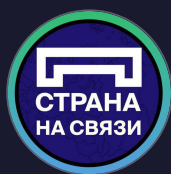


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Страна на связи



@stranaonline

Всё, что полезно знать о большой стране. Мы в MAX - <https://max.ru/stranaonline> PKH: <https://knd.gov.ru/license?id=67459ecf340096358bd9077c&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

17 470

-151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

688

рекл. охват **383/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 470 —	👁️ охват поста 3.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 688 медиана 704 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 652 реакц., 399 реп., 0 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 128 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -151 за последний месяц	📄 цитируемость 124 индекс цитирования · 448 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Страна на связи» — 17 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 688 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (59/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (942 в среднем у топа vs 513 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 07:45 ФОТО Оленья упряжка вместо такси: на Чукотке придумали новые фишки для туристов На Чукотке предложили необычные идеи для развития туризма...	ПРОСМ. 969 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.5%
№2 05.08 · 11:12 ФОТО Знаете ли вы, что Нило-Столобенский монастырь в Твери запустил продажу сувенирной продукции? В ассортименте представлены лонгсливы...	ПРОСМ. 941 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 5.4%
№3 11.08 · 15:32 ФОТО Любуемся шикарным закатом в Питере🔥 Страна на связи в МАХ	ПРОСМ. 916 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 5.2%

№4 06.08 · 07:55 ВИДЕО В СССР обучение было таким: девушка обнаружила школьную тетрадь своей бабушки и предположила, что это распечатанный документ Почерк в...	ПРОСМ. 880 РЕП. 15 РЕАКЦ. 25 ER 5.0%
№5 05.08 · 07:53 ФОТО Прекрасные песчаные пляжи в Багаевской 🌞 Фото: Демков Денис Страна на связи в МАХ	ПРОСМ. 873 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 5.0%

|

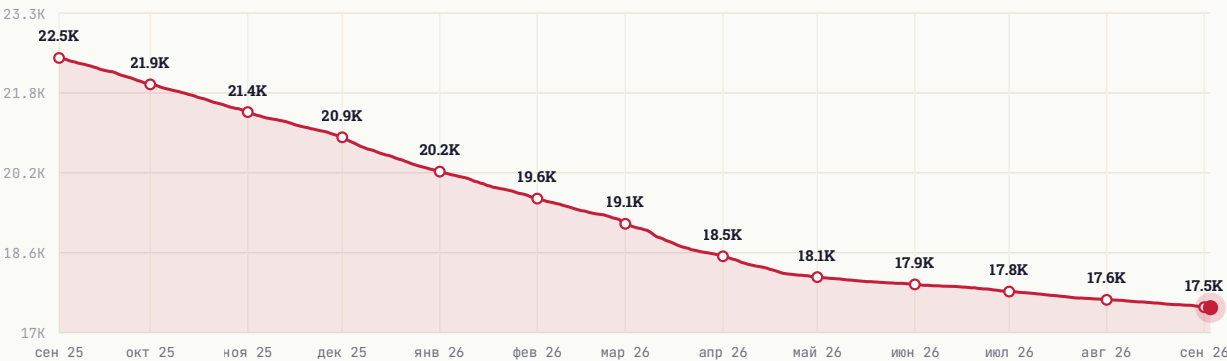
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:22 ВИДЕО Среди молодёжи в России набирает популярность тренд на церковные духи Молодые люди активно приобретают в храмах и мечетях ароматические...	ПРОСМ. 530 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 31.08 · 14:08 ВИДЕО Невозможно предугадать, какое представление будет ждать вас на Дне республики Охранникам не удалось выгнать с сцены непрошенных...	ПРОСМ. 514 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 2.9%
↓ 31.08 · 15:25 ВИДЕО У Казанского собора который день не утихают длинные очереди Тысячи верующих ожидают возможности приложиться к мощам святителя Спиридона...	ПРОСМ. 496 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 451

