

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «STRAZH»

ST

@strazhgroup1

Лс - @strazh012 Мерч - <https://ozon.ru/t/nDVgp0V> Мой спонсор - <https://sponsr.ru/strazh> (Спасибо за поддержку на спонсоре)

ПОДПИСЧИКИ

31 230

-4076 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 230 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.9K медиана 12.2K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 85.8 всего 858 реакц., 19 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 189 зн. медиана 178 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4076 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 275 индекс цитирования · 625 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 14.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STRAZH» — 31 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 11:08 ТЕКСТ Кто на новый уже подписался можете отписываться от этого Он больше вестись никак не будет Репосты сюда также никто делать не будет!...	ПРОСМ. 19 469 РЕП. 1	РЕАКЦ. 96 ER 62.3%
№2 08.09 · 06:47 ТЕКСТ ВСЕ ДРУЗЬЯ! Канал закрывается... Теперь весь материал и вся наша деятельность тут - https://t.me/+ROEM5ByEl_hjOThi Всем спасибо...	ПРОСМ. 16 802 РЕП. 2	РЕАКЦ. 93 ER 53.8%
№3 05.09 · 14:05 ТЕКСТ ВЯЧЕ эту хуйню написал про снос канала. Я уже снял с него админку. Канал я этот оставляю. Но он закрыт. Вся движуха тут -...	ПРОСМ. 16 205 РЕП. 3	РЕАКЦ. 94 ER 51.9%

№4 16.09 · 17:06 ТЕКСТ КАНАЛ ЗАКРЫЛСЯ !!! Теперь весь материал и вся наша деятельность тут - https://t.me/+ROEM5ByEl_hjOThi Всем спасибо, кто тут был!...	ПРОСМ. 14 792 РЕП. 3 РЕАКЦ. 119 ER 47.4%
№5 05.09 · 09:18 ФОТО Это не ультиматум. Ставлю просто перед фактом и всё. Решайте сами уже. Куда идти вы знаете - https://t.me/+ROEM5ByEl_hjOThi	ПРОСМ. 13 145 РЕП. 2 РЕАКЦ. 57 ER 42.1%

|

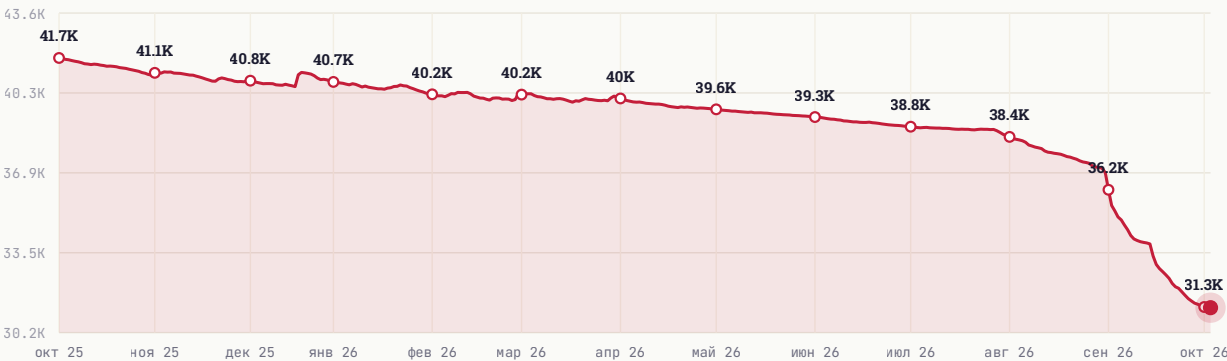
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:15 ТЕКСТ ЕСЛИ ТУТ ОСТАЛИСЬ МУЖЧИНЫ ЕЩЕ, ВСЕ СЮДА - https://t.me/+ROEM5ByEl_hjOThi Я вечером снесу нахуй канал все-таки.	ПРОСМ. 10 537 РЕП. 2 РЕАКЦ. 61 ER 33.7%
↓ 28.09 · 15:41 ТЕКСТ 1 октября тут больше не будет постов НИКАКИХ! Без рофлов. Надоело уже постоянно флудить тут постами с призывом подписаться на новый...	ПРОСМ. 3 290 РЕП. 1 РЕАКЦ. 47 ER 10.5%
↓ 30.09 · 07:58 ТЕКСТ Короче. Канал закрываю сегодня. Не стану даже ждать 1 октября. Заебался уже флудить и постоянно напоминать. Тут новый канал -...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 1 РЕАКЦ. 136 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

