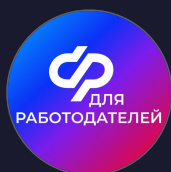


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СФР для работодателей



@strahovatelisfr

Добро пожаловать в официальный канал для страхователей
Социального фонда России! Правила чата: <https://t.me/c/2413883357/32> Контактные телефоны для страхователей:...

ПОДПИСЧИКИ

62 000

-460 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

15.8K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 000 —	👁️ охват подписчиков 25.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.8K медиана 17.8K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 33.0 всего 165 реакц., 100 реп., 84 комм.	📄 длина поста 734 зн. медиана 695 · 20 дней	★ постов в анализе 5 20 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -460 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 11.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СФР для работодателей» — 62 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 695).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19К в среднем у топа vs 13.3К у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 10:37 ФОТО СФР предоставляет субсидии на трудоустройство ветеранов СВО 📌 За прием на работу ветеранов СВО работодателям выделяется субсидия на часть...	ПРОСМ. 20 242 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 32.6%
№2 01.07 · 18:01 ФОТО СФР начнет оплачивать больничный самозанятым с августа 📌 Первые выплаты получают участники эксперимента по добровольному социальному...	ПРОСМ. 18 877 РЕП. 23	РЕАКЦ. 26 ER 30.4%
№3 01.07 · 13:11 ФОТО С 1 июля вступили в силу изменения в системе персонафицированного учета Поправки сокращают время административных процедур и...	ПРОСМ. 17 846 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 28.8%

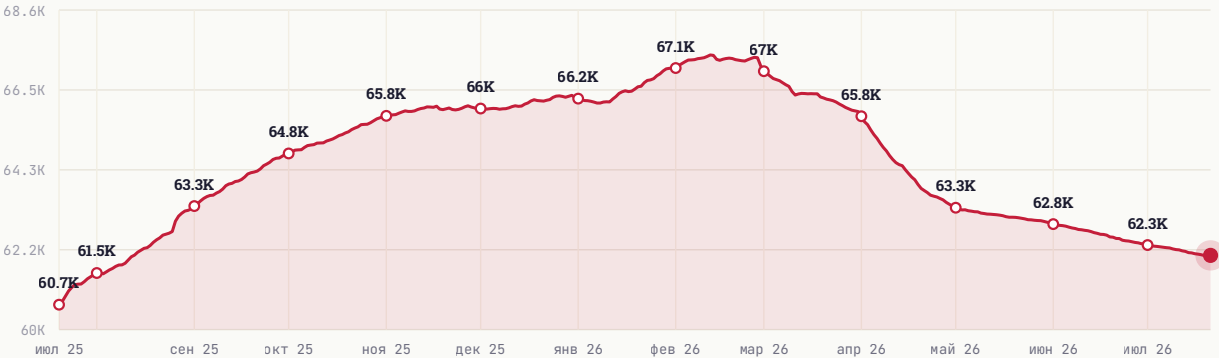
№4 09.07 · 13:59 ФОТО СФР компенсирует работодателям затраты на оплату дополнительных выходных родителям детей с инвалидностью 📌 Для возмещения расходов...	ПРОСМ. 13 623 РЕП. 32	РЕАКЦ. 32 ER 22.0%
№5 14.07 · 10:10 ФОТО 14 июля – День образования Социального фонда России За этот небольшой срок мы провели серьезную работу, чтобы взаимодействие...	ПРОСМ. 8 343 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 13.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 01.07 · 13:11 ФОТО С 1 июля вступили в силу изменения в системе персонифицированного учета Поправки сокращают время административных процедур и...	ПРОСМ. 17 846 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 28.8%
↓ 09.07 · 13:59 ФОТО СФР компенсирует работодателям затраты на оплату дополнительных выходных родителям детей с инвалидностью 📌 Для возмещения расходов...	ПРОСМ. 13 623 РЕП. 32	РЕАКЦ. 32 ER 22.0%
↓ 14.07 · 10:10 ФОТО 14 июля – День образования Социального фонда России За этот небольшой срок мы провели серьезную работу, чтобы взаимодействие...	ПРОСМ. 8 343 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 670

