

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Smart money



@strategysmartmoney

Трейдинг по собственной торговой стратегии Владелец канала
и трейдер @kartez91

ПОДПИСЧИКИ

11 177

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **13.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 177 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 3K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.0 всего 250 реакц., 14 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 41 зн. медиана 29 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -25 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 08.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Smart money» — 11 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **41** знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 5 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 15:10 ФОТО GBPCAD H4 Медвежье настроение	ПРОСМ. 3 372 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 30.2%
№2 13.09 · 15:09 ФОТО GBPUSD H4 Медвежье настроение	ПРОСМ. 3 214 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 28.8%
№3 13.09 · 15:09 ФОТО EURNZD H4 Медвежье настроение	ПРОСМ. 3 026 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 27.1%

№4 19.09 · 11:19 ФОТО Часть позиции уже зафиксирована, стоп передвинут за локальный максимум	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 14.3%
№5 19.09 · 14:51 ФОТО Очередной отзыв ученицы с индивидуального обучения	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.09 · 15:09 ФОТО EURNZD H4 Медвежье настроение	ПРОСМ. 3 026 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 27.1%
↓ 19.09 · 11:19 ФОТО Часть позиции уже зафиксирована, стоп передвинут за локальный максимум	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 14.3%
↓ 19.09 · 14:51 ФОТО Очередной отзыв ученицы с индивидуального обучения	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 508

СЕЙЧАС

11 177

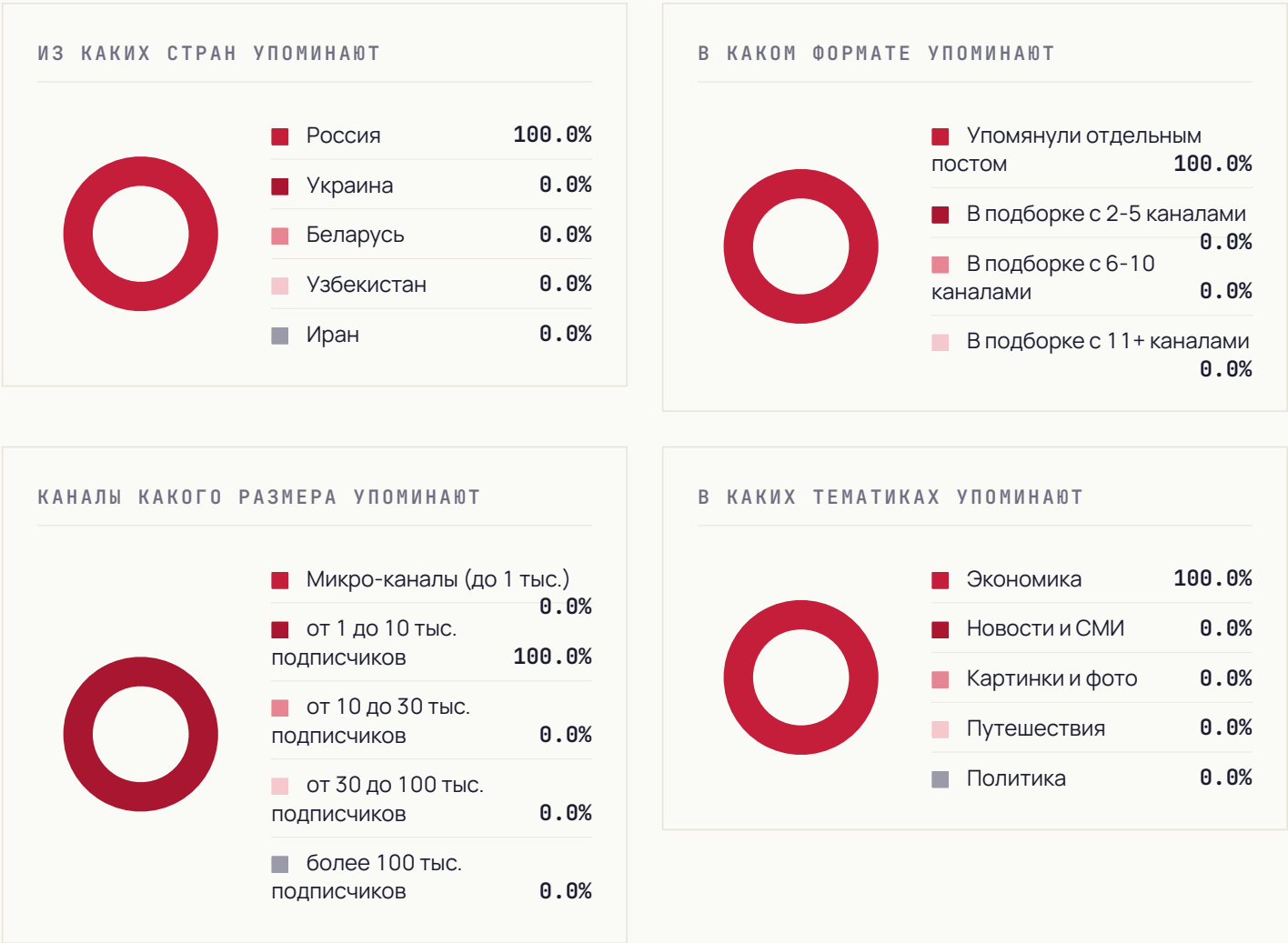
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-331