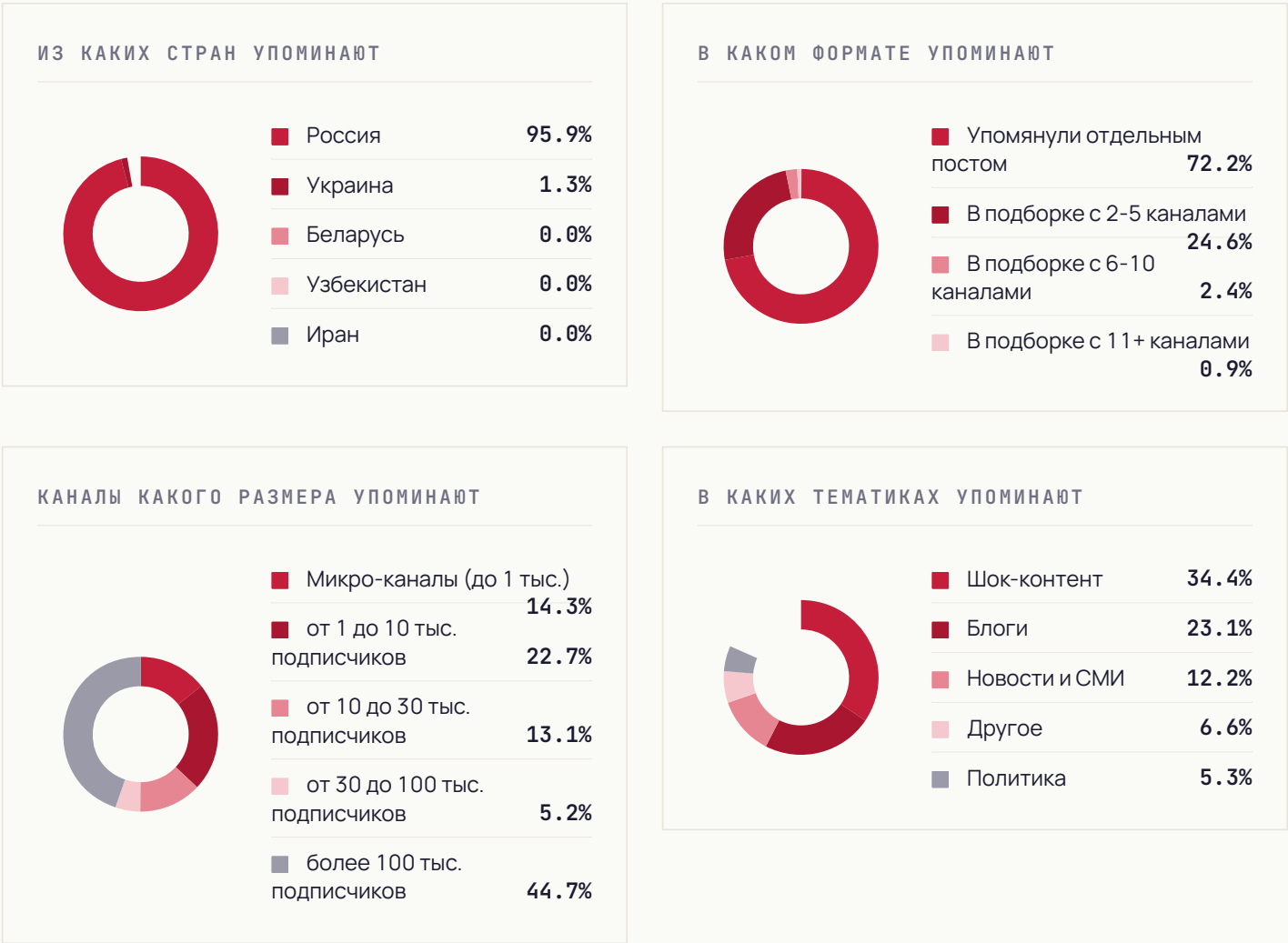


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
41 737	31 230	-10 507

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

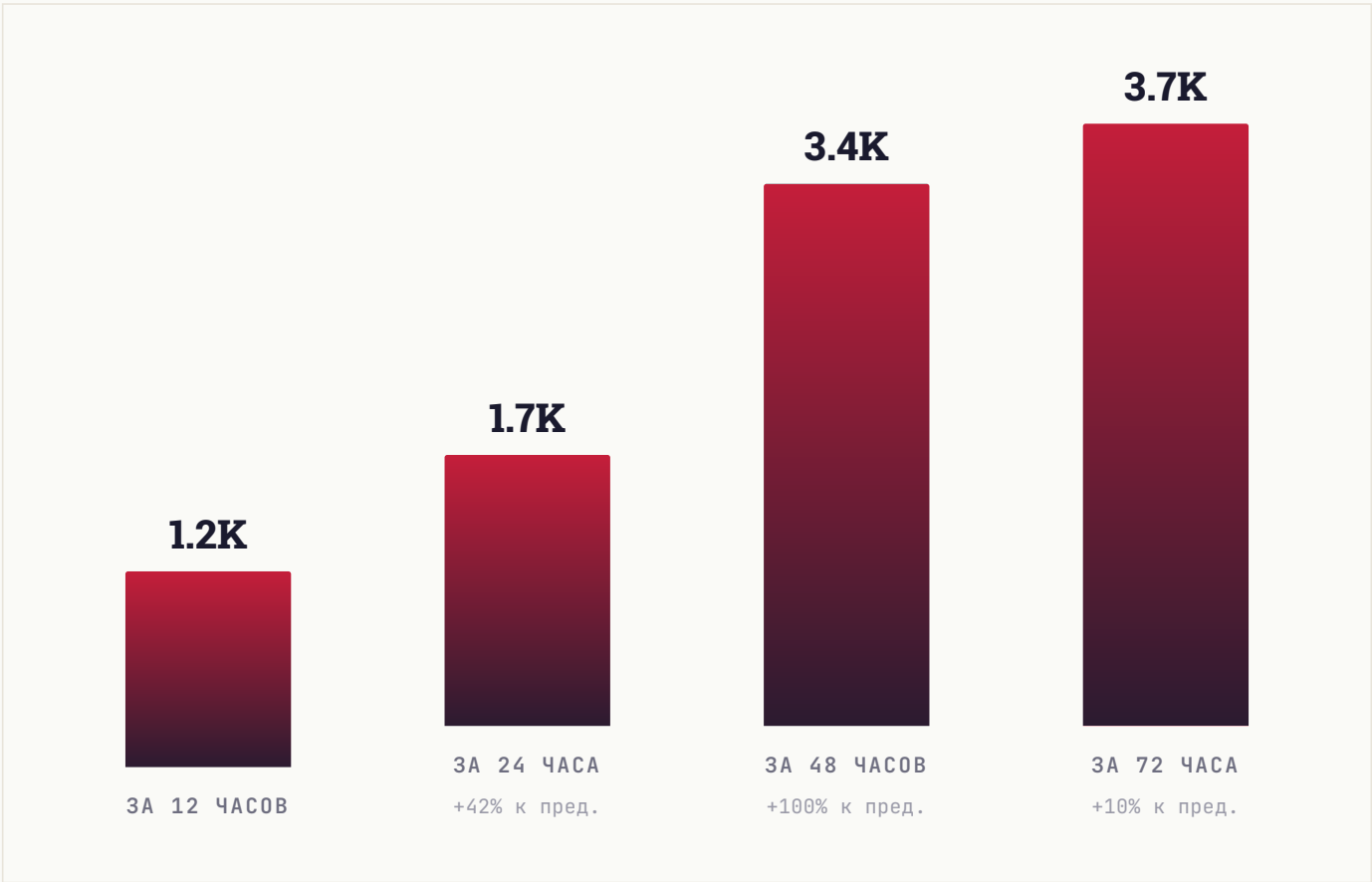
Индекс цитирования **275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **625** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
XL ХИЛЕР I HEALER	131.2K
CU СОЛДАТ УДАЧИ	124K
S «STRAZH» ВЫ	31.2K
SU Shawarma Unicorn	13.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: ХИЛЕР I HEALER, 131.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **229**, а канал за это время прибавил **1 866** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	27	14	50
Март 2026	50	13	457
Февраль 2026	48	14	589
Январь 2026	36	11	269
Декабрь 2025	49	23	161
Ноябрь 2025	19	7	340

