

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Готовые сторис




@stories_storr

Готовые сторис для вашего удобства 🤗 Вместе повысим вовлечённость сторис? 🦊 Макеты, tutorиалы, фоны 🔥

ПОДПИСЧИКИ

4 929

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

189

рекл. охват 42/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 929 —	👁️ охват поста 3.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 189 медиана 189 · 26 дней	📅 постов/нед. 0.5 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 2 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 45 · 26 дней	⭐ постов в анализе 2 26 дней	📈 рекл. охват 42 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 474 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 16.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Готовые сторис❤️» — 4 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 189 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 0 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 45 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (126 в среднем у топа vs 189 у худших) — среди 2 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 14.09 · 04:37 ФОТО С добрым утром! #доброеутро	ПРОСМ. 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.1%
Nº2 10.10 · 07:35 ТЕКСТ МЫ ПЕРЕЕЗЖАЕМ В МАХ 📍📍📍 https://mx-t.su/+SDv_doq2A04ywwrv	ПРОСМ. 29 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 14.09 · 04:37 ФОТО С добрым утром! #доброеутро	ПРОСМ. 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.1%
---	---	--

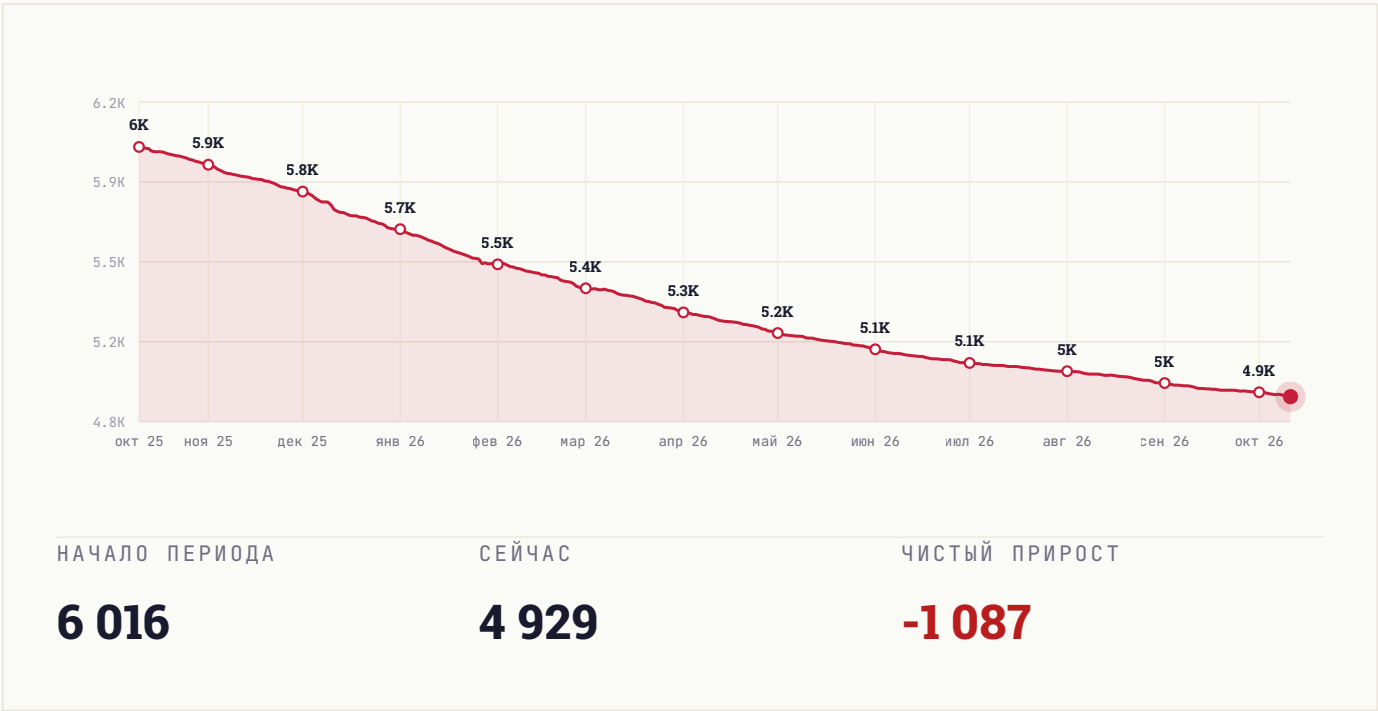
↓	10.10 · 07:35	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			29	—
			РЕП.	ER
			—	0.6%

