

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала for your stories



@storiesinstaa

– i saw galaxies in your eyes))) ❤️ для связи; @irmvx https://t.me/+52__31WWe-NiNDQ6

ПОДПИСЧИКИ

24 909

-275 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 909 —	👁️ охват подписчиков 26.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 8.2K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 1 зн. медиана 1 · 14 дней	☆ постов в анализе 3 14 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -275 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 750 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «for your stories📸» — 24 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1 знаков (медиана 1).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.06 · 07:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 211	—
	РЕП.	ER
	17	33.0%
№2 16.06 · 09:00 ФОТО 	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 197	—
	РЕП.	ER
	42	32.9%
№3 01.07 · 05:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 570	—
	РЕП.	ER
	33	14.3%

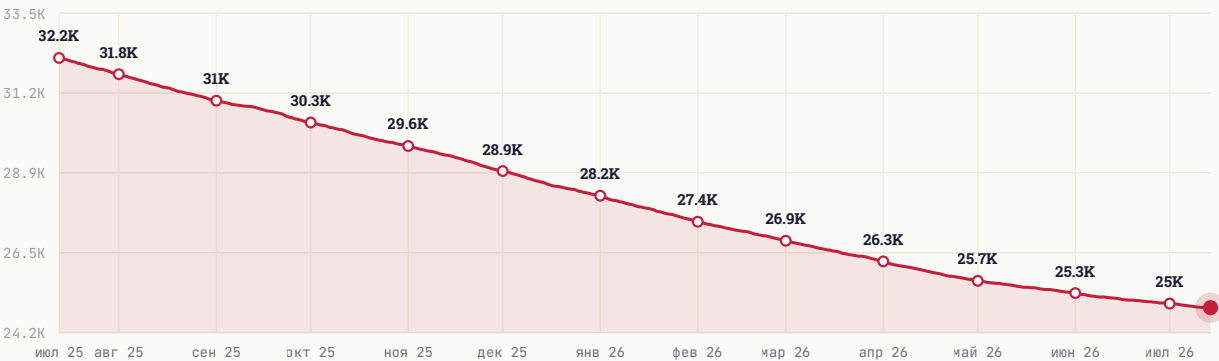
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 07:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 211 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 33.0%
↓ 16.06 · 09:00 ФОТО 	ПРОСМ. 8 197 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 32.9%
↓ 01.07 · 05:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 570 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 226

