

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сторис, креатив, идеи



@storiescreativelifehere

На нашем канале вы найдёте ВСЁ для создания и продвижения контента! Сотрудничество и реклама @varzer_advertising_bot
пкн: <https://gosuslugi.ru/snet/693283815890f9d4c725e01e>

ПОДПИСЧИКИ

11 479

-187 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

352

рекл. охват 140/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 479 —	👁️ охват подписчиков 3.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 352 медиана 374 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 299 реакц., 152 реп., 1 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 115 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 140 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -187 за последний месяц	📄 цитируемость 107 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 04.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сторис, креатив, идеи» — 11 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 352 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (472 в среднем у топа vs 256 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

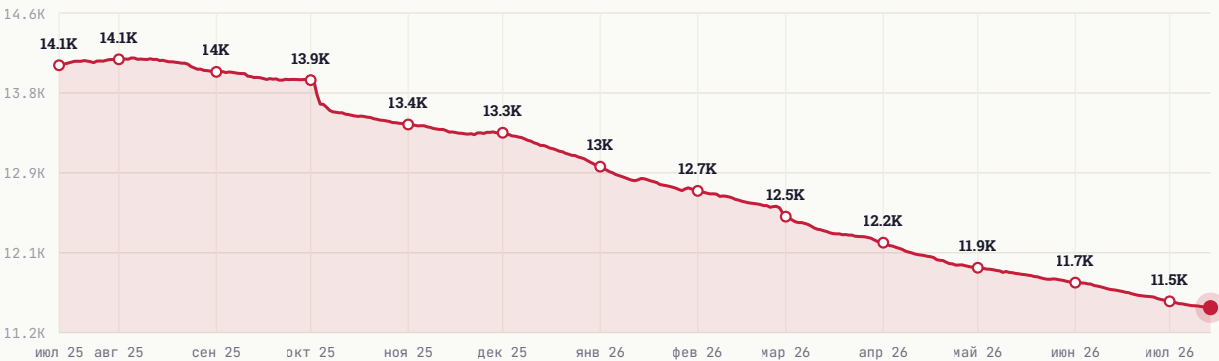
№1 14.06 · 06:11 ВИДЕО Собрала для вас подборку утренних идей рилс 🤗 ▼ Первое ▼ Второе ▼ Третье ▼ Четвертое ▼ Пятое ▼ Шестое Берите идеи, вдохновляйтесь и...	ПРОСМ. 482 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.2%
№2 21.06 · 14:03 ФОТО #фотофоны 💡 здесь всё для создания и продвижения контента 📧 АВТОР КАНАЛА	ПРОСМ. 468 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
№3 16.06 · 14:29 ВИДЕО Цветочные #видеофоны 🌸💡 здесь всё для создания и продвижения контента 📧 АВТОР КАНАЛА	ПРОСМ. 466 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%

№4 20.06 · 18:02 ВИДЕО Как сделать такой эффект меньше чем за минуту? Вам понадобится приложение Dazz Cam и фотография, сделанная в режиме live 📸 - если нужно...	ПРОСМ. 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.0%
№5 19.06 · 13:16 ВИДЕО Новая подборка с анимацией ❤️ Здесь вы найдете видеоурок о том, как работать с зеленым фоном 🔥 - нужно больше таких подборок!...	ПРОСМ. 454 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 4.0%
ХУДШИЕ 3		
↓ 04.07 · 06:12 ВИДЕО Ежедневное напоминание: Делай скрин и пиши в комментариях 📝 #игрывсторис 💡 здесь всё для создания и продвижения контента 📧 АВТОР КАНАЛА	ПРОСМ. 276 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 2.4%
↓ 09.07 · 09:17 ВИДЕО #видеофоны 💡 здесь всё для создания и продвижения контента 📧 АВТОР КАНАЛА	ПРОСМ. 264 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 2.3%
↓ 10.07 · 09:05 ФОТО Трендовые стикеры цветки 🌸 - ждем ваших реакций #стикеры 💡 здесь всё для создания и продвижения контента 📧 АВТОР КАНАЛА	ПРОСМ. 230 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 069

