

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТИКЕРЫ ПНГ | оформление для визуала



@storiesmagic2022

СТИКЕРЫ | ПНГ | стильные надписи для твоих сторис (историй).
Все для фотографий, визуала, полезности, фишки:)
Сотрудничество @prstoriesmagic PKN: <https://gosuslugi.ru/snet/67ac4f14962afd032d8e128c>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
30 436 17.07.2026 +12 за месяц	12.0% https://promptpress.com/audit/storiesmagic2022 за сутки 3.5%	3.3K рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 436 —	👁️ охват подписчиков 10.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -23.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.8 всего 1 580 реакц., 482 реп., 177 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 172 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 817 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 10.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТИКЕРЫ ПНГ | оформление для визуала» — 30 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 03:04 ФОТО #стикеры #надписи #мотивация © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤️ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾Все мои каналы тут 🐾 ещё...	ПРОСМ. 5 448 РЕП. 33	РЕАКЦ. 77 ER 17.9%
№2 23.06 · 13:34 ФОТО #стикеры #надписи #доброеутро #лето © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤️ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾Все мои каналы тут 🐾 ...	ПРОСМ. 5 139 РЕП. 35	РЕАКЦ. 115 ER 16.9%
№3 18.06 · 18:46 ФОТО #стикеры #надписи #элементы © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤️ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾Все мои каналы тут 🐾 ещё...	ПРОСМ. 5 110 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 16.8%

№4 22.06 · 03:04 ФОТО #стикеры #надписи #лето #отпуск © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾 Все мои каналы тут 🦋 ещё...	ПРОСМ. 5 055 РЕП. 54	РЕАКЦ. 96 ER 16.6%
№5 25.06 · 03:04 ФОТО #стикеры #надписи #доброеутро #лето © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾 Все мои каналы тут 🦋 ...	ПРОСМ. 4 781 РЕП. 34	РЕАКЦ. 123 ER 15.7%

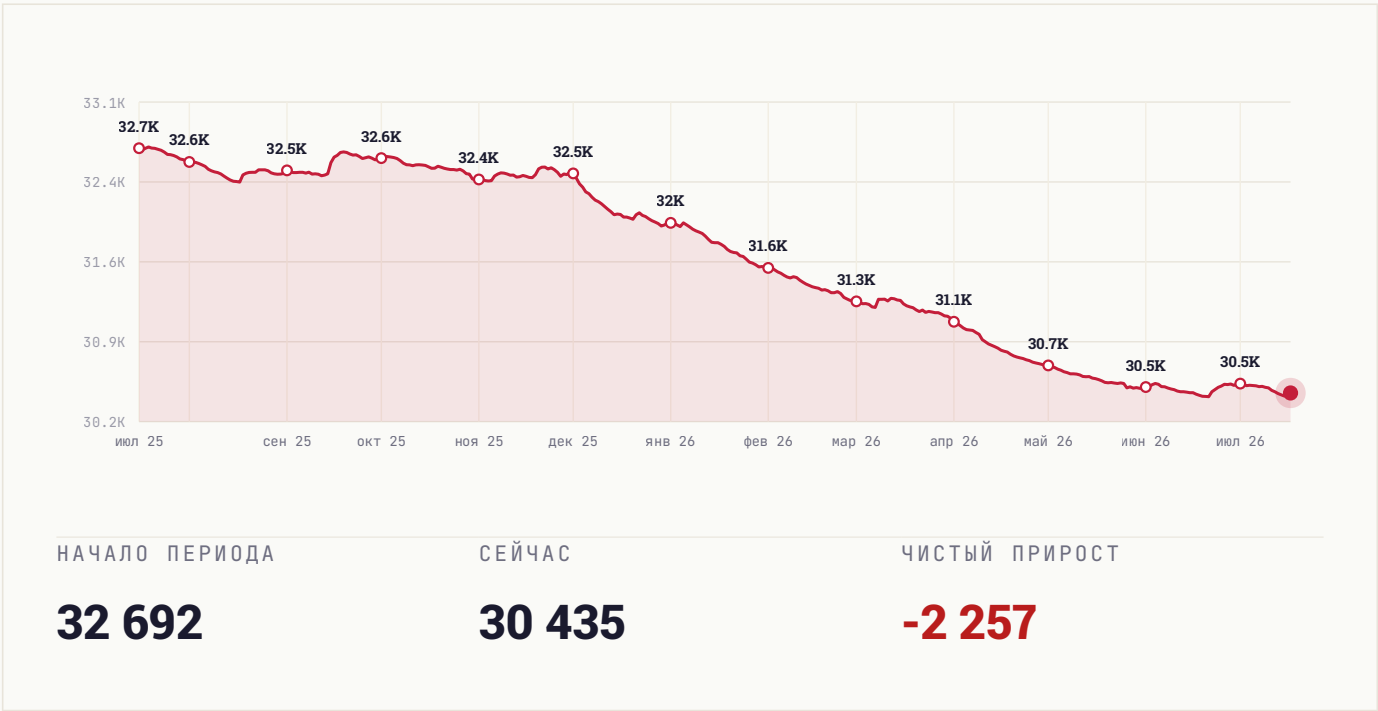
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 09:44 ФОТО #стикеры #надписи #лето © С ВАС РЕАКЦИИ, С МЕНЯ СТИКЕРЫ❤ Другие соц сети: Стикеры в Мах Стикеры в Vk 🐾 Все мои каналы тут 🦋 ещё больше...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. 18	РЕАКЦ. 81 ER 7.8%
↓ 13.07 · 14:47 ВИДЕО Надеюсь, среди вас есть любители сериала «Отчаянные домохозяйки» 🤗 Я нашла сайт, где можно сделать озвучку с тем самым голосом...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 6.8%
↓ 13.07 · 16:08 ТЕКСТ Так мало реакций🙄 ну вы чего💔	ПРОСМ. 1 906 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

