

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Страдариум



@stradarium1

Платформа по гуманитарным наукам от «Страдающего Средневековья». Искусство, история, цивилизации, религии, культура и многое другое. P.S. Не только средневековье! 😊
<https://stradarium.ru> Нужна...

ПОДПИСЧИКИ

34 049

+275 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 049 —	👁️ охват подписчиков 35.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 6K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 254.4 всего 11 194 реакц., 2 663 реп., 303 комм.	🗨️ длина поста 675 зн. медиана 793 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +275 за последний месяц	🗨️ цитируемость 178 индекс цитирования · 521 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 дней создан 04.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Страдариум» — 34 049 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 793).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.06 · 12:15 ОПРОС Что в Средние века являлось символом профессии врача?	ПРОСМ. 40 679 РЕП. 259	РЕАКЦ. 356 ER 119.5%
Nº2 14.06 · 10:50 ФОТО Торбинс или Бэггинс? Кто тут за какой перевод? ❤️ — Торбинс (Кистяковский и Муравьёв) 🔥 — Бэггинс (Королёв) 😊 — читал в оригинале, не знаю...	ПРОСМ. 39 547 РЕП. 94	РЕАКЦ. 1 238 ER 116.1%
Nº3 24.06 · 09:30 ФОТО Что ещё попало бы в этот список? Делитесь самыми нишевыми средневековыми занятиями в комментариях! Автору самой ✨нишевой✨ идеи подарим...	ПРОСМ. 38 002 РЕП. 227	РЕАКЦ. 224 ER 111.6%

Nº4 19.06 · 11:25 ФОТО От уютной норы в Шире до логова Смауга. Посмотрите, ЧТО вы увидите и узнаете, если придёте читать «Хоббита» с нами! Мы начинаем читать...	ПРОСМ. 37 794 РЕП. 63 РЕАКЦ. 155 ER 111.0%
Nº5 02.07 · 11:25 ФОТО ⚽ Лучший бомбардир Европы потратил 134 тысячи долларов на средневековую книгу и тут же её отдал! Рассказываем, зачем 👉 🌱 Подписаться на...	ПРОСМ. 36 938 РЕП. 801 РЕАКЦ. 398 ER 108.5%

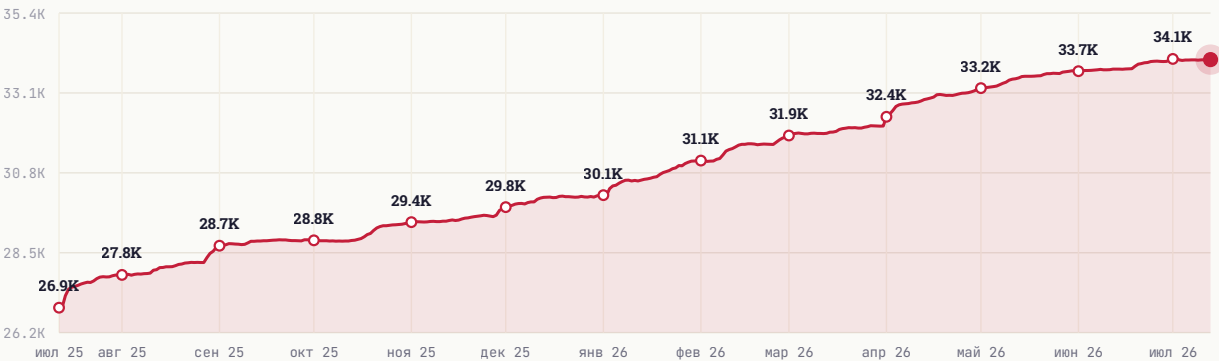
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 10:31 ФОТО 📖 Одно слово, которое изменило богословие В семидесятые годы в СССР одну книгу нельзя было не то что купить, за хранение можно было...	ПРОСМ. 4 465 РЕП. 19 РЕАКЦ. 220 ER 13.1%
↓ 03.07 · 07:00 ФОТО Мы открываем новый набор на годичную программу «История искусства» от «Пробы». Почти каждый хоть раз оказывался в музее или на выставке с...	ПРОСМ. 4 355 РЕП. 9 РЕАКЦ. 84 ER 12.8%
↓ 07.07 · 12:05 ФОТО Для чего современному человеку читать древних философов? Мир поменялся, мораль, этика и логика бытия совсем другие. Британский философ и...	ПРОСМ. 4 179 РЕП. 11 РЕАКЦ. 115 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 898

