

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STORISGID



@storisgid

ИИ ПРОМТЫ & АВТОРСКИЕ ИДЕИ И СТИКЕРЫ ДЛЯ СТОРИС & МОНТАЖ & ОБРАБОТКА По вопросам сотрудничества / рекламы обращаться: Седых Алена Алексеевна [@alena_sedykh].

ПОДПИСЧИКИ

80 878

+460 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 878 —	👁️ охват подписчиков 6.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 1 153 реакц., 1 378 реп., 90 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 734 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +460 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 17.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STORISGID» — 80 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 734).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

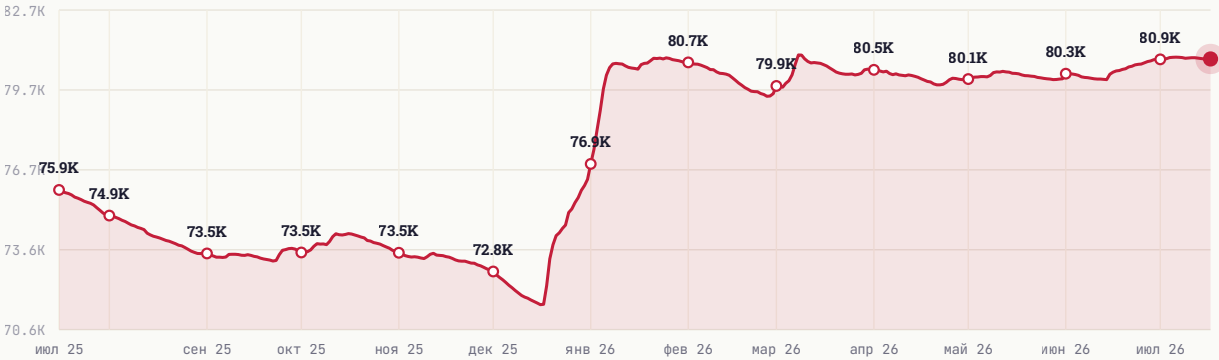
Nº1 26.06 · 10:38 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКИЕ ↑ ИИ ФОТОЧКИ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2. Нажимаем МЕНЮ или /start; 3. 📁 ...	ПРОСМ. 7 390 РЕП. 32	РЕАКЦ. 23 ER 9.1%
Nº2 27.06 · 11:13 ВИДЕО ↳ СОЗДАЕМ ТАКОЕ ↑ ВИДЕО СО СВОЕЙ МАШИНОЙ СНАЧАЛА ДЕЛАЕМ РАСКАДРОВКУ: 1. Я все делала в этом боте...	ПРОСМ. 7 194 РЕП. 23	РЕАКЦ. 23 ER 8.9%
Nº3 25.06 · 16:52 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКИЕ ↑ ШИКАРНЫЕ ФОТОЧКИ В ИИ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2. Нажимаем МЕНЮ или...	ПРОСМ. 7 127 РЕП. 35	РЕАКЦ. 29 ER 8.8%

№4 23.06 • 11:02 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКИЕ ↑ КРАСИВЫЕ ФОТОГРАФИИ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2...	ПРОСМ. 7 098 РЕП. 70 РЕАКЦ. 26 ER 8.8%
№5 28.06 • 09:36 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКИЕ ↑ ЛЕТНИЕ ФОТОГРАФИИ В ИИ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2. Нажимаем МЕНЮ или...	ПРОСМ. 7 019 РЕП. 53 РЕАКЦ. 41 ER 8.7%
ХУДШИЕ 3	
↓ 13.07 • 13:07 ВИДЕО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ↑ СВАДЕБНОЕ ВИДЕО? СНАЧАЛА СОЗДАЕМ ФОТО: 1. Я все делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2...	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 12 РЕАКЦ. 17 ER 3.8%
↓ 14.07 • 07:57 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКУЮ ↑ ФОТКУ В ИИ СО СВОЕЙ ПОДРУГОЙ / СЕСТРОЙ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2...	ПРОСМ. 3 048 РЕП. 16 РЕАКЦ. 19 ER 3.8%
↓ 13.07 • 09:05 ФОТО ↳ КАК СДЕЛАТЬ ТАКУЮ ↑ КЛАССНУЮ ФОТОЧКУ В ИИ? 1. Я делала в этом боте: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_JXpkyLQQ 2. Нажимаем МЕНЮ или...	ПРОСМ. 3 016 РЕП. 16 РЕАКЦ. 22 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

