

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Открытый кампус «Школа менеджмента Стратоплан»



@stratoplanschool

Основной канал Школы менеджмента «Стратоплан» Сайт
Школы: <https://stratoplan-school.com> Наш LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/stratoplan-school/>

ПОДПИСЧИКИ

17 229

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

+434 за месяц

за сутки 5.5%

рекл. охват 945/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 229 —	👁️ охват поста 9.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.0 всего 761 реакц., 195 реп., 12 комм.	📄 длина поста 802 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 38 27 дней
📈 рекл. охват 945 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +434 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 28.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытый кампус «Школа менеджмента Стратоплан»» — 17 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 38 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:00 ФОТО Этой осенью стартует Школа HR Стратоплан — партнеры и разработчики курсов по менеджменту. Потому что мы лучше всего делаем курсы по...	ПРОСМ. 2 286 РЕП. 15	РЕАКЦ. 38 ER 13.3%
№2 24.08 · 13:11 ФОТО Вам тоже понравилась верстка в последнем посте, да? :) Нажимаешь микрошпуньку, там появляется АЖ ОДНА доп.строчка полезного текста! Можно...	ПРОСМ. 2 197 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 12.8%
№3 29.08 · 08:00 ТЕКСТ В ближайший четверг, 3 сентября, в 12:00 GMT+3 сооснователи Стратоплана Александр Орлов и Слава Панкратов проведут кейс-разбор и покажут...	ПРОСМ. 2 160 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 12.5%

№427.08 · 09:43 ТЕКСТ

Что за токсичное болото? Я же хочу как лучше! В трансплантологии есть поразительный факт: найти идеально подходящий донорский орган и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 127	34
РЕП.	ER
16	12.3%

№504.09 · 12:14 ОПРОС

Ни разу ни кого к правильному ответу не подталкиваем, да!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 126	3
РЕП.	ER
1	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:30 ФОТО

Мы ушли учиться... В прошедшую субботу стартовали осенние потоки Стратоплана, и более 200 ваших коллег уже начали свой путь к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 284	20
РЕП.	ER
2	7.5%

↓ 18.09 · 10:04 ФОТО

📅 Полезная пятница. ! Работа найдись. Свяжем соискателей и работодателей в ветке форума. От вас в ветке: ищу позицию / ищу сотрудников...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 182	24
РЕП.	ER
5	6.9%