СЕЙЧАС

62 000

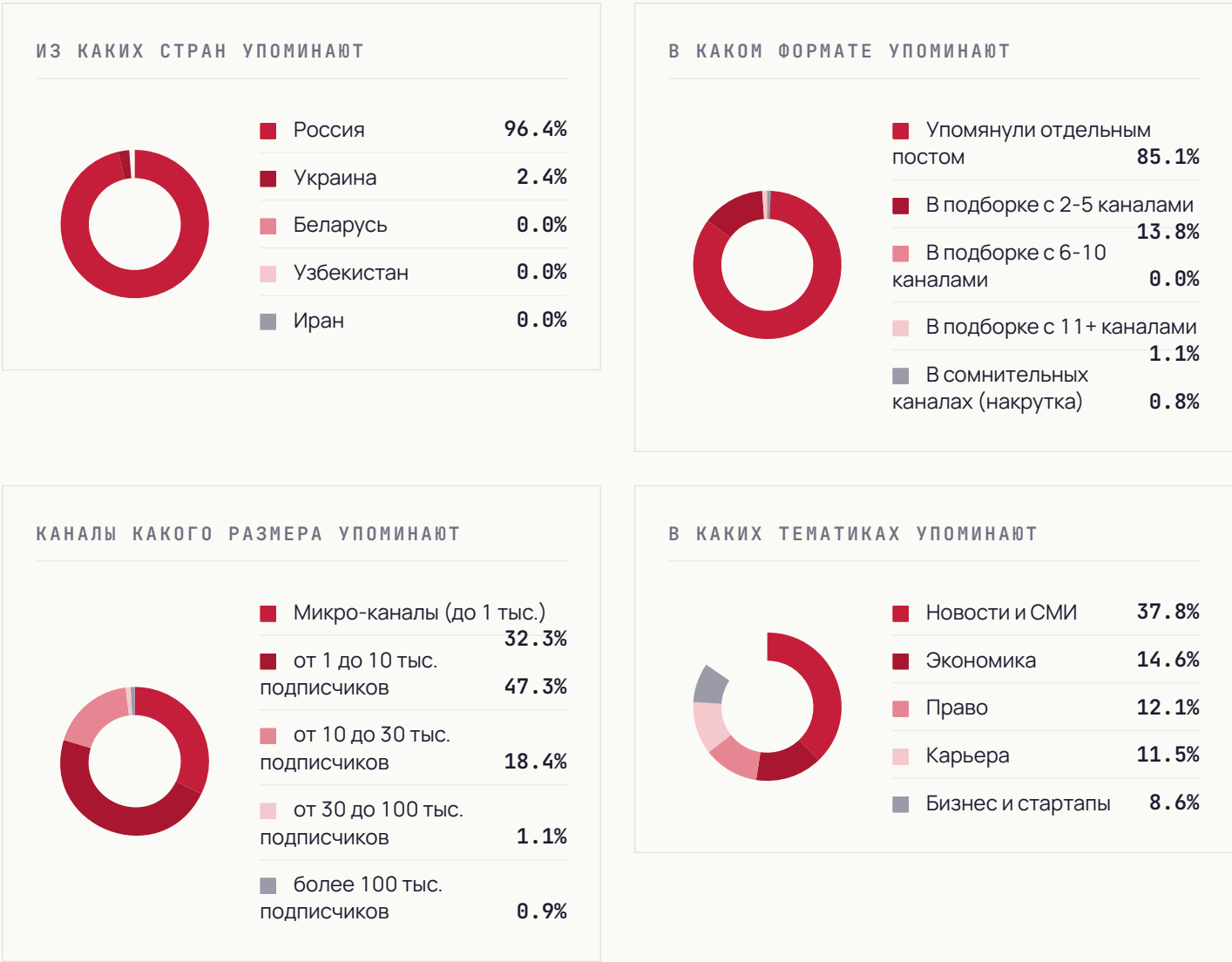
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 330

