

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

STORIESSTORE



@storiesstoreee

ЗДЕСЬ ВЫ НАЙДЕТЕ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ & ЭЛЕМЕНТЫ & ФОНЫ
ДЛЯ ВАШИХ STORIES ➔ По вопросам сотрудничества / рекламы
обращаться: Миллионщикова Анна Игоревна [@anyaaaaanya].

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
56 040	8.0%	3.9K
17.07.2026 ²⁹³ за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STORIESSTOREEE за сутки ^{2.6%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 040 —	👁️ охват подписчиков 7.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 3.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.8 всего 655 реакц., 417 реп., 21 комм.	📄 длина поста 628 зн. медиана 597 · 28 дней	☆ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -292 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «| STORIESSTORE |» — 56 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 628 знаков (медиана 597).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 13:31 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 7 295 РЕП. 34	РЕАКЦ. 34 ER 13.0%
№2 18.06 · 11:21 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 7 071 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 12.6%
№3 22.06 · 12:37 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 7 010 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 12.5%

№4 23.06 · 11:34 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐️ 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 6 891 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 12.3%
№5 26.06 · 12:09 ВИДЕО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ВИДЕО? 🖐️ СНАЧАЛА СОЗДАЕМ ФОТО: 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем...	ПРОСМ. 6 412 РЕП. 49	РЕАКЦ. 31 ER 11.4%

|

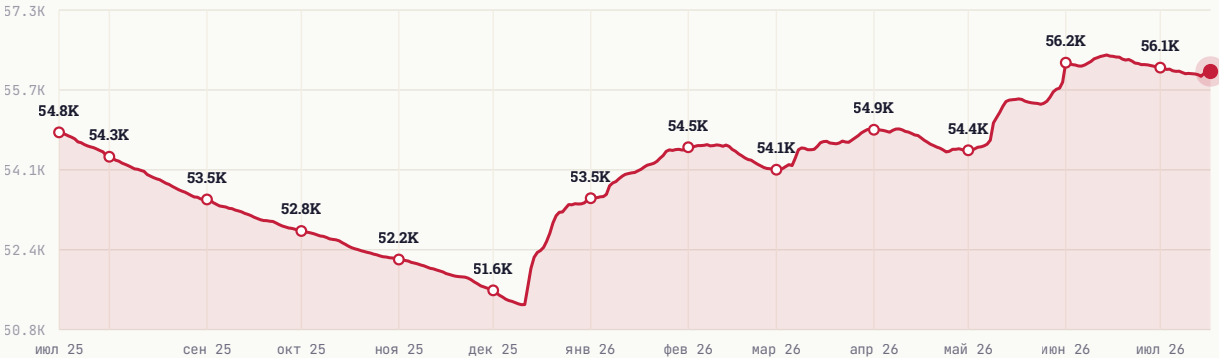
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:50 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐️ 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 2 602 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 4.6%
↓ 14.07 · 15:51 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐️ 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 2 340 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 4.2%
↓ 14.07 · 08:31 ФОТО КАК СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ФОТО? 🖐️ 1. Заходим в этот бот: https://t.me/VeoSeeBot?start=kentId_heqLYJsR 2. Нажимаем /start; 3. 📁 Работа с...	ПРОСМ. 2 339 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

54 806

СЕЙЧАС

56 035

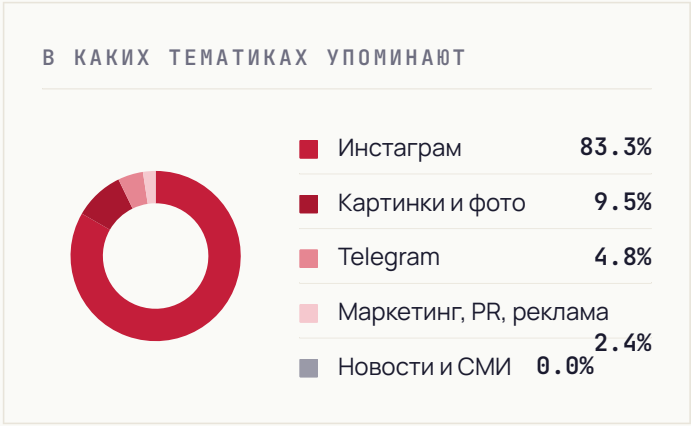
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 229