МЫ ПЕРЕЕЗЖАЕМ В МАХ 📍📍📍 https://mx-t.su/+SDv_doq2A04ywwrv

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

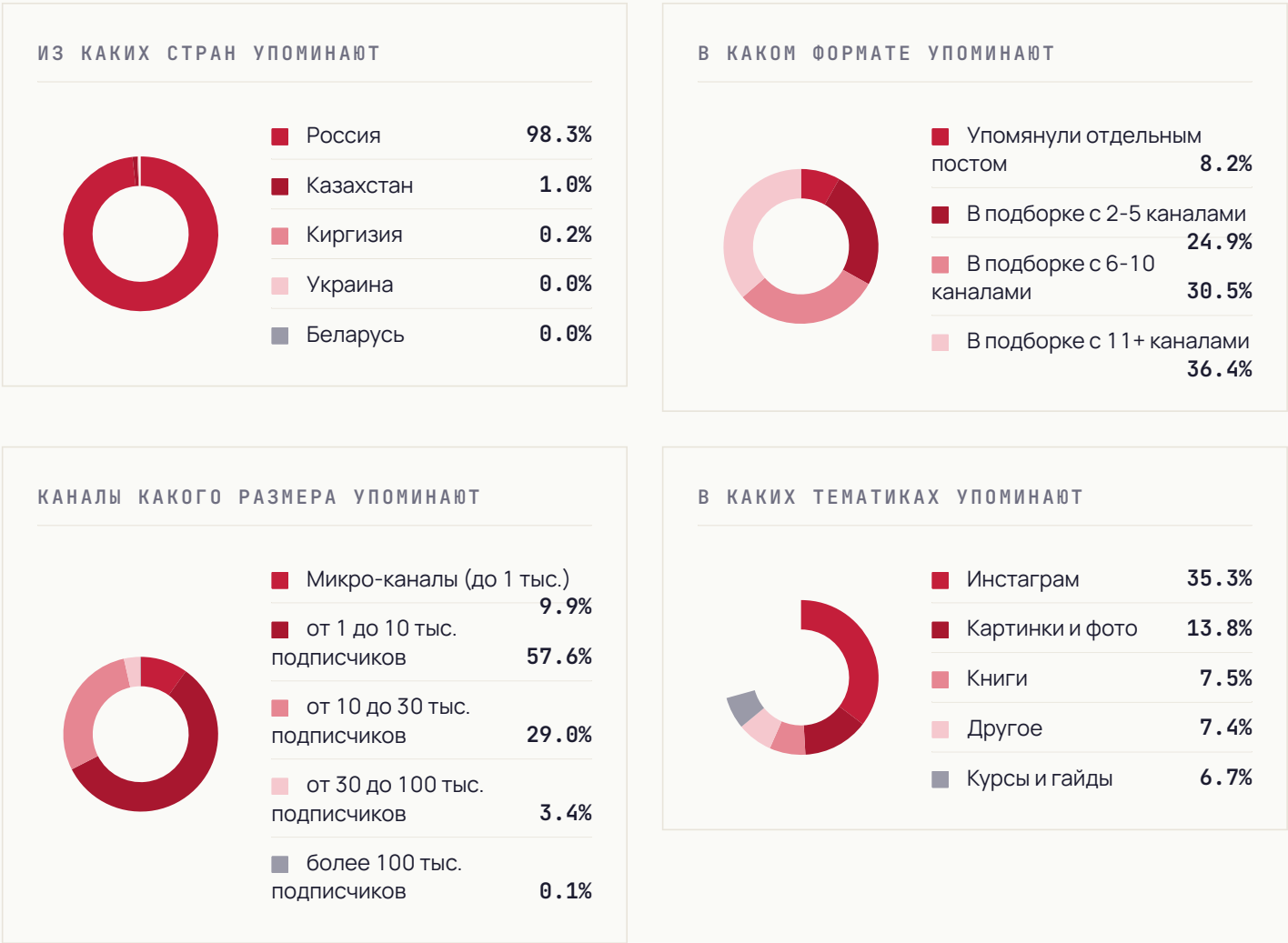
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