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

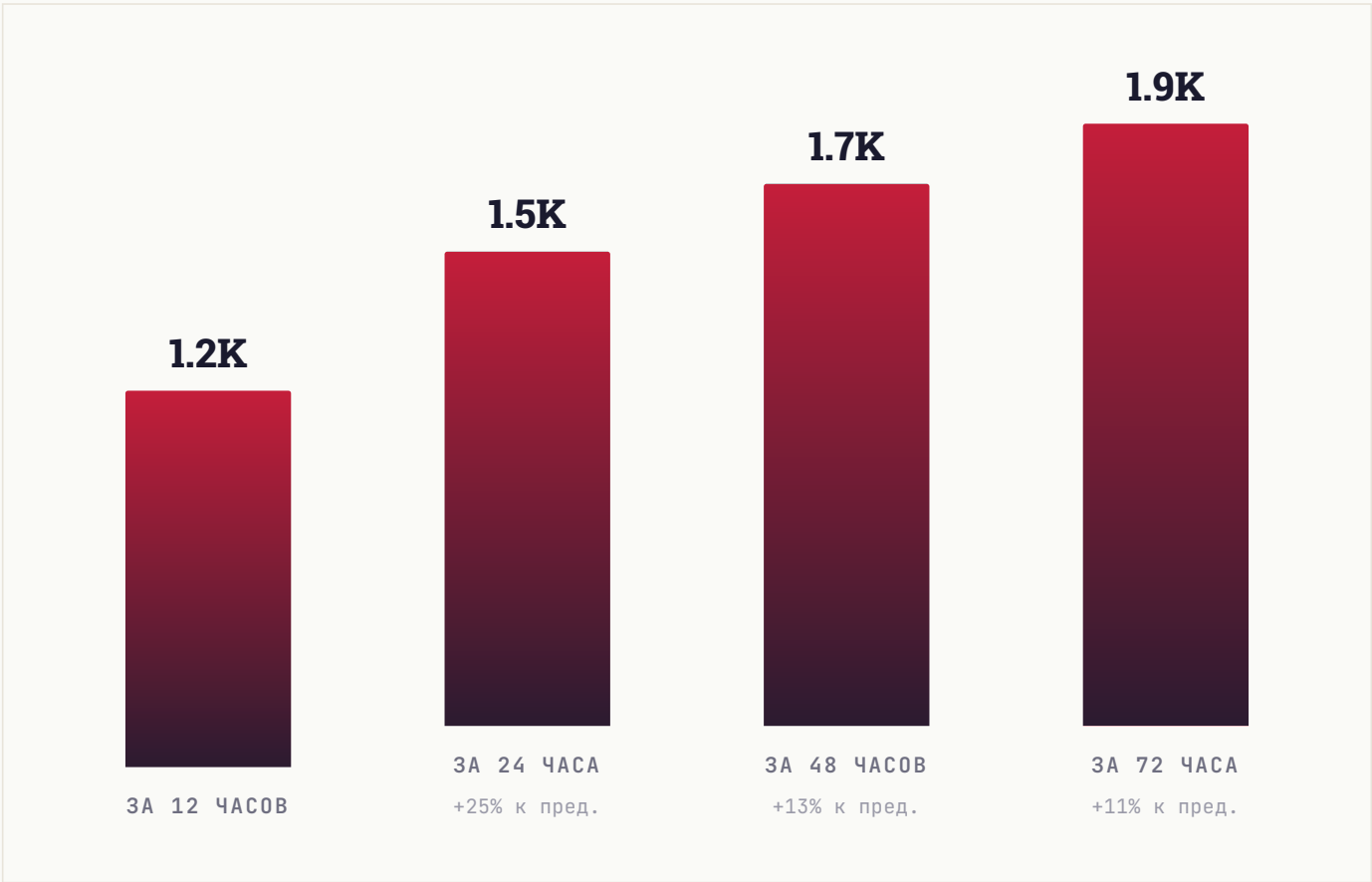
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Волновой Анализ 🏆	50.3K
SM Smart money ВМ	11.2K
DT Dobrunia trader	10.6K
RT Rait Trade 🧑	9.3K
F FTH Trading	7.4K
FU FREEDOM UNIVERSITY	6.3K
A Арам A.A.A. CAPITALS ™	3.9K
AS Almaty Signals Forex	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Волновой Анализ 🏆, 50.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **459** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	0	0	89
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	1	1	193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	459