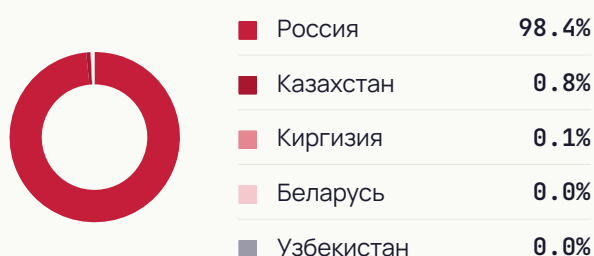
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **817** разных каналов.

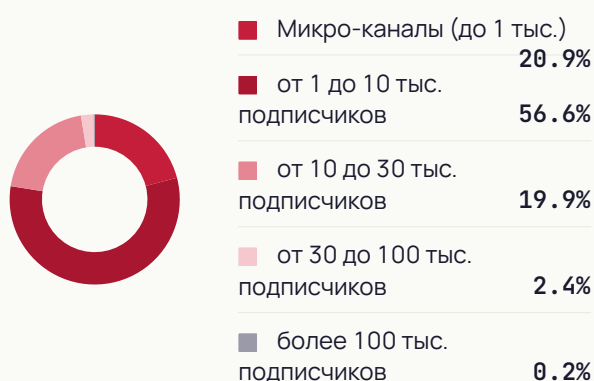
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



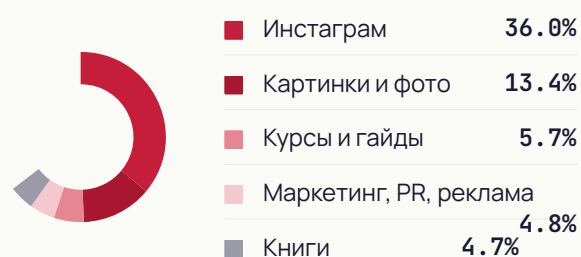
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



