

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сделай лицо попроще



@straightface

Журналист и коммуникационный консультант Валерия Парфёнова. МММ-щица: пишу про моду, музыку и медиа. <https://straightface.media> По рабочим вопросам пишите в Direct (нижний левый угол в канале)....

ПОДПИСЧИКИ

21 273

-113 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **699**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 273 —	👁️ охват подписчиков 13.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.0 всего 2 770 реакц., 1 164 реп., 16 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 236 · 29 дней	☆ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 699 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -113 за последний месяц	📄 цитируемость 581 индекс цитирования · 1 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 10.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сделай лицо попроще» — 21 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 11:33 ФОТО После очередной обложки с Джонатаном Андерсоном, на этот раз для М, подумала, что продуктивный дизайнер скоро может подрабатывать еще и...	ПРОСМ. 28 285 РЕП. 30	РЕАКЦ. 38 ER 133.0%
№2 17.06 · 12:05 ФОТО В мире, где всех тревожит судьба вчерашнего школьного качка Нейта Джейкобса, мне больше интересно, что стало с Адамом Гроффом из «Полового...	ПРОСМ. 19 346 РЕП. 60	РЕАКЦ. 53 ER 90.9%
№3 25.06 · 12:28 ФОТО Продолжаем детально рассматривать обувь с мужских показав в Париже благодаря дизайнерам из команд брендов. На очереди — кадры от Антуана...	ПРОСМ. 15 954 РЕП. 14	РЕАКЦ. 35 ER 75.0%

№4 29.06 · 09:53 ВИДЕО Мурашка дня — выступление-трибьют SZA и Doechii на BET Awards, посвященное вкладу Лорин Хилл в музыку и врученной ей премии Living Legend...	ПРОСМ. 4 867 РЕП. 15	РЕАКЦ. 28 ER 22.9%
--	--	--

№5 23.06 · 11:50 ФОТО О тренде на футболки с безумными принтами, винтажные и состаренные, не написал и не рассказал в Reels только тот, кто лишил себя соцсетей и...	ПРОСМ. 4 513 РЕП. 22	РЕАКЦ. 25 ER 21.2%
---	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 12:32 ФОТО Коллаборация Our Legacy и Fred Perry, деликатно подсвеченная в стритстайле, умело имитирующем лохмато-небрежную жизнь.	ПРОСМ. 1 707 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 8.0%
↓ 05.07 · 22:33 ВИДЕО Когда за работой стоит талант, можно не объяснять эту работу. Ты просто видишь ясную мысль, качественно перенесенную из головы в...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 12	РЕАКЦ. 38 ER 7.9%
↓ 25.06 · 15:41 ФОТО 💎 и 🍺 оказались жизнеспособным дуэтом на вечеринке ювелирного дизайнера Джессики Маккормак в Мэйфейре. Обращаем внимание не только на...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 987

СЕЙЧАС

21 273

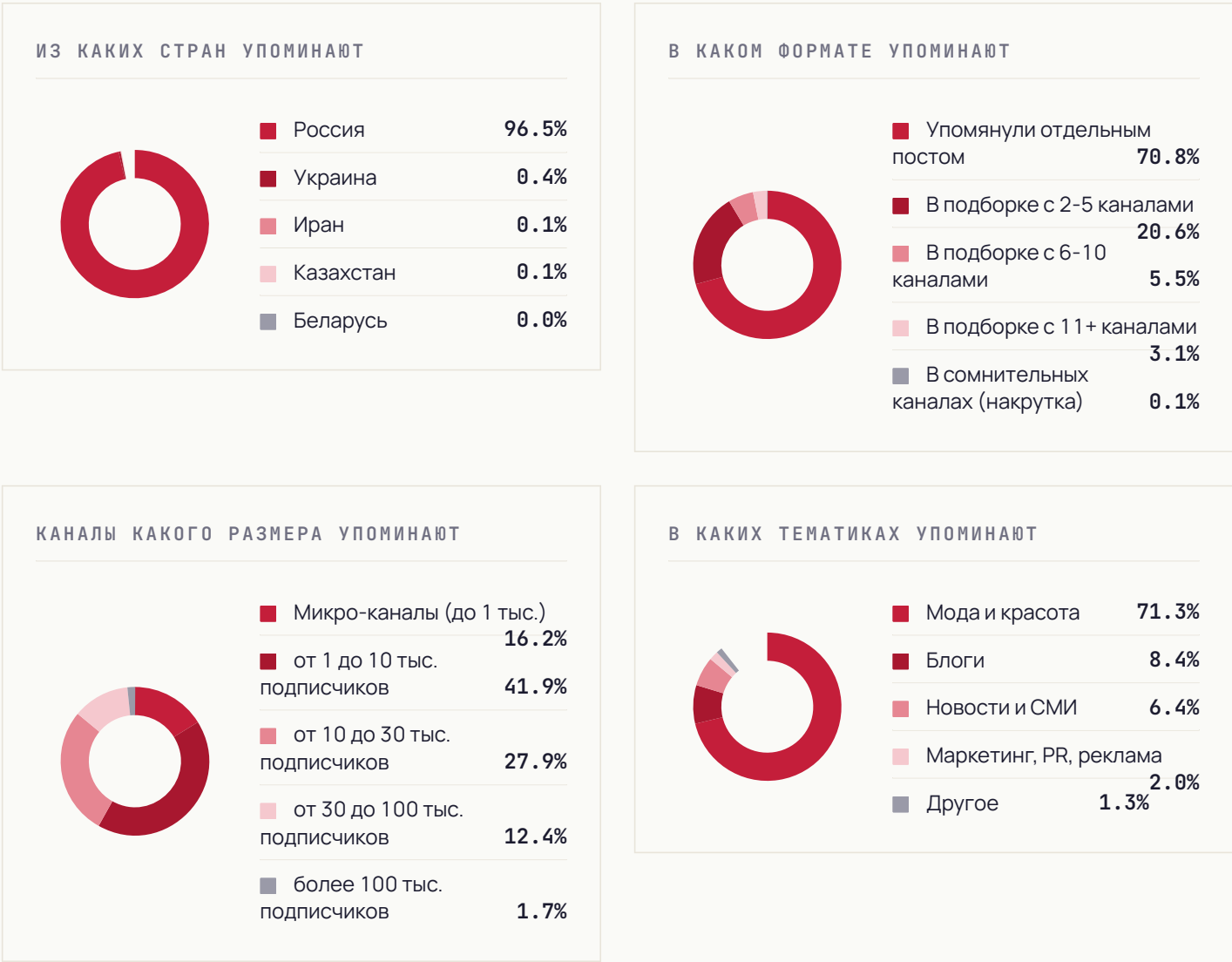
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+286