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

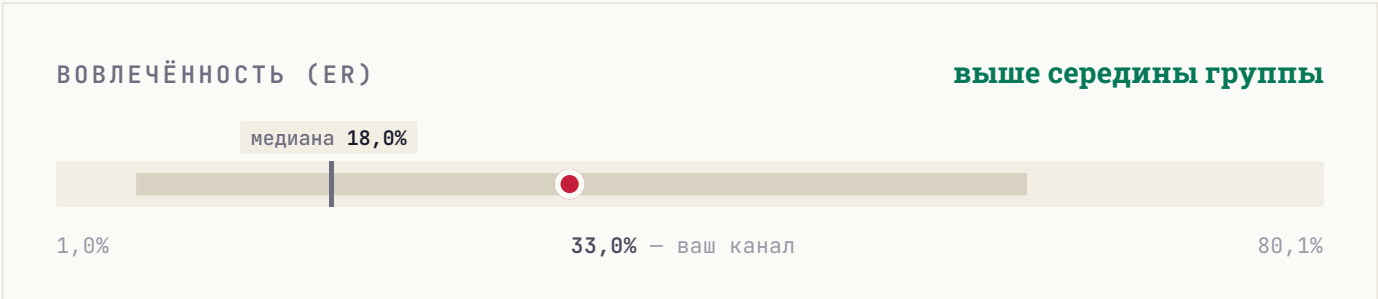
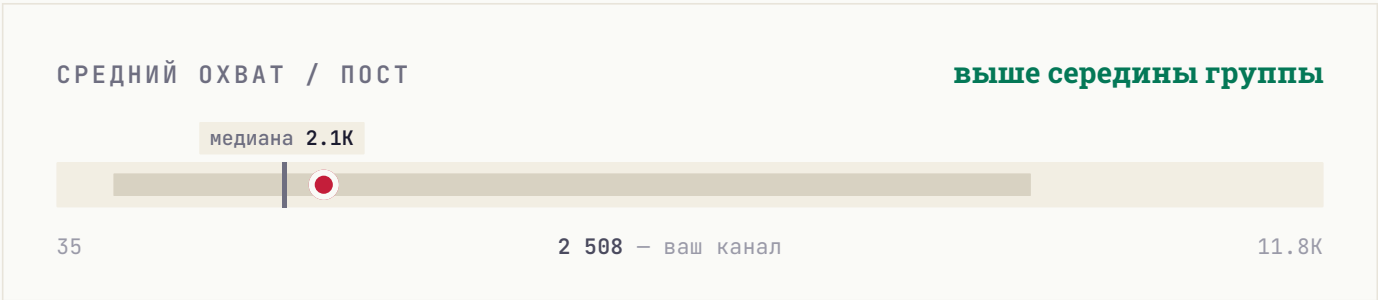
Где канал в своей лиге

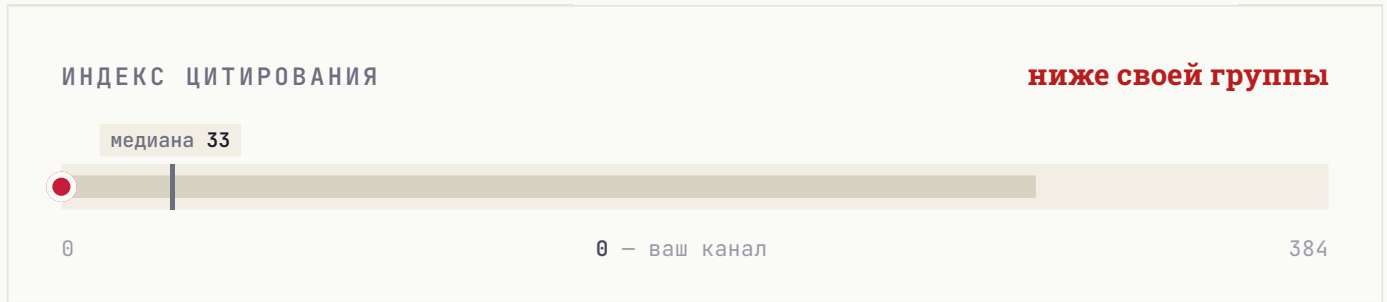
Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
