

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Aesthetic stories | reels png | Готовые сторис стикеры



@storiespng0

✓Идеи для Stories/Reels ✓Уроки монтажа/лайфхаки
✓Актуальные тренды ✓png Стикеры для Stories 🐱 ! ДЕЛИТСЯ
ЧЕРЕЗ РЕПОСТ ✍ Сотрудничество @filippova24 Ссылка 📌 <https://t.me/+SC8nOsDyMT85NzY6> Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

19 642

-140 за месяц

8.0%

за сутки 2.3%

1.6K

рекл. охват 456/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 642 —	👁️ охват подписчиков 7.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.1 всего 221 реакц., 51 реп., 2 комм.	📄 длина поста 79 зн. медиана 74 · 25 дней	☆ постов в анализе 10 25 дней
📈 рекл. охват 456 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -140 за последний месяц	📄 цитируемость 296 индекс цитирования · 1 598 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 28.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aesthetic stories | reels png | Готовые сторис стикеры» — 19 642 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 848 у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:42 ТЕКСТ Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 2 422 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 12.3%
№2 15.06 · 11:42 ФОТО Прекрасное лето впереди 🍷 Автор - @storiespng0 ©	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 11.2%
№3 24.06 · 00:34 ФОТО Прекрасные мотивации ✨💖 Можно на заставку телефона Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 16	РЕАКЦ. 42 ER 9.8%

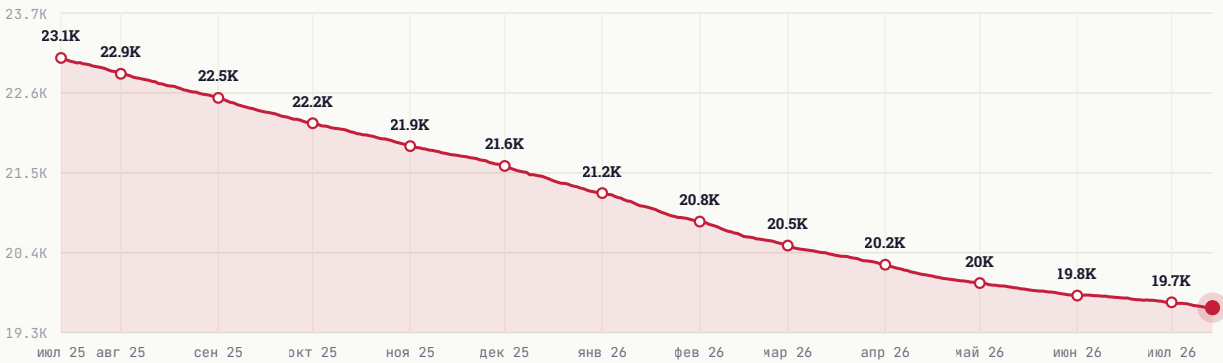
№4 15.06 · 11:40 ФОТО Эстетичные фоны лета ✨😍 Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 1 909 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 9.7%
№5 29.06 · 01:09 ФОТО Сейчас сезон прекрасных пионов! Для любителей пионов фоны такие классные! 💖✨ Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 1 807 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 9.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.07 · 20:09 ФОТО 8 июля - днём семьи, любви и верности! Цените, любите и берегите друг друга 🤝✨ Автор - @storiespng0 ©	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 5.4%
↓ 09.07 · 20:21 ФОТО Прекрасная летняя эстетика 💖 Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 846 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 4.3%
↓ 10.07 · 20:21 ФОТО Любимая часть лета 🍓😍 Автор - @storiespng0 © РЕАКЦИИ = БЛАГОДАРНОСТЬ!	ПРОСМ. 632 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 081