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

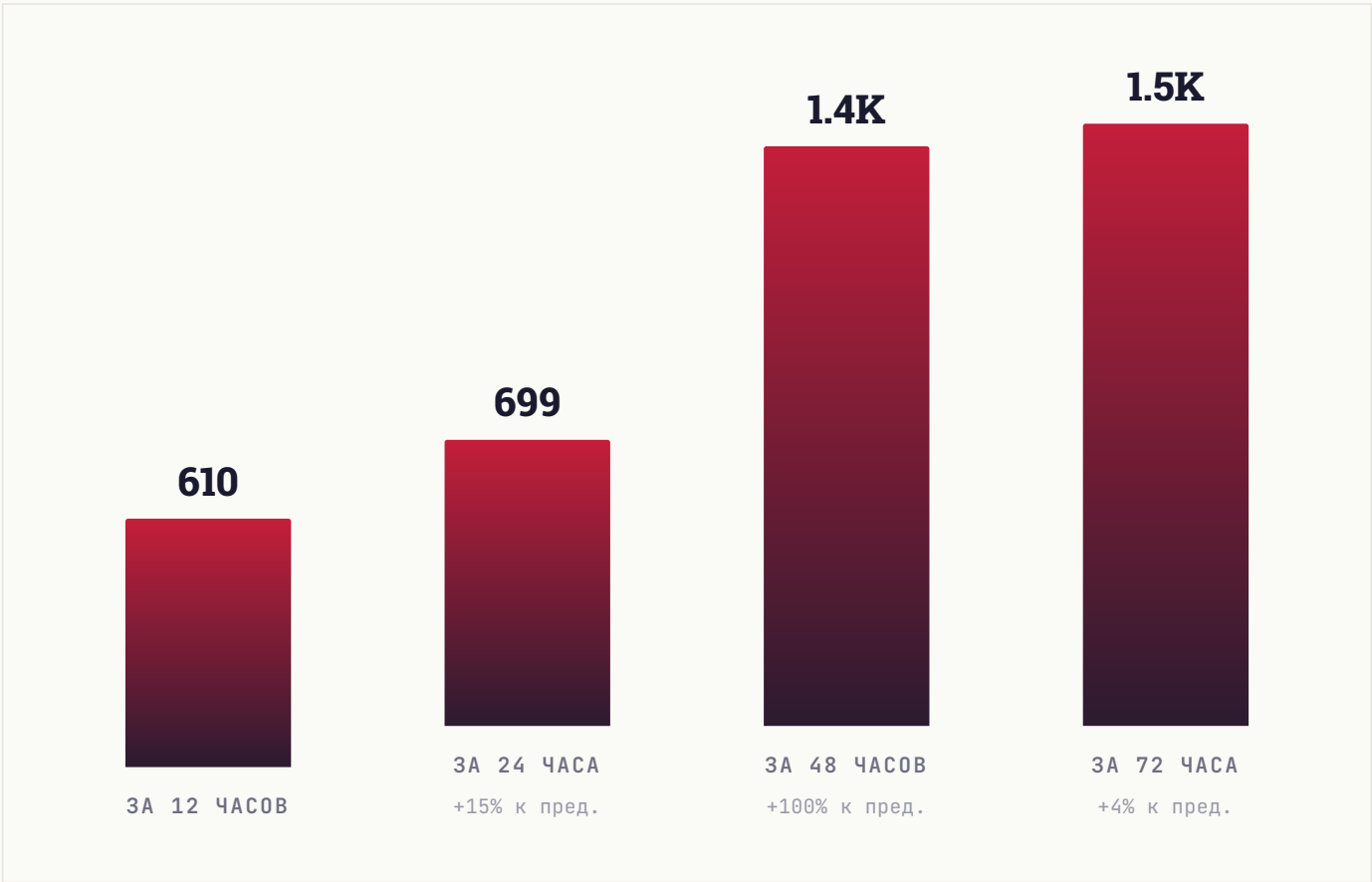
Индекс цитирования **581** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
сл Сделай лицо попроще вы	21.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, они привели **1 369** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	23	280
Декабрь 2025	19	16	443
Ноябрь 2025	25	20	72
Октябрь 2025	17	16	273
Сентябрь 2025	19	17	165
Август 2025	18	17	136

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
129	6	1 369

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 171.1K

58.4K

21 273 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 78%

медиана 13.4K

836

2 894 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

медиана 136

0

581 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