СЕЙЧАС

34 049

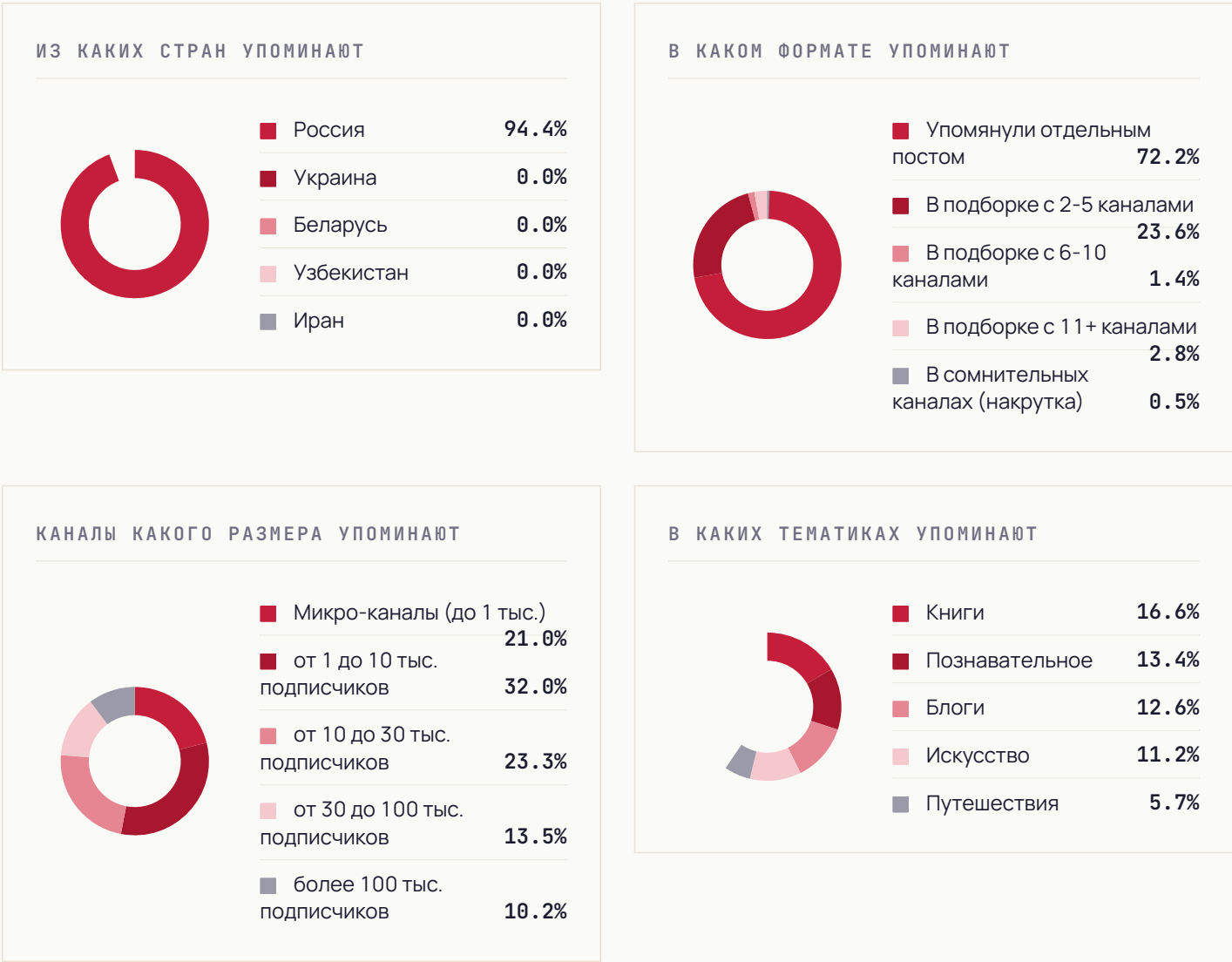
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 151