СЕЙЧАС

19 642

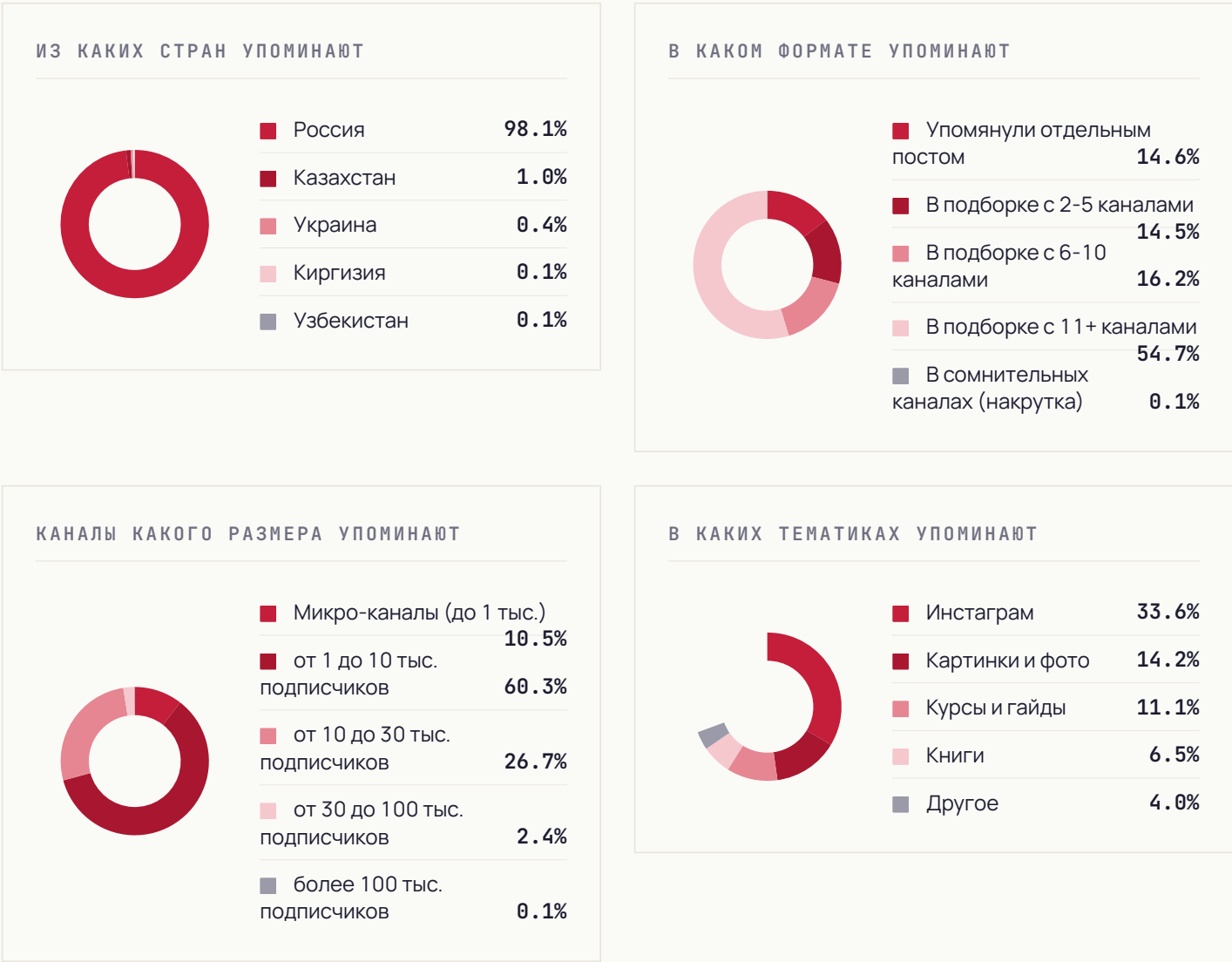
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 439