СЕЙЧАС

24 909

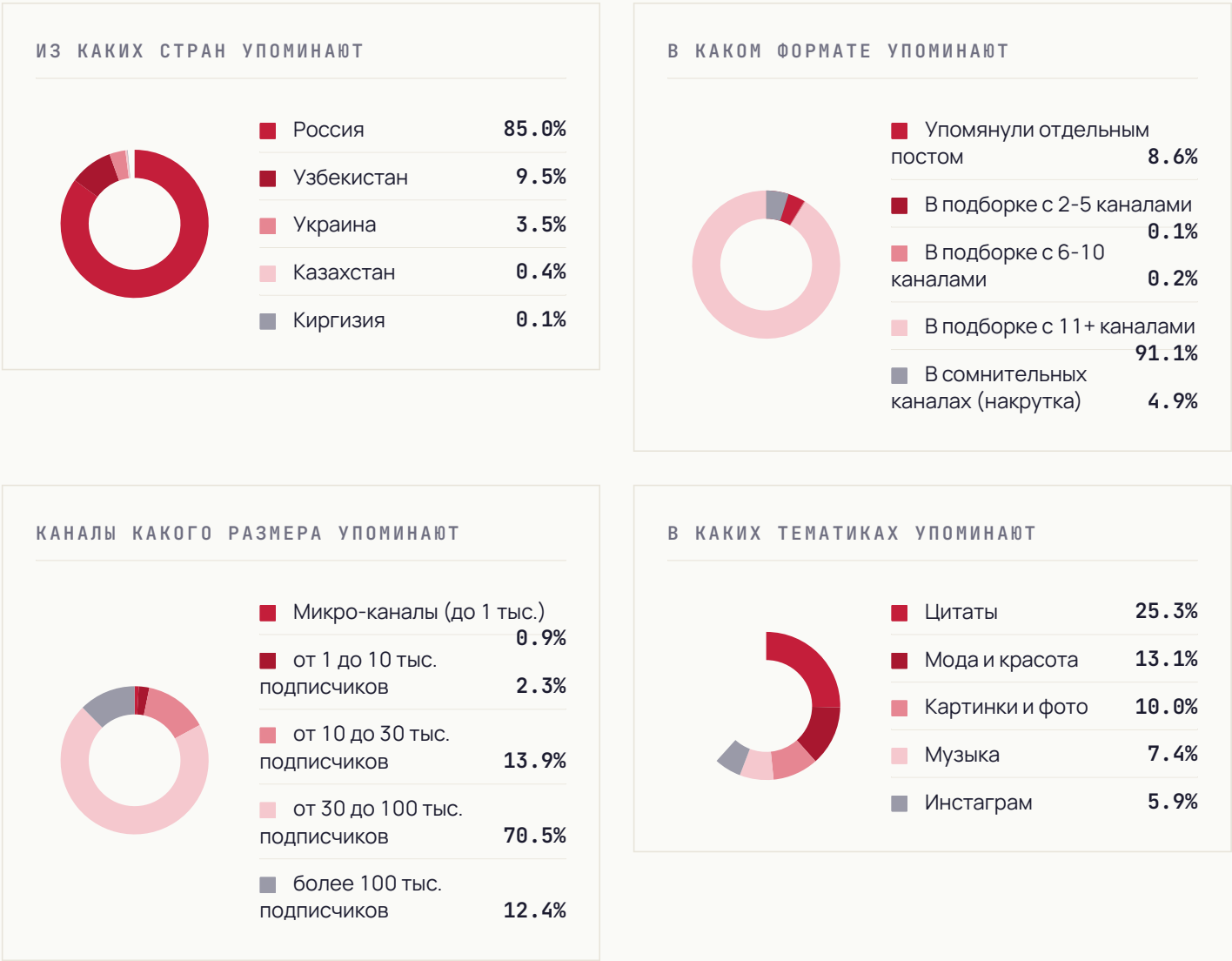
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 317

