в Москве: завтра Олег Кусов, Андрей Титов и команда Brodo с 14 до 16 будут готовить кокореч.	ПРОСМ. 3 161 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 28.2%
№3 26.08 · 12:54 ВИДЕО Скоро расскажу подробно, как готовят картошку для больших сетей фастфуда — для большой тройки как раз на этом заводе и делают, картошка с...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. 29	РЕАКЦ. 60 ER 27.9%

№4 01.09 · 07:40 ФОТО Возвращаюсь к рассказам о том, что советую попробовать. Очень крутую адаптацию хот-дога приготовил шеф Александр Русаков в «Дневнике» в...	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 30	РЕАКЦ. 22 ER 21.8%
№5 04.09 · 19:34 ФОТО В Smoke Is приготовили спецл к премьере фильма «Тони» о молодом Энтони Бурдене (уже в кино, спасибо ребятам из A-One). В булочке рваная...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 17.1%

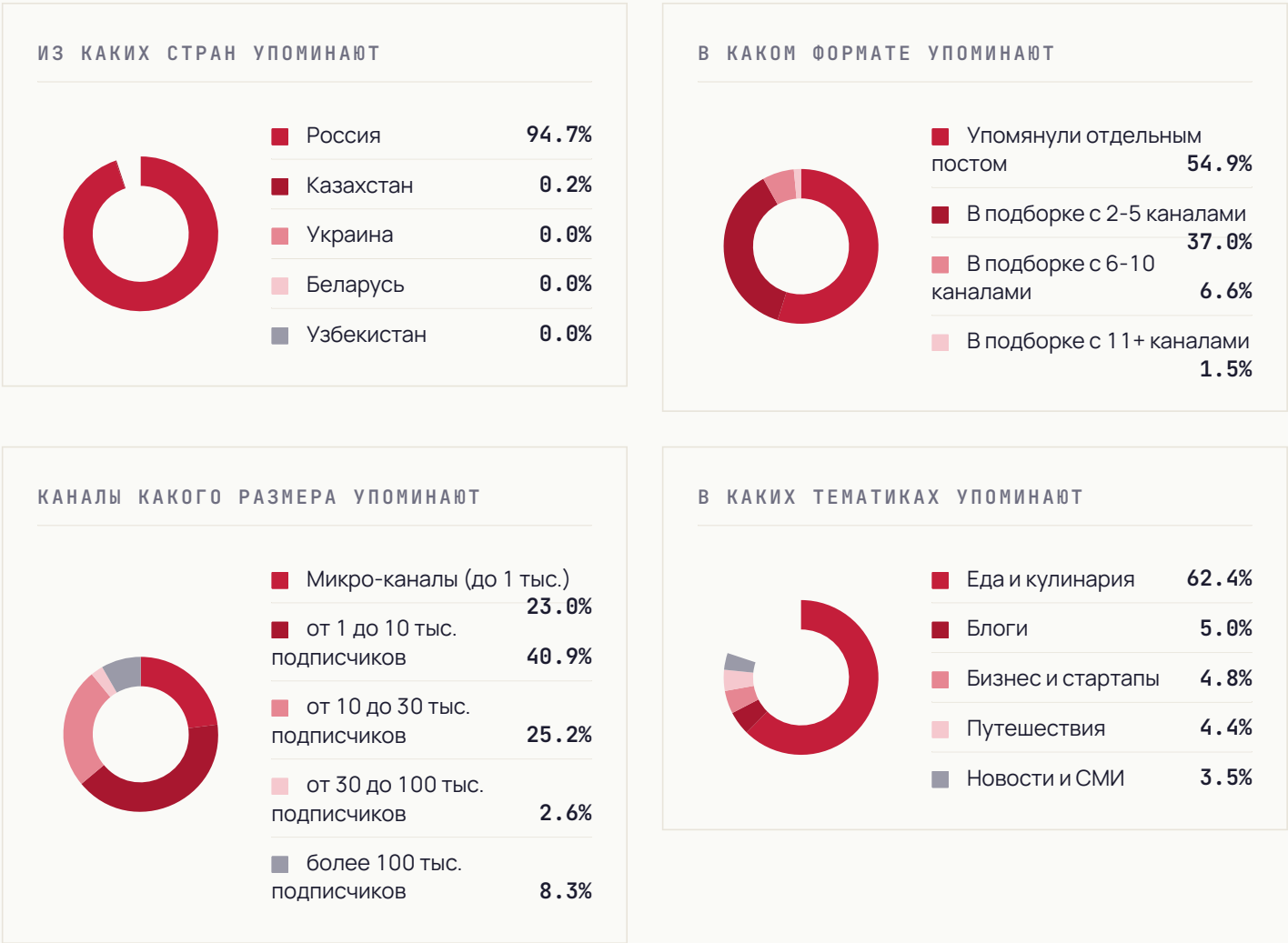
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:26 ВИДЕО Картошку моют, чистят, перебирают (здесь вообще единственная точка на линии, где человек сам взаимодействует с клубнями). Дальше картошку...	ПРОСМ. 845 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 7.5%
↓ 09.09 · 12:26 ВИДЕО Зона разгрузки на заводе: фуру приподнимают спереди и, по сути, вытряхивают из неё картошку.	ПРОСМ. 836 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%
↓ 09.09 · 12:26 ВИДЕО Самым технологичным устройством на линии показался вот этот сканер. На скорости он выявляет дефекты, струей воздуха отправляет их в...	ПРОСМ. 788 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 7.0%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