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

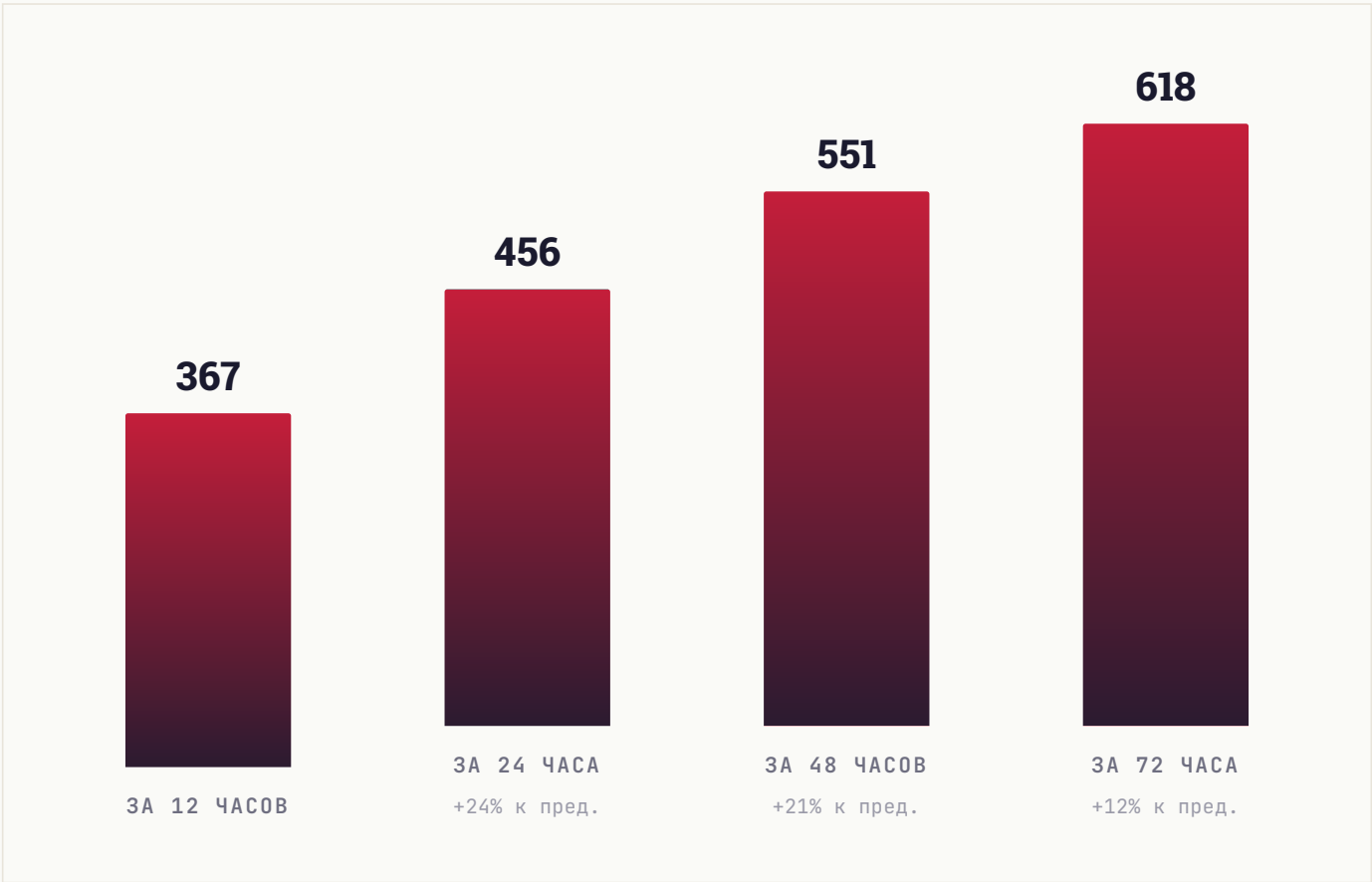
Индекс цитирования **296** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 598** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
AS Aesthetic stories reels png Готовые сторис стикеры	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
