

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Москва |

Выставки |

Фестивали



@str_msk

Привет, меня зовут Катя! Связаться со мной по рекламе:
@strannayaaaaa PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/6927010c9f96b73f4d30f1fa>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 461	12.0%	1.4K
30.09.2026 ⁺¹² за месяц	за сутки ^{6.3%}	рекл. охват ^{724/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STR_MSK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 461 —	👁️ охват поста 12.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 61.0 всего 3 052 реакц., 1 354 реп., 22 комм.	📄 длина поста 556 зн. медиана 536 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 724 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва | Выставки | Фестивали» — 11 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 991 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 19:51 ФОТО 📍 ВДНХ (павильон 35, Главтабак) Спортивное мероприятие Пульс Здоровья» с медалями всем 🏆 Забег-движение (ходьба) на 1 км Забег на 5...	ПРОСМ. 2 285 РЕП. 41	РЕАКЦ. 86 ER 19.9%
Nº2 31.08 · 16:23 ФОТО 📍 Выставочный центр Ruarts Foundation (5 этаж) Выставка OMNIA MUTANTUR — «все изменяется, ничто не исчезает». Выставка стремится сделать...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 98	РЕАКЦ. 91 ER 17.1%
Nº3 04.09 · 15:12 ФОТО 🌙● ДЖАЗ В ПЛАНЕТАРИИ Если хочется сменить привычные будничные декорации — "Феномен Культуры" приглашает на необычный джазовый вечер под...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 26	РЕАКЦ. 55 ER 16.1%

№4 02.09 · 16:59 ФОТО 📍 ОК Лужники День Московского спорта — тренировки, соревнования, музыкальные выступления. - экстрим парк - полоса препятствий -...	ПРОСМ. 1 839 РЕП. 25	РЕАКЦ. 97 ER 16.0%
--	--	--

№5 03.09 · 17:32 ФОТО 📍 Мега Белая Дача (парковка перед входом номер 7) Выставка автозвука (Автокультура) На выставке: редкие авто, от классики до...	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 14	РЕАКЦ. 53 ER 15.2%
---	--	--

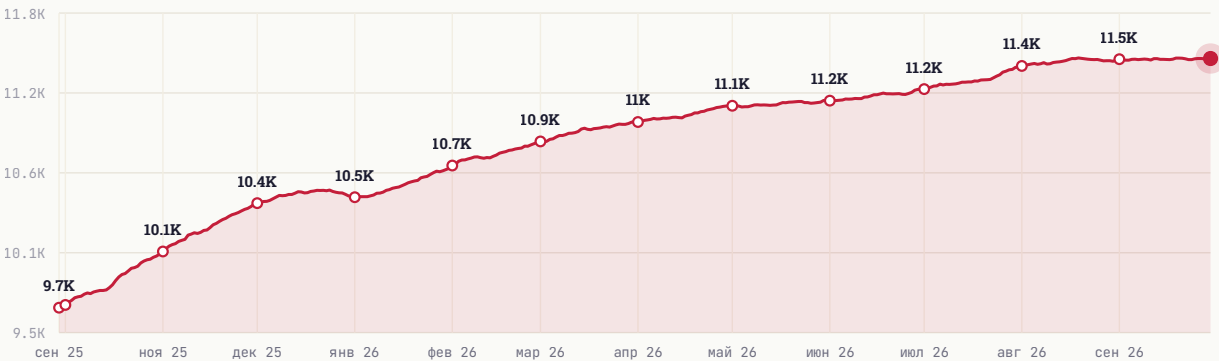
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 09:52 ФОТО 📍 Sistema Gallery В Галерее открылись сразу три новые выставки • «Вейся, синяя тишь» — персональная выставка Анны Касс. Художница...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. 80	РЕАКЦ. 123 ER 9.3%
↓ 25.09 · 13:02 ФОТО 📍 Гамбринус (на Сухаревской) Сеть ресторанов Блэк Ангус и Гамбринус Всем сертификат на 3000 руб в ресторанов Гамбринус • скачиваете...	ПРОСМ. 986 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 8.6%
↓ 26.09 · 13:12 ФОТО 📍 Депо Три Вокзала Команда Mad Buckets, сообщество владельцев ретро и классических автомобилей, приглашает поклонников американских машин...	ПРОСМ. 922 РЕП. 19	РЕАКЦ. 39 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 668