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

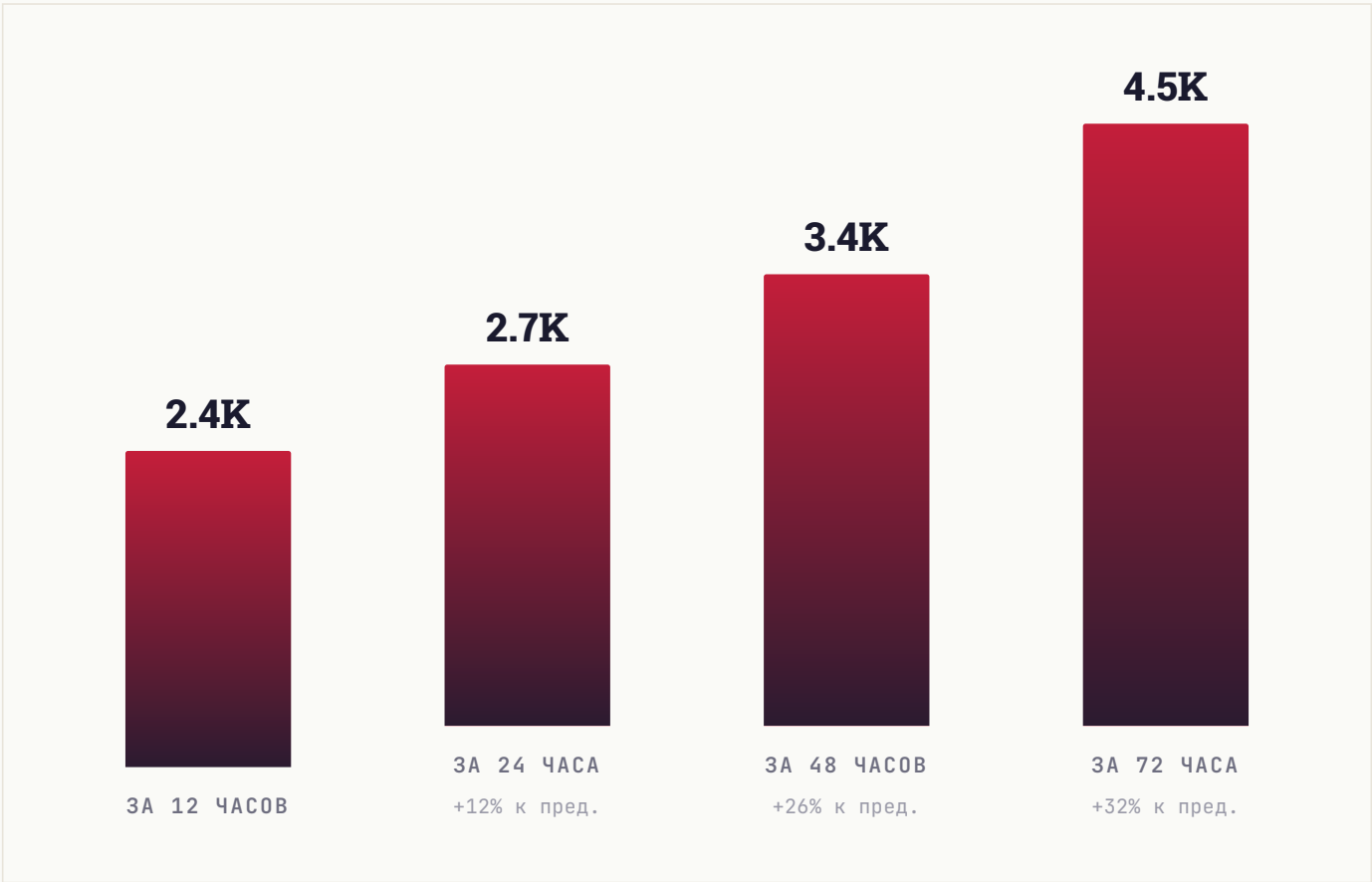
Индекс цитирования **178** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **521** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
СТ Страдариум ВЫ	34K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, они привели **3 686** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	14	1 061
Декабрь 2025	20	17	481
Ноябрь 2025	26	25	491
Октябрь 2025	15	15	529
Сентябрь 2025	37	31	275
Август 2025	33	27	849