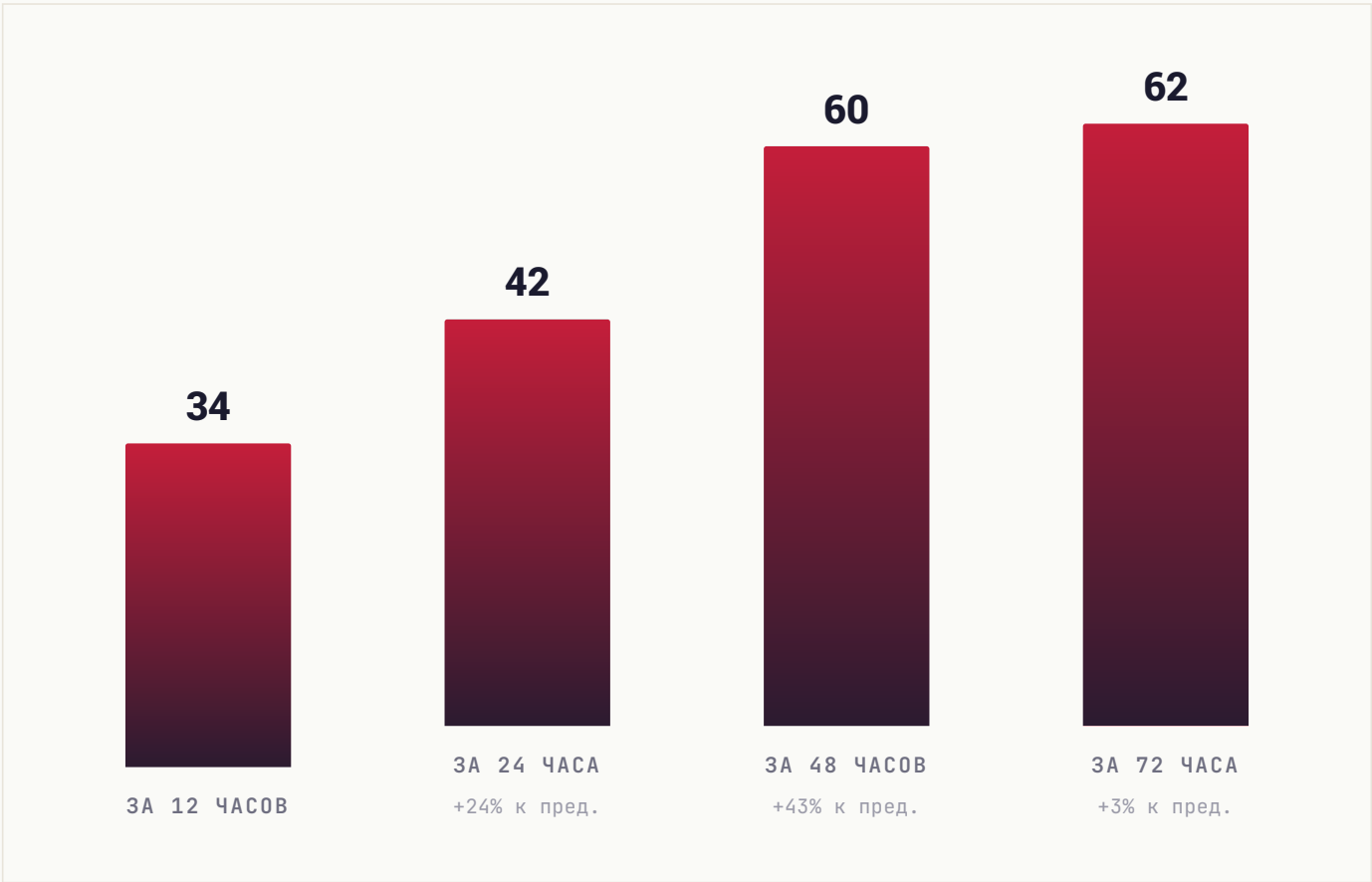
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **474** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **15** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	3	2	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	15

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Инстаграм» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.83% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