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

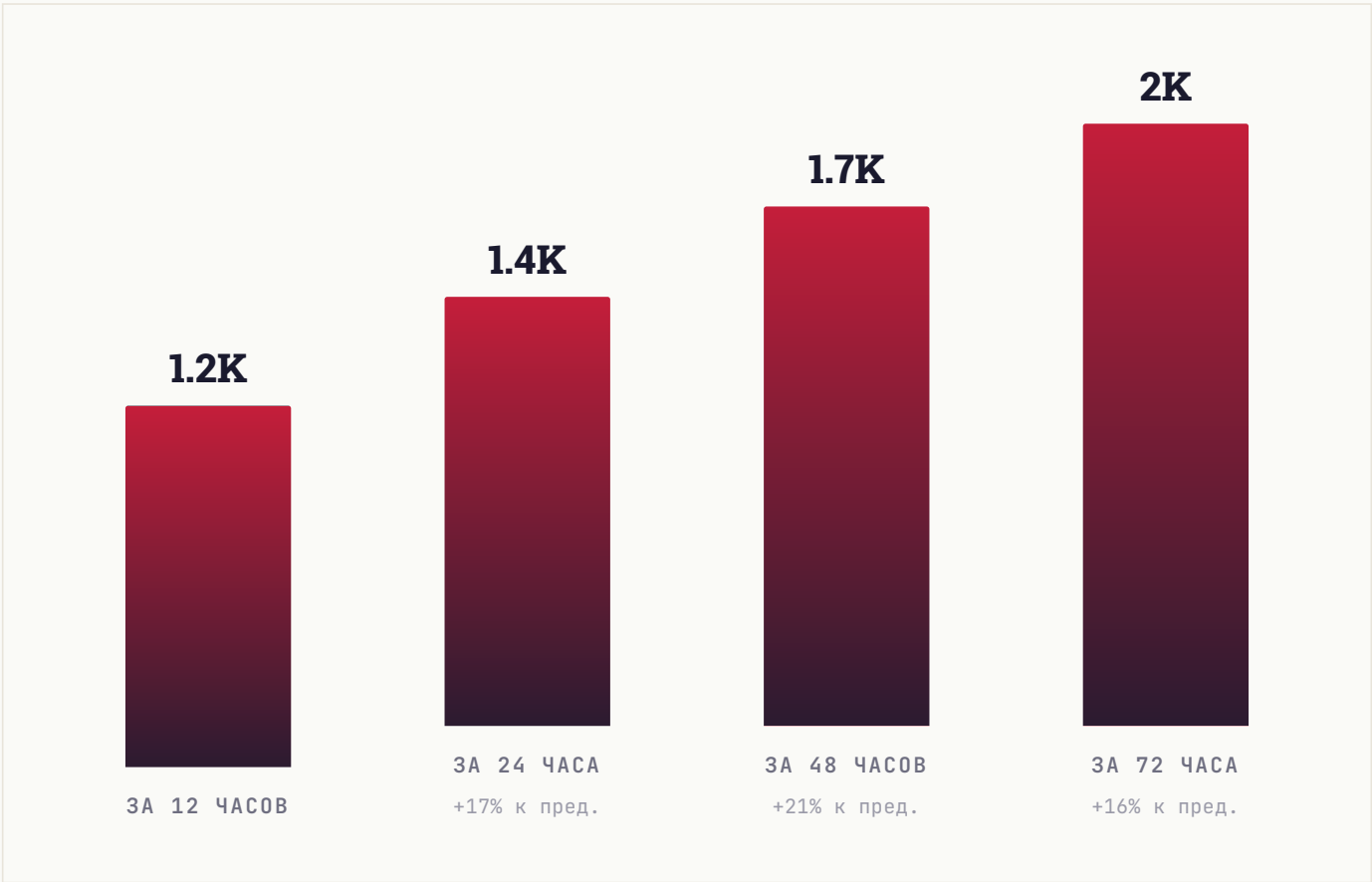
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **750** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
fy for your stories📧 вы	24.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

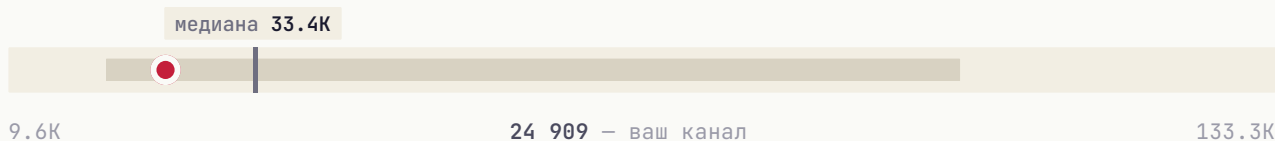
#73 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

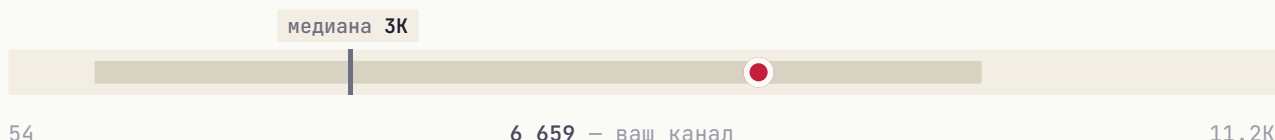
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 26%



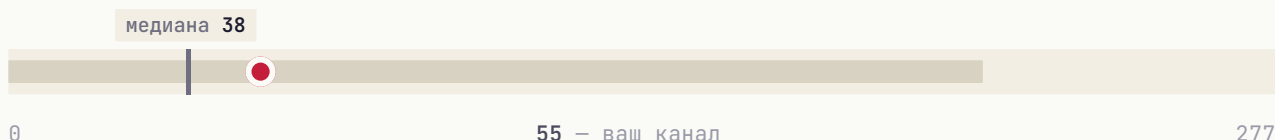
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 75% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