СЕЙЧАС

11 479

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 590

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

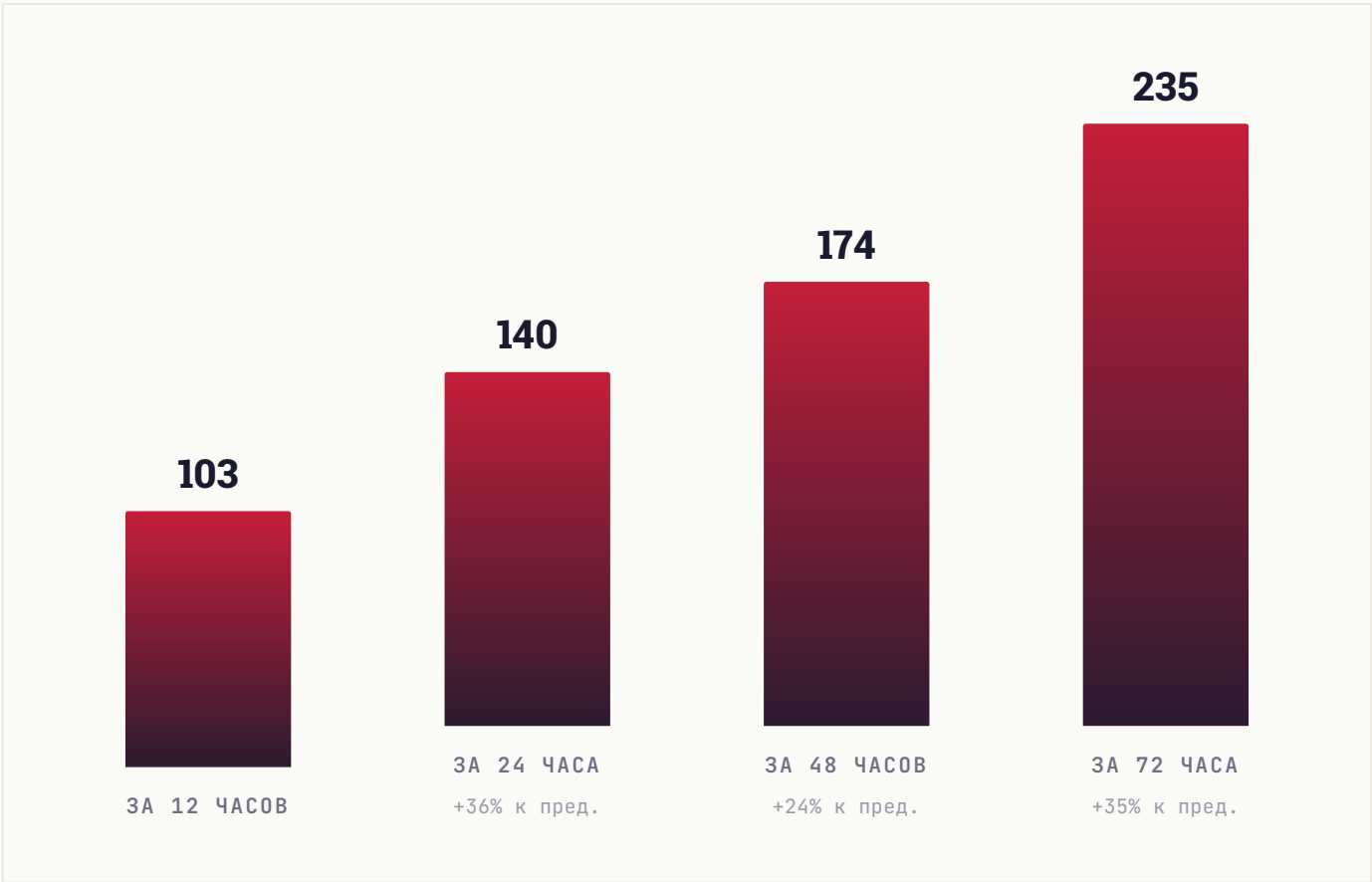
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Сторис, креатив, идеи	11.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

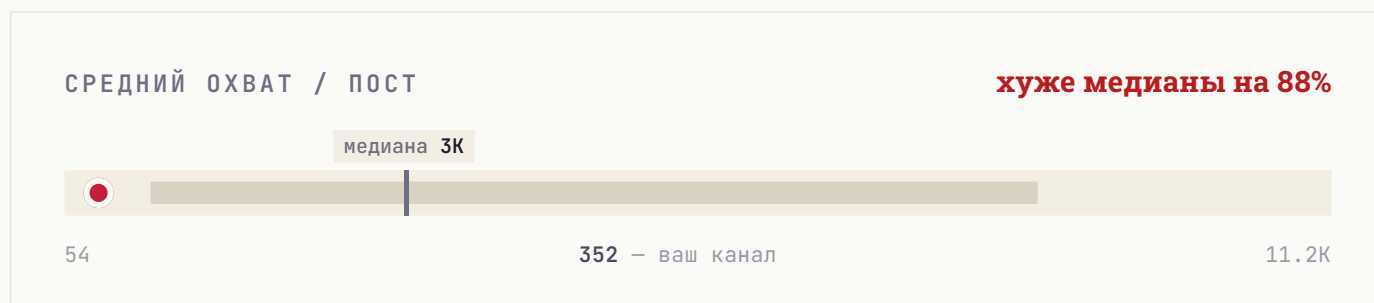
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **177** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	30	54
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	1	1	42
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	39
Август 2025	0	0	31

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	177

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
