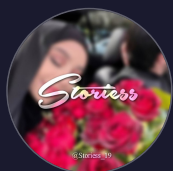


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

storiess 🥥🍓



@storiess_19

Instagram sahifasiga joylashingiz uchun tayyor video va rasmlar shu kanalda 🖱️ **Reklama:** https://t.me/reklama_storiss

ПОДПИСЧИКИ

67 780

-2950 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 780 —	👁️ охват подписчиков 15.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 11.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 412.0 всего 29 664 реакц., 5 837 реп., 0 комм.	📄 длина поста 34 зн. медиана 22 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2950 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 20 дней создан 24.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «*storiess* 🥥🍓» — 67 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -12.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 03:15 ФОТО ❤️ storiess	ПРОСМ. 14 597 РЕП. 134	РЕАКЦ. 332 ER 21.5%
Nº2 15.06 · 02:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 380 РЕП. 100	РЕАКЦ. 345 ER 21.2%
Nº3 21.06 · 13:21 ФОТО ❤️ storiess	ПРОСМ. 14 272 РЕП. 57	РЕАКЦ. 511 ER 21.1%

№415.06 · 10:15 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
14 240
РЕП.
157
РЕАКЦ.
538
ER
21.0%

№522.06 · 13:15 **ФОТО**
Мм кетадию 🍓🍷 *storiess*

ПРОСМ.
13 898
РЕП.
74
РЕАКЦ.
349
ER
20.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:15 **ФОТО**
🧡🌸

ПРОСМ.
6 630
РЕП.
41
РЕАКЦ.
482
ER
9.8%

↓ 10.07 · 02:36 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
6 029
РЕП.
48
РЕАКЦ.
345
ER
8.9%

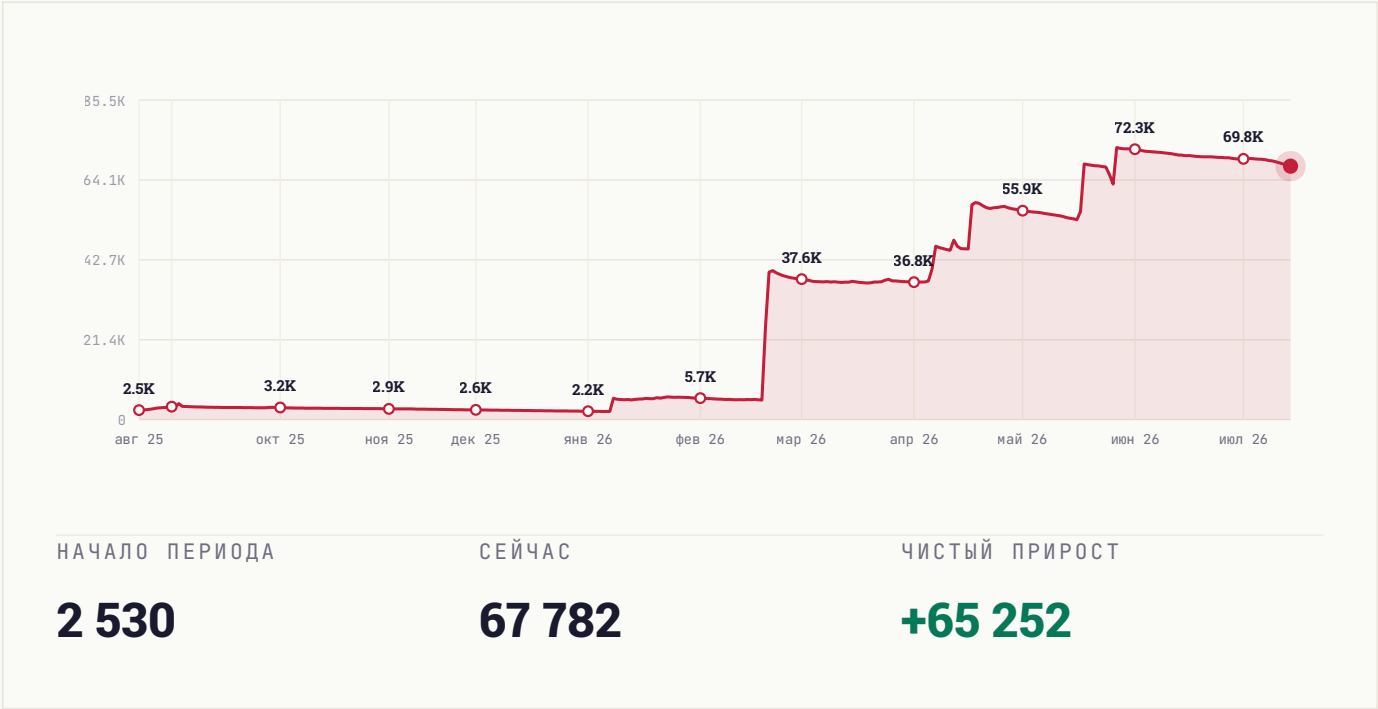
↓ 11.07 · 03:15 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 980
РЕП.
43
РЕАКЦ.
502
ER
8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