СЕЙЧАС

11 461

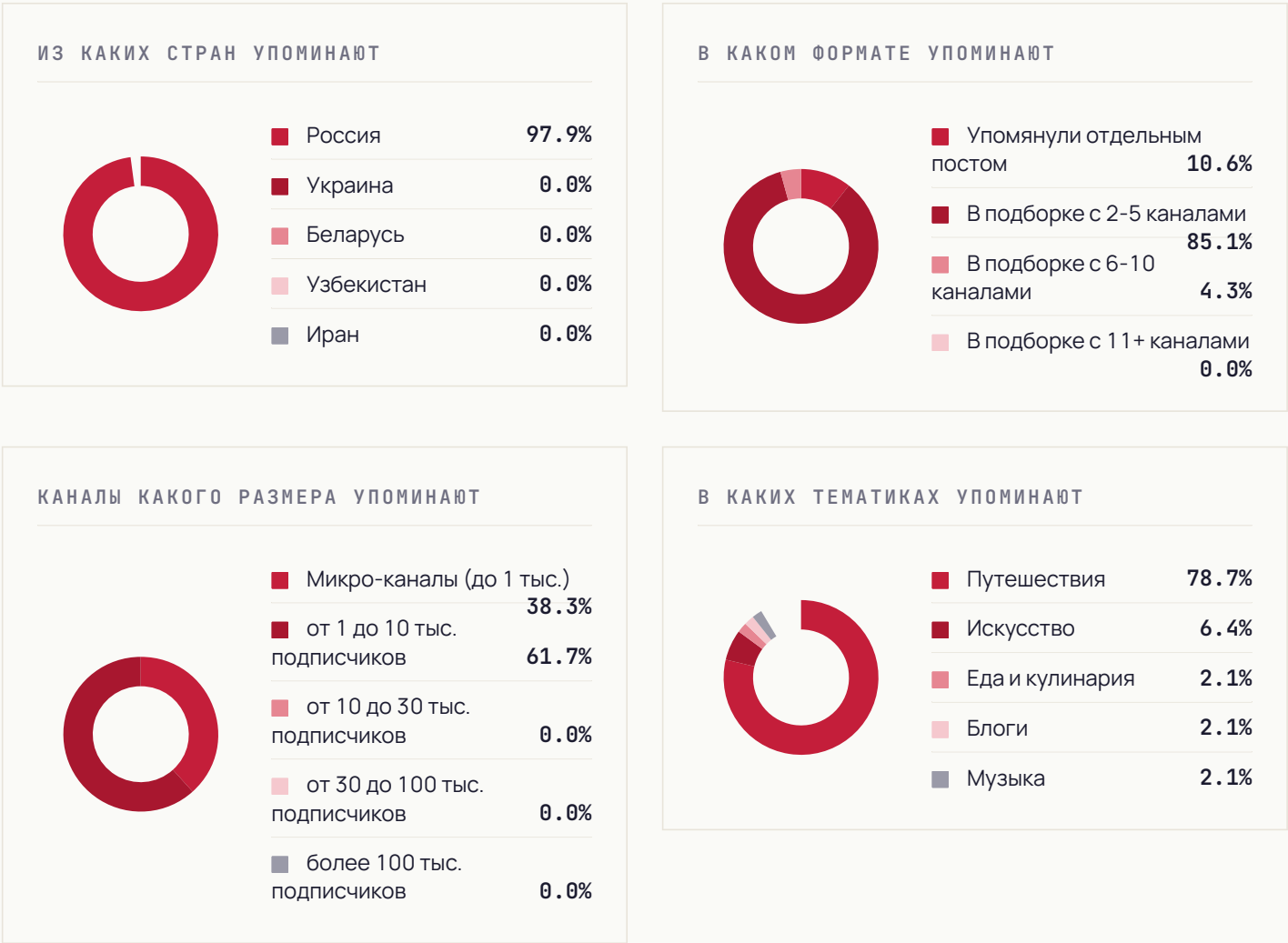
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 793