↓ 18.09 · 11:30 ФОТО

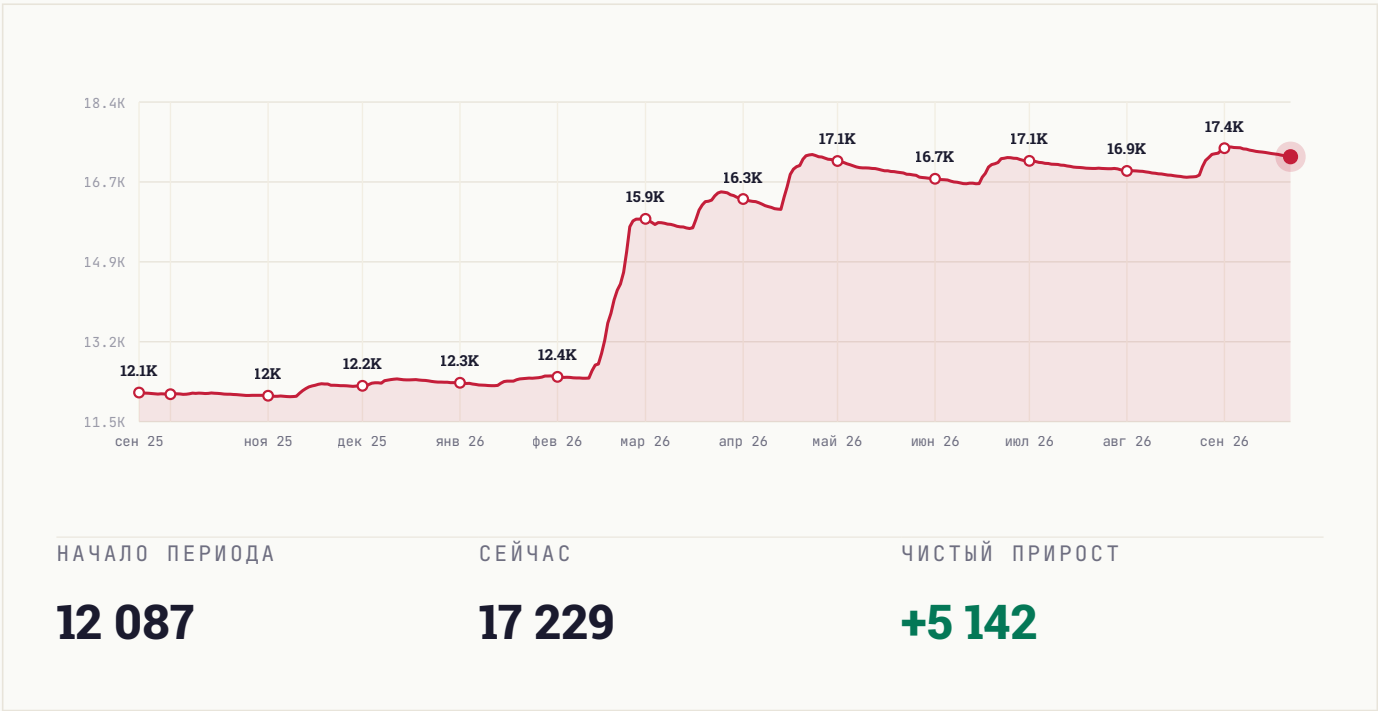
Последний день доступа к курсу «Основа» и последние свободные места. ! Осталось 7 мест в «Основу для менеджеров» и 8 в «Основу для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 056	20
РЕП.	ER
2	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