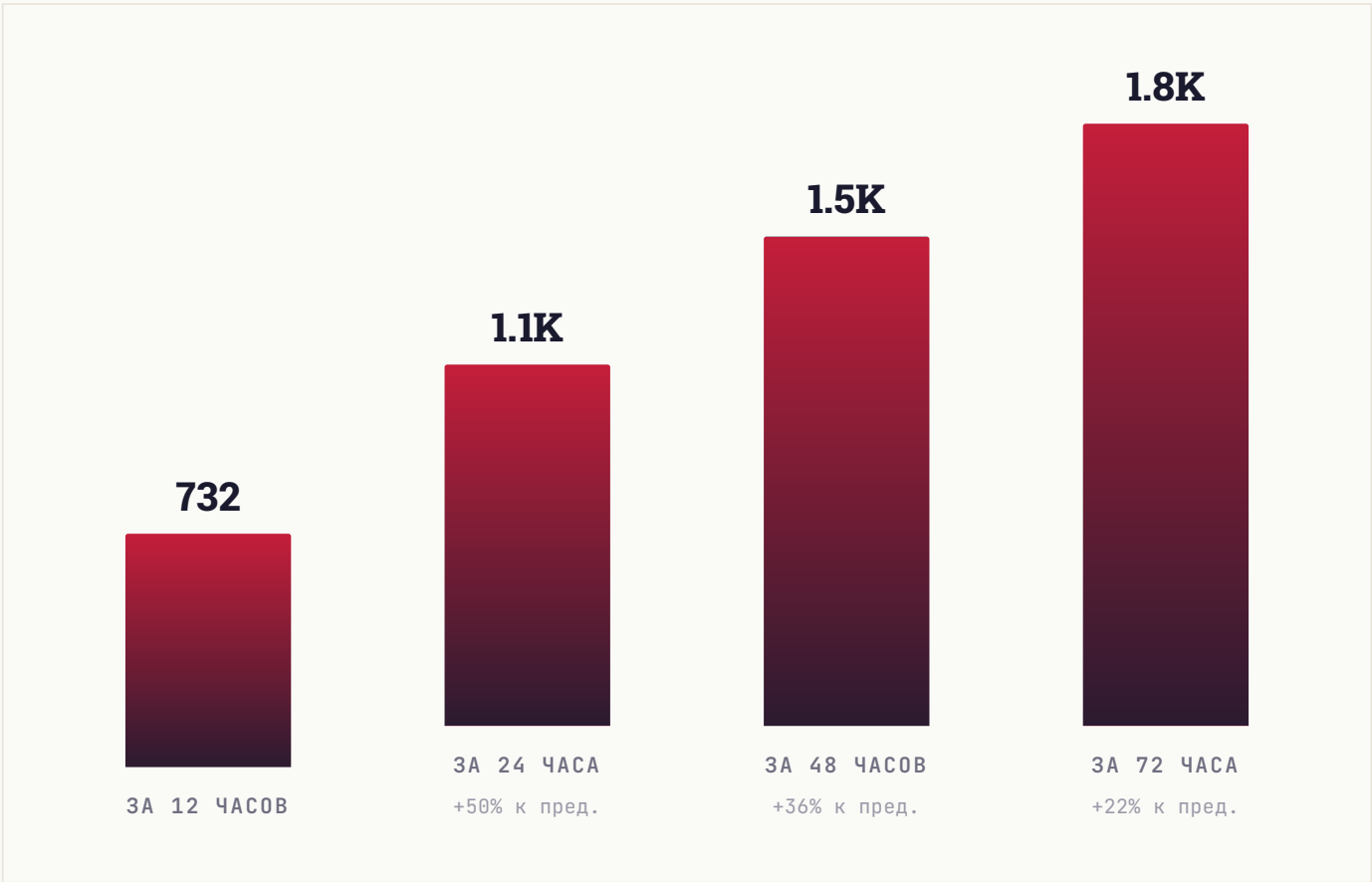
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ÃÃ ÃAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СП СТИКЕРЫ ПНГ оформление для визуала	30.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **291**, они привели **853** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	40
Декабрь 2025	21	6	94
Ноябрь 2025	78	16	250
Октябрь 2025	49	5	64
Сентябрь 2025	41	14	284
Август 2025	98	12	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
291	6	853

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

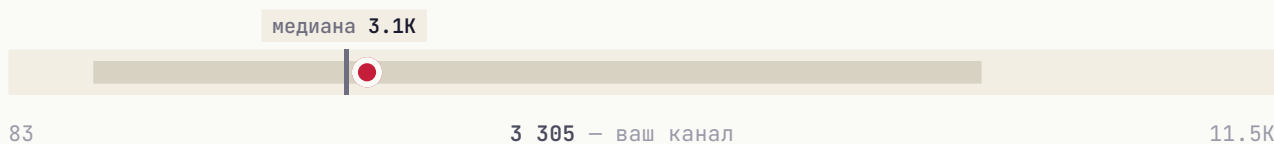
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 8%



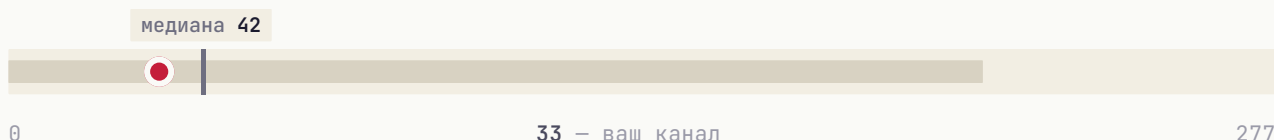
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 22%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