СЕЙЧАС

17 470

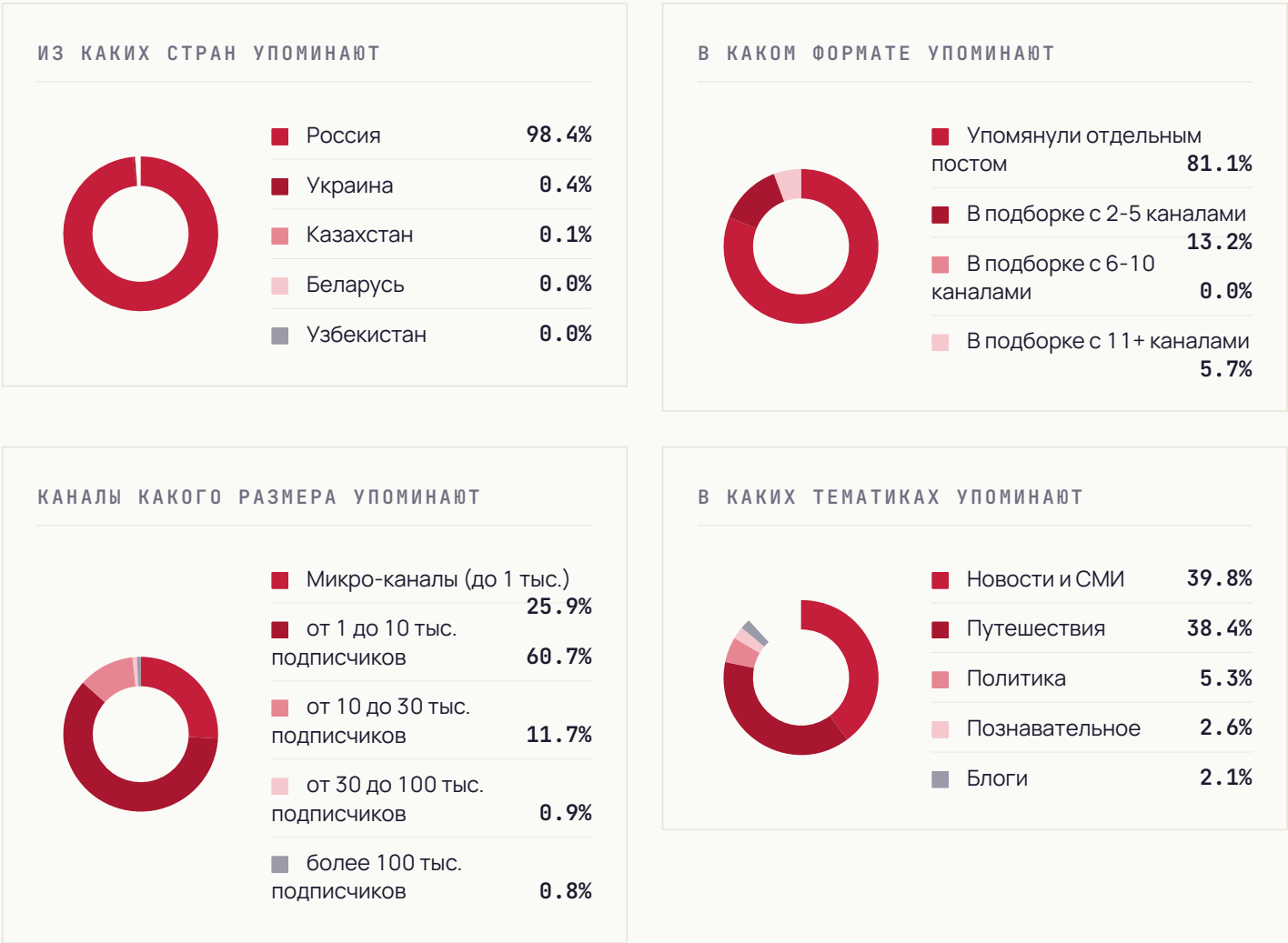
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 981