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
229	6	1 866

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

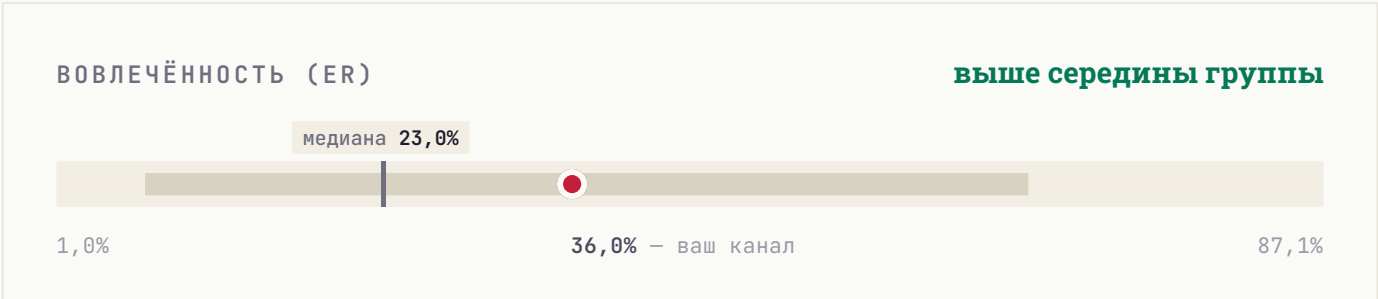
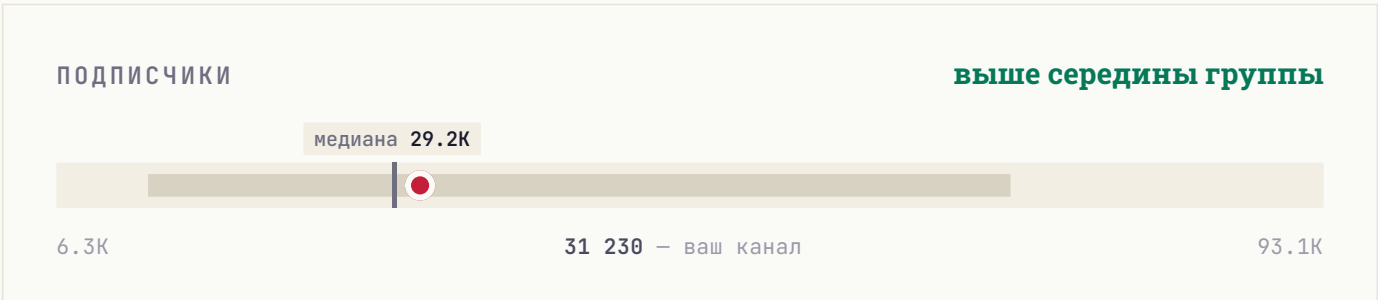
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **336 каналов** категории «Блоги» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/336

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 336 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