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

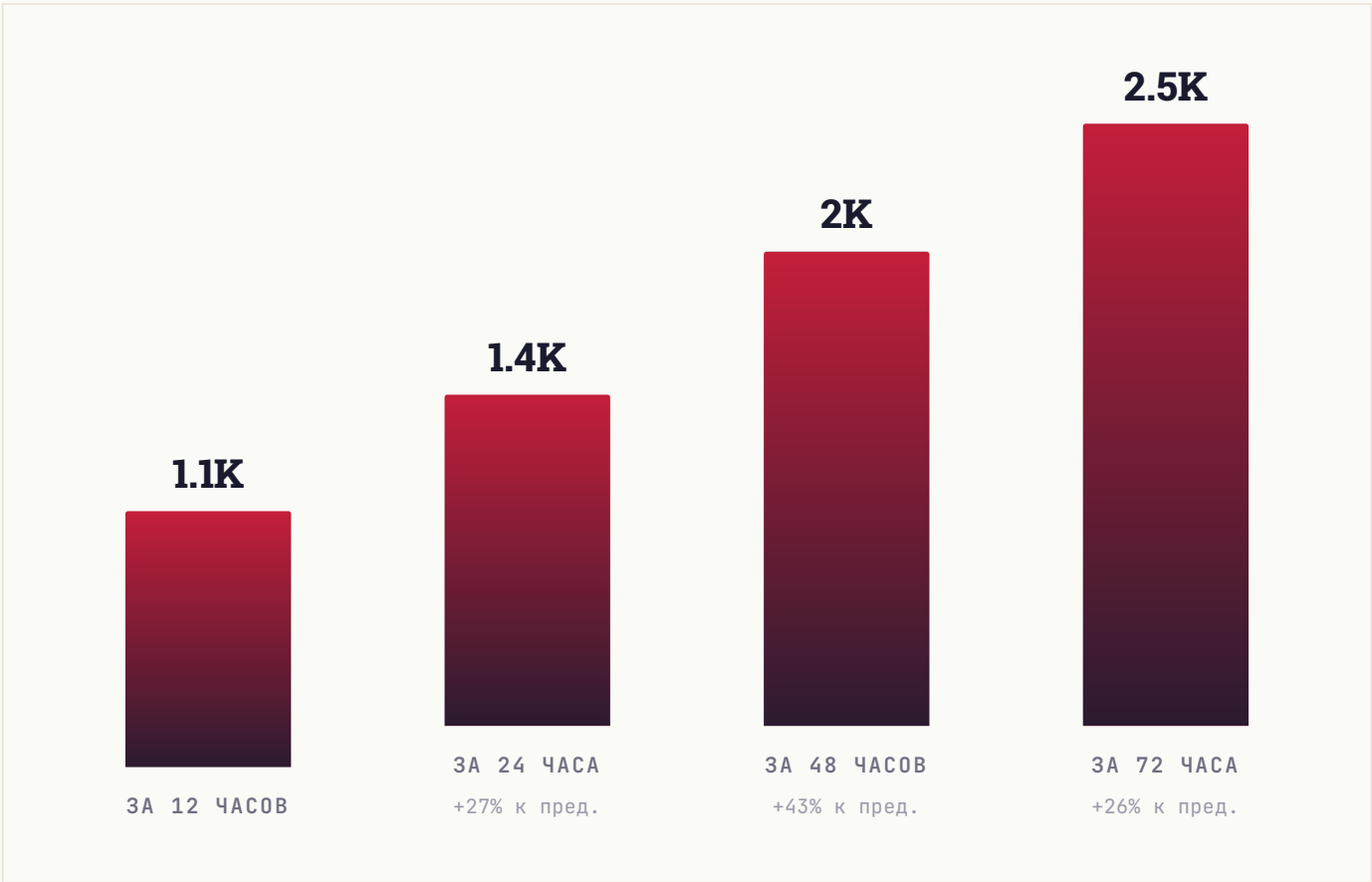
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
IS STORIESSTORE ВЫ	56K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана подписчиков 32.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 160** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 032
Декабрь 2025	0	0	2 128
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 160

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

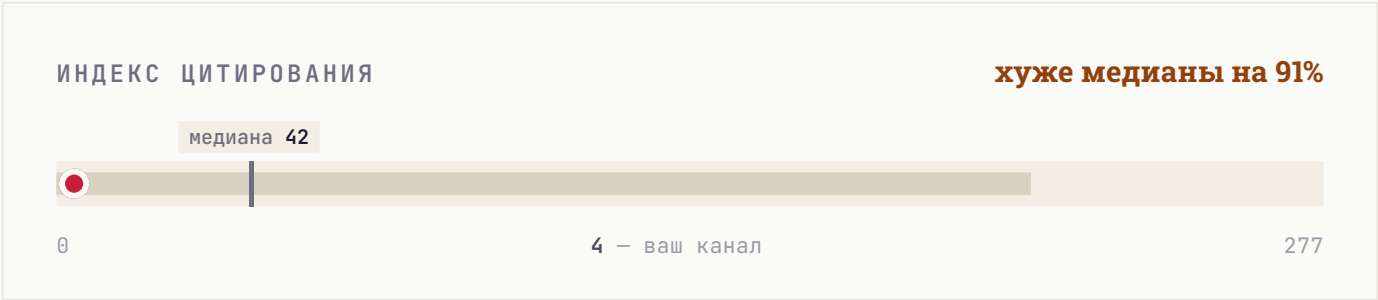
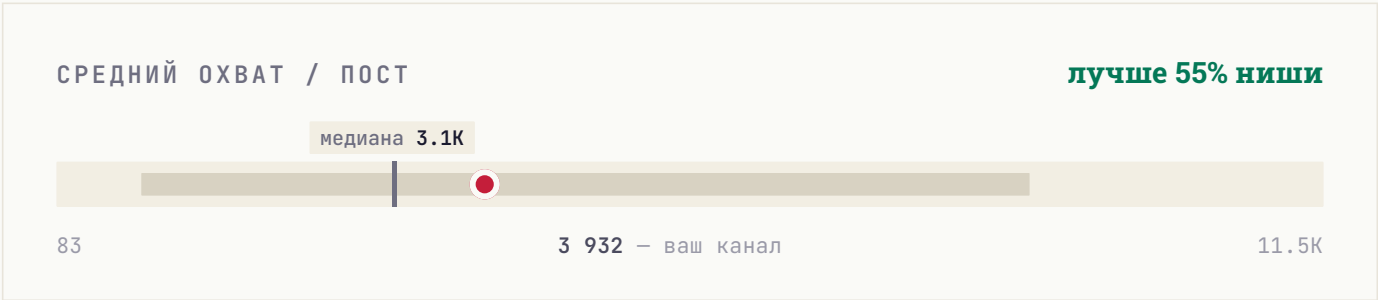
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