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
145	6	3 686

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

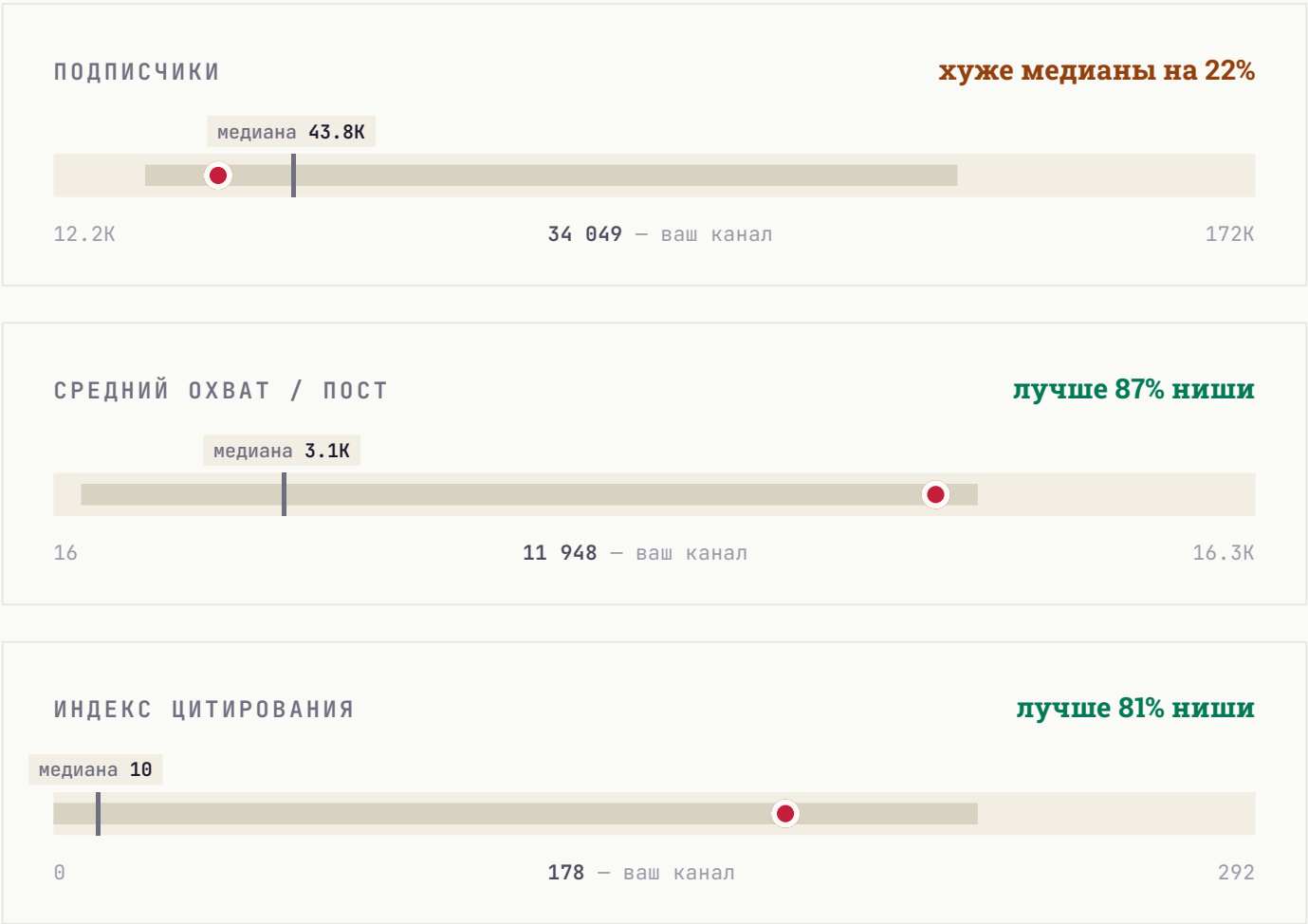
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