75 896

СЕЙЧАС

80 878

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 982

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

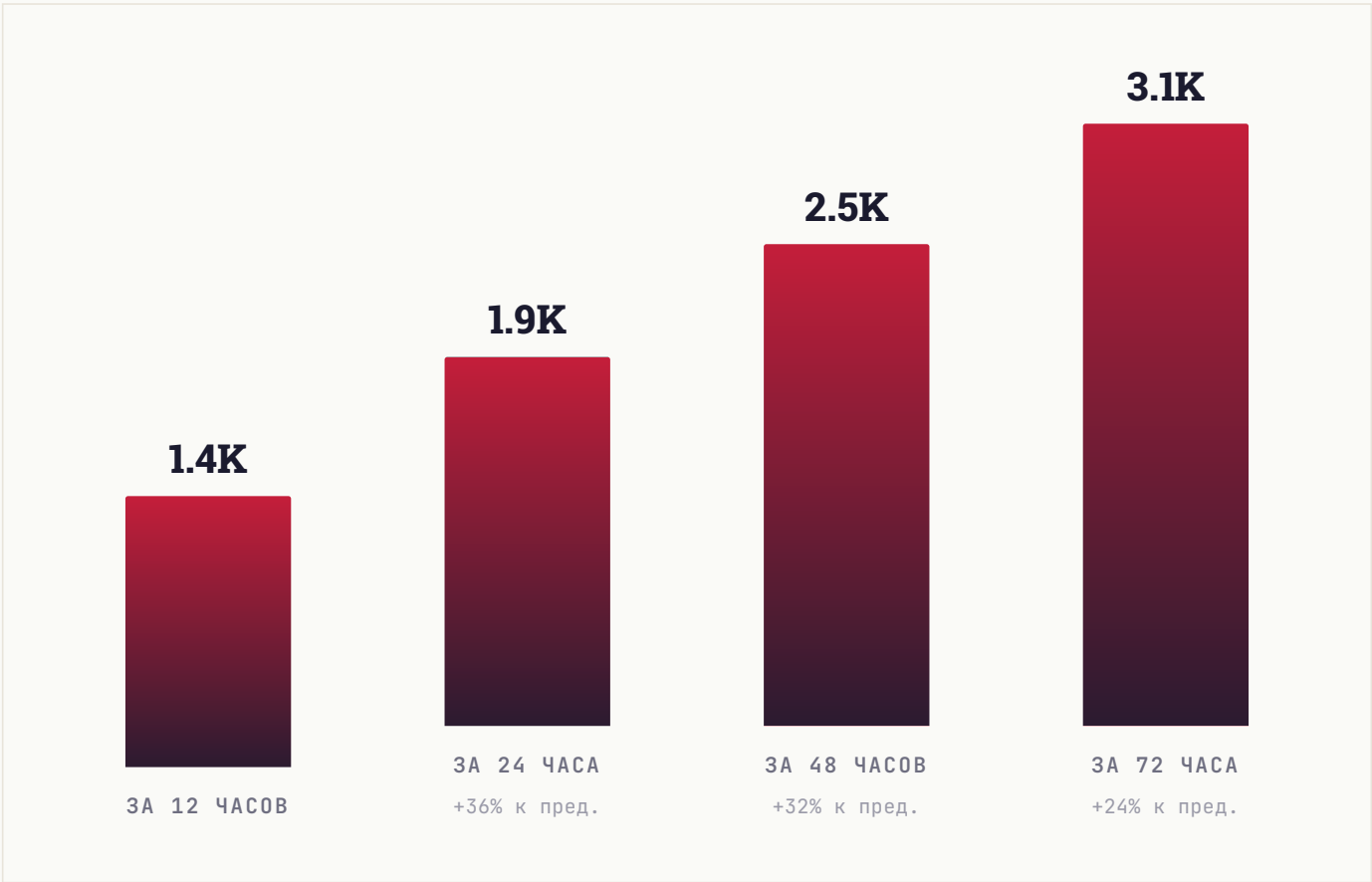
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ST STORISGID ВЫ	80.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (437.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **11 340** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 886
Декабрь 2025	2	1	4 767
Ноябрь 2025	0	0	210
Октябрь 2025	0	0	807
Сентябрь 2025	0	0	632
Август 2025	0	0	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	11 340

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