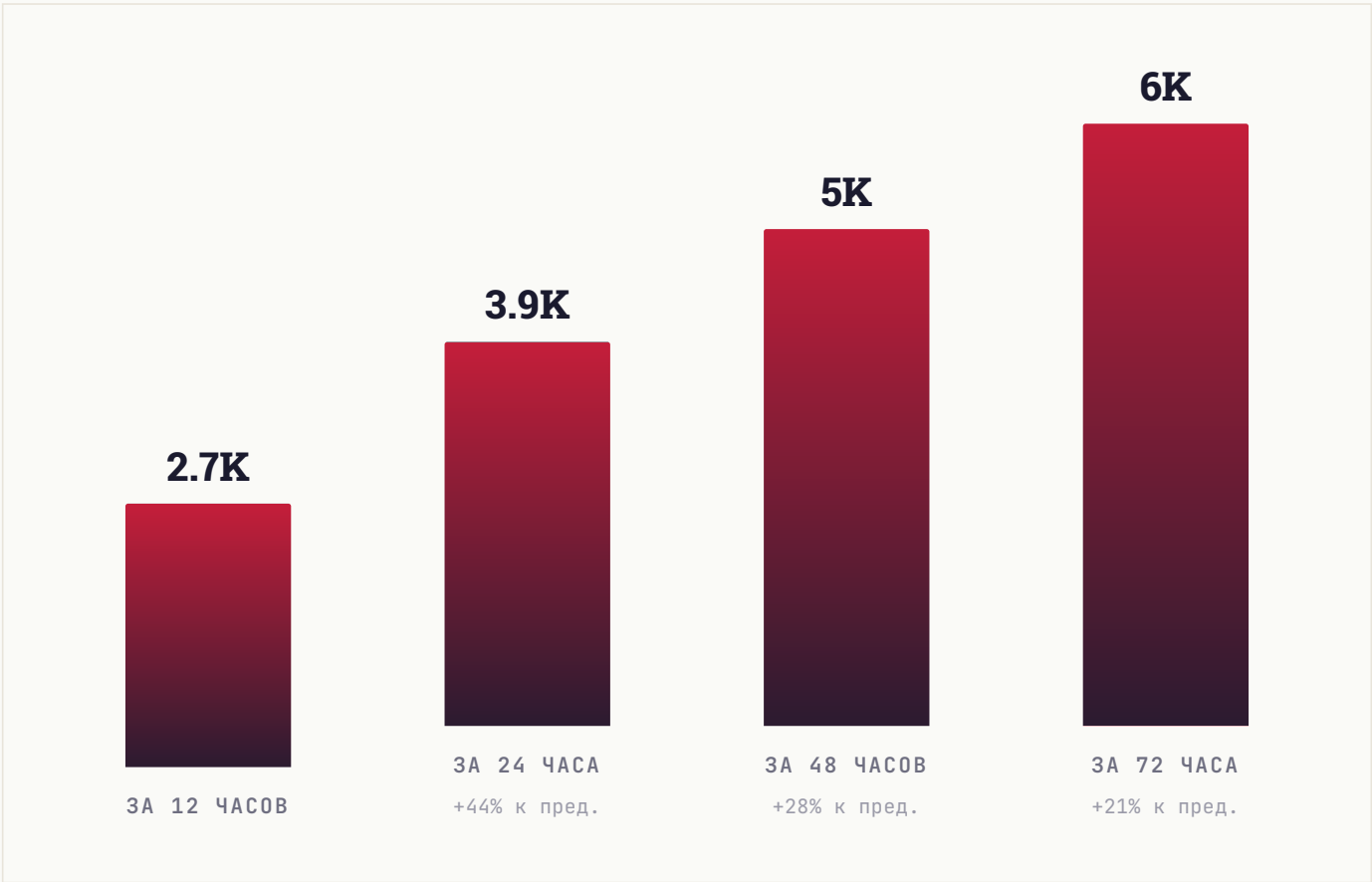
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



С кем вы конкурируете

[illegible]

Канал в первой четверти ниши (#22 из 99). Лидер — "Алиэксперт" (439.7К).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **248**, они привели **6 529** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	201	33	4 634
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	35	11	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	3	3	1 118
Август 2025	7	5	777

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
248	6	6 529

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

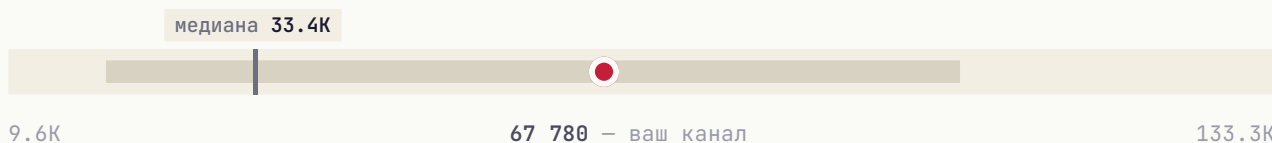
#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение

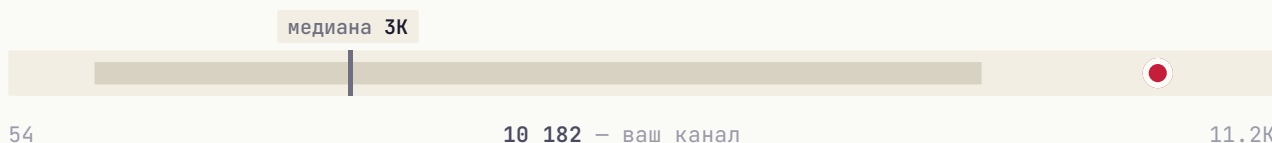
ПОДПИСЧИКИ

лучше 69% ниши



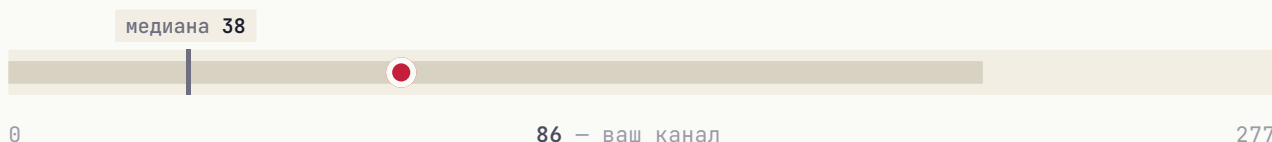
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