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

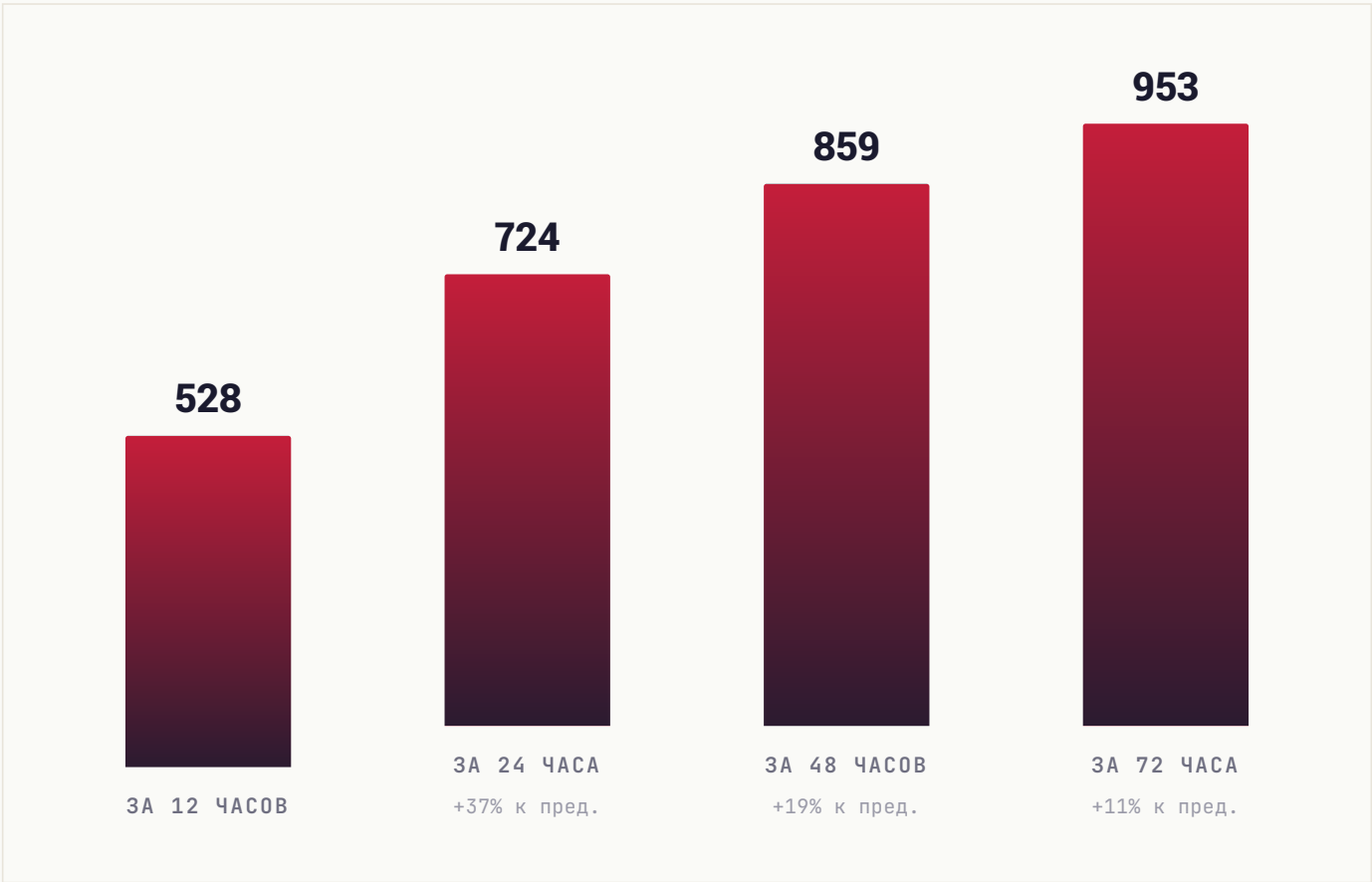
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YD Your daily inspo	34.5K
ВП Вместе по Москве	24.7K
КА календарь: афиша Москвы	17.9K
ТМ такая Москва // локации и места	14.4K
М Москва Выставки Фестивали ВЫ	11.5K
VI VEKARTA Выставки и искусство куда сходить	7.3K
МО Москва.лова	6.9K
КП канал переехал	6.2K
S seirгахх Крис, куда сходить в Москве?	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 441** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	169
Февраль 2026	1	1	200
Январь 2026	0	0	213
Декабрь 2025	0	0	117
Ноябрь 2025	1	1	363
Октябрь 2025	1	1	379

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 441

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