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

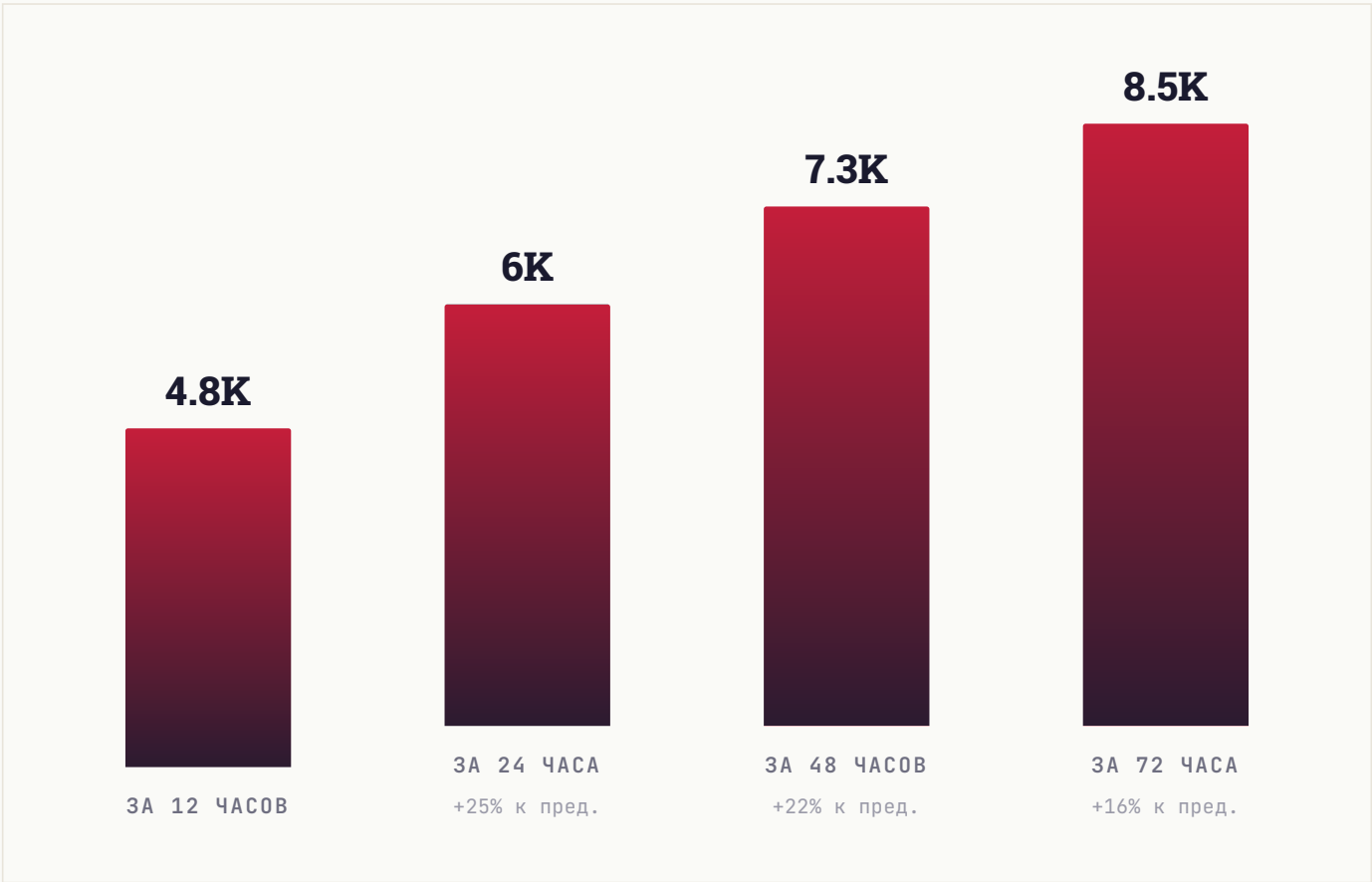
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.2M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخ اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
اش Sharif شریف	2.8M
TW Trade Watcher	2.5M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏆	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
сд СФР для работодателей Вы	62K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **213**, они привели **6 207** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	964
Декабрь 2025	7	7	485
Ноябрь 2025	15	12	460
Октябрь 2025	49	29	1 024
Сентябрь 2025	48	36	1 477
Август 2025	86	63	1 797

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
213	6	6 207

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