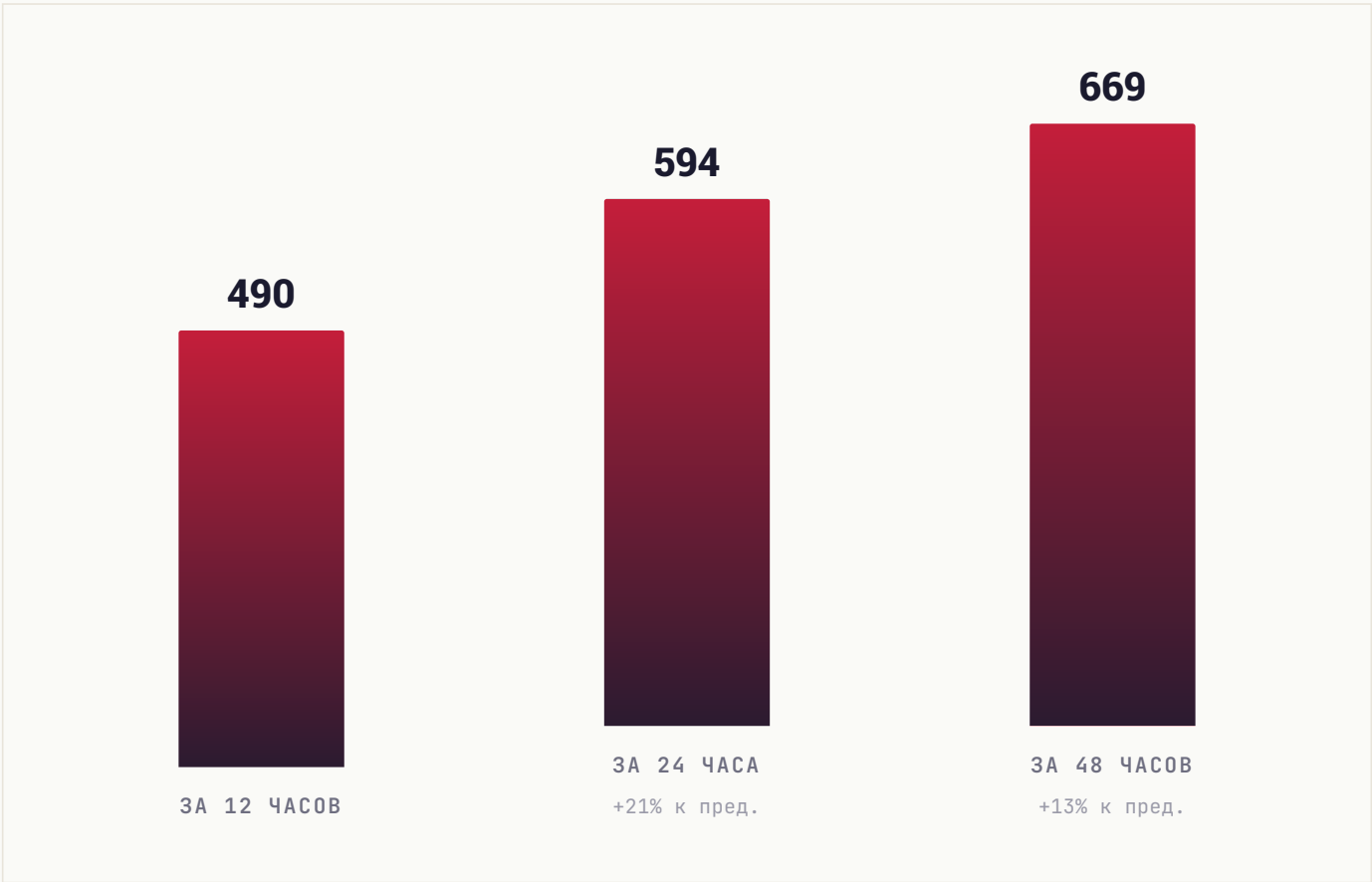
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **271** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	32.6K
нг Не Гербалайф.	16K
вл Вечерний Лошманов	15.2K
кл Куриная Лапка	13.6K
sf Street Food Lovers вы	11.2K
жф Жареные факты	9.6K
зю Записки юного гастро-блогера	9.2K
yr Yan Restoran	7.6K
кб Куриновый бульон	7.4K
вт Вон тот мужчина за столиком	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	48
Февраль 2026	6	4	21
Январь 2026	7	7	32
Декабрь 2025	9	8	85
Ноябрь 2025	4	4	34
Октябрь 2025	1	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	266

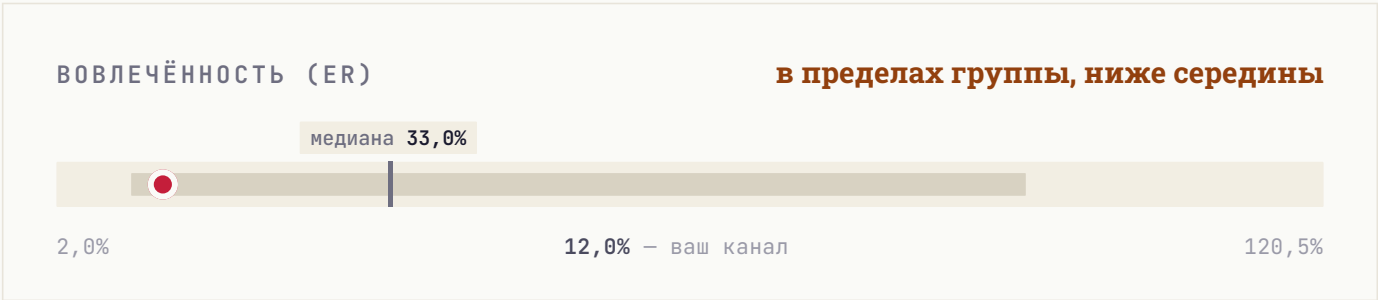
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