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

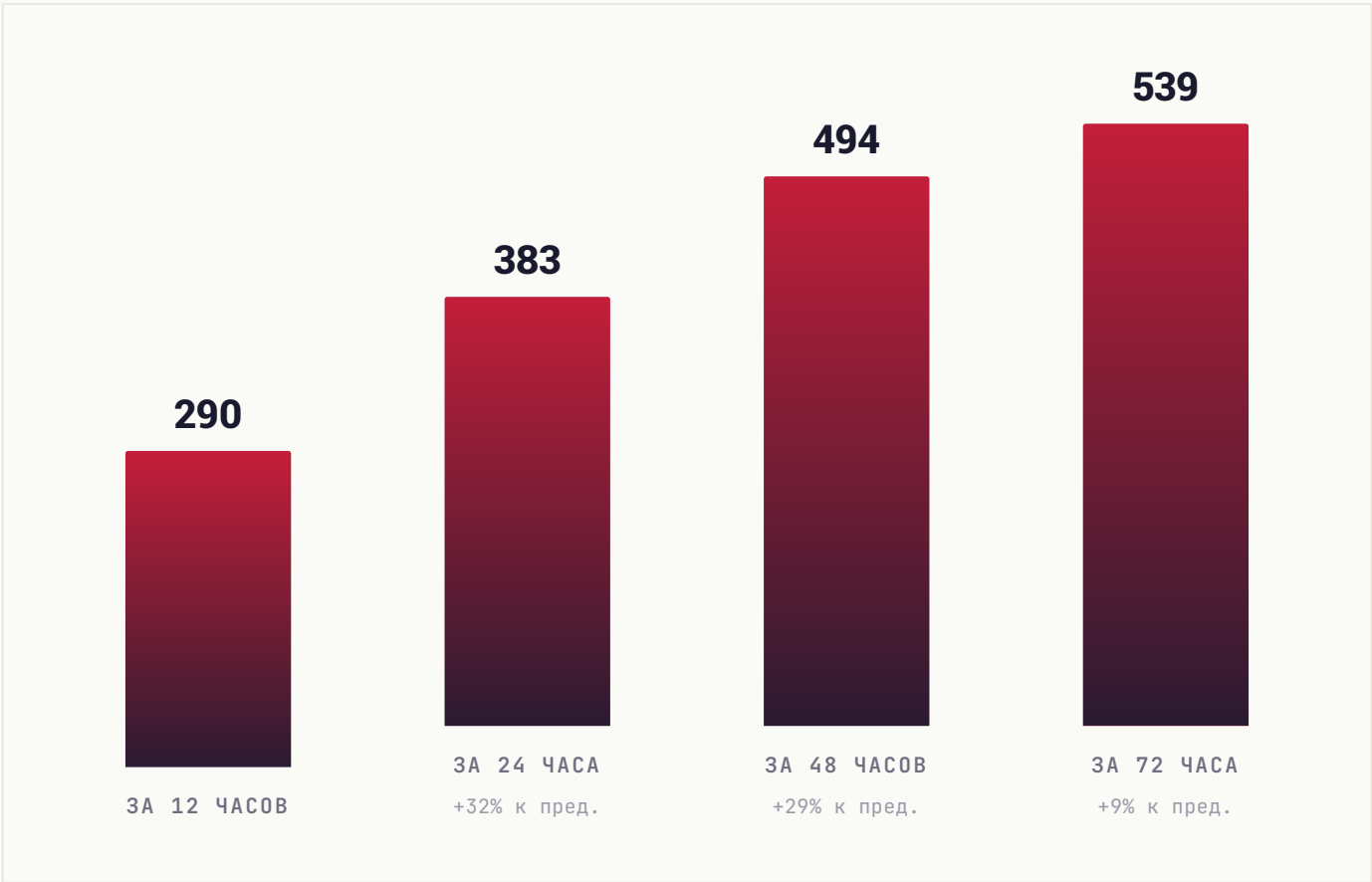
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **448** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЦ Визовый центр Без границ	51.6K
ФА факультет	44.2K
ЛМ Лапша Медиа	39.8K
МА Махнём	17.9K
СН Страна на связи ВЫ	17.5K
ПП По поребрику в парадную	16.9K
ФС Фреш Шеф	14.6K
КП Красноярск после семи	13K
Ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.6K
КП Кладовая Плюшкина	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.94% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