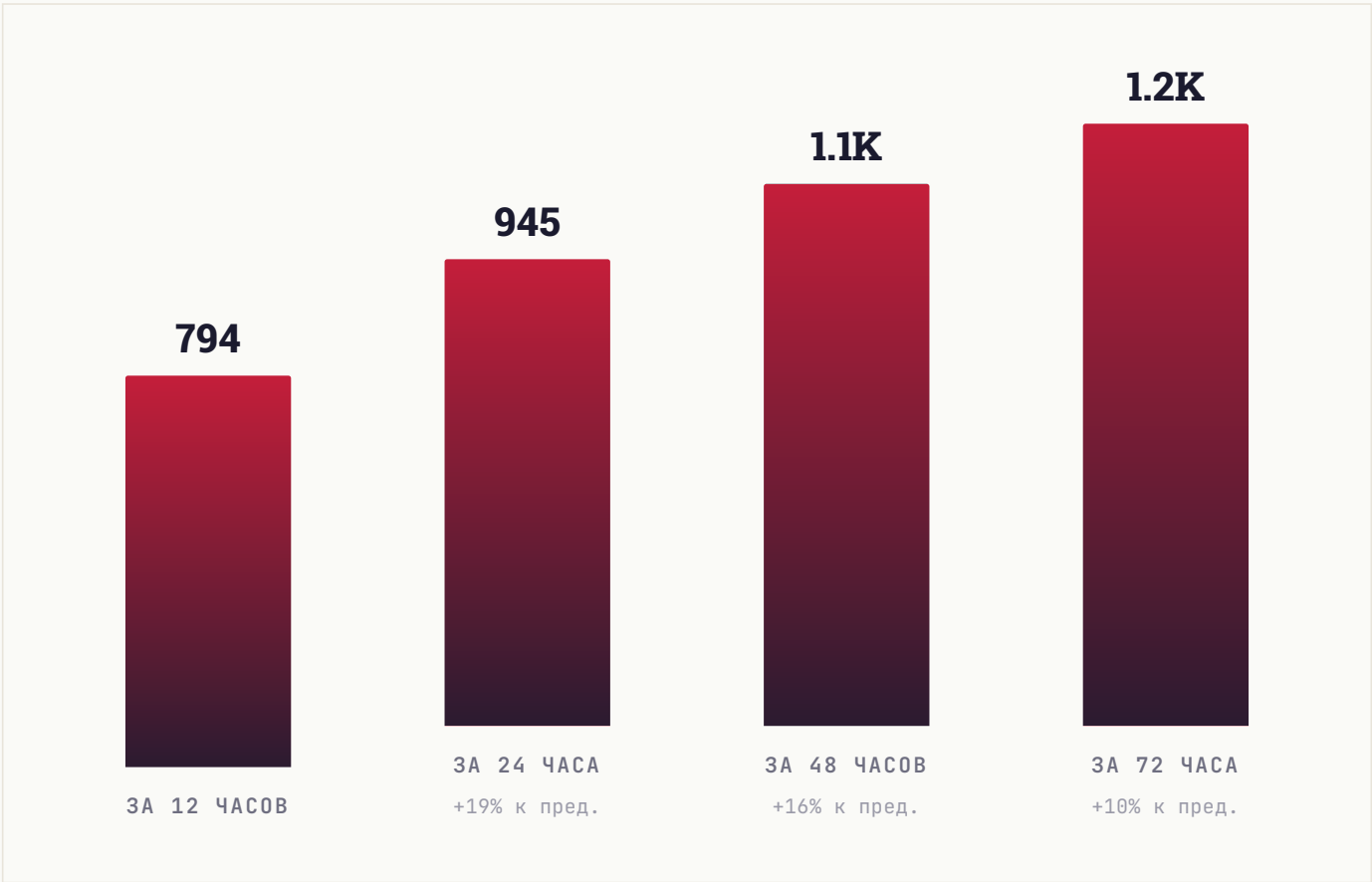
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
tg Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.1K
md Максим Дорофеев: Прокрастинация и джедайские техники	26.2K
ok Открытый кампус «Школа менеджмента Стратоплан» вы	17.2K
to Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.7K
tc TeamLead. С места в career	8.4K
mg Мир глазами другого человека	8K
sn Sharovатов	5.8K
yl Управлять(-й)! Менеджмент	5.6K
sd Седой директор	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд, 28.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **5 083** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	842
Февраль 2026	3	3	3 479
Январь 2026	6	4	219
Декабрь 2025	4	4	183
Ноябрь 2025	4	3	300
Октябрь 2025	8	6	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	5 083

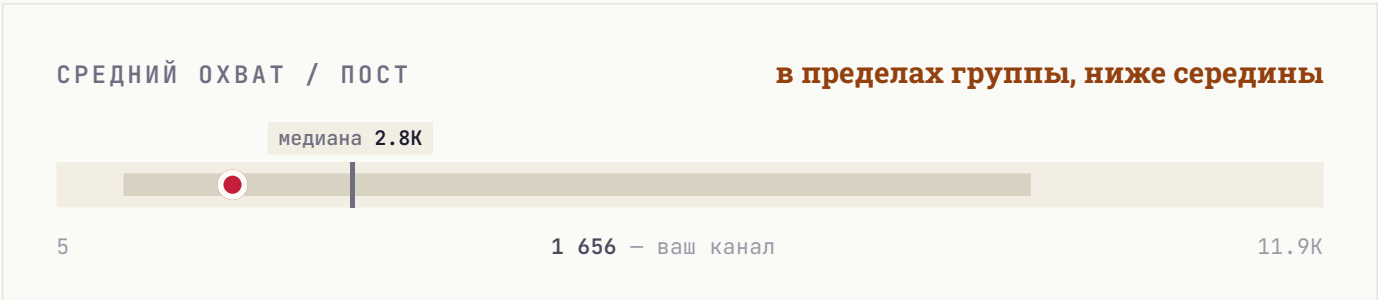
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Карьера» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
