

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стикеры Png

для Сторис



@stories_sticke

Лучшие стикеры PNG для Stories. Пакеты для оформления сторис, Reels. Эстетика, декор, значки, элементы дизайна
Сотрудничество/ реклама : <https://t.me/+Z6c0dpvLIZw5YzNi>

ПОДПИСЧИКИ

61 380

-803 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 380 —	👁️ охват поста 7.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.2K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 87 реакц., 76 реп., 3 комм.	📄 длина поста 399 зн. медиана 263 · 19 дней	☆ постов в анализе 8 19 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -803 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 24.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стикеры Png для Сторис» — 61 380 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 12:00 ФОТО Стикеры «эмоции» Инструкция как сделать 👉 1. Заходим в бот 2. Загружаем свою фотографию — лучше выбрать чёткий кадр, где хорошо видно...	ПРОСМ. 6 983 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 11.4%
№2 23.09 · 05:01 ФОТО Стильные и запоминающиеся карточки для мастеров ногтей, волос, ресниц, бровей, макияжа, косметологии и других beauty-направлений. Ваша...	ПРОСМ. 6 656 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 10.8%
№3 23.09 · 19:00 ФОТО Фото в стиле Тима Бертона ❤️ Инструкция 👉 1. Заходим в бот шаблон 2. Загружаем фото, которое хотите превратить в иллюстрацию. 3. Получаем...	ПРОСМ. 6 464 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 10.5%

№4 29.09 · 16:41 ФОТО Красивая иллюстрация в стиле Pinterest 🧡 Инструкция👉 1. Заходим в бот шаблон 2. Загружаем фото, которое хотите превратить в...	ПРОСМ. 5 379 РЕП. 31	РЕАКЦ. 19 ER 8.8%
№5 28.09 · 12:36 ФОТО Стикеры / арт / эмоции 1. Заходим в бот или сайт 2. Выбираем — Gpt image 2.5 3. Загружаем свое фото и промт: A high-quality 3D cartoon...	ПРОСМ. 4 991 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 8.1%

|

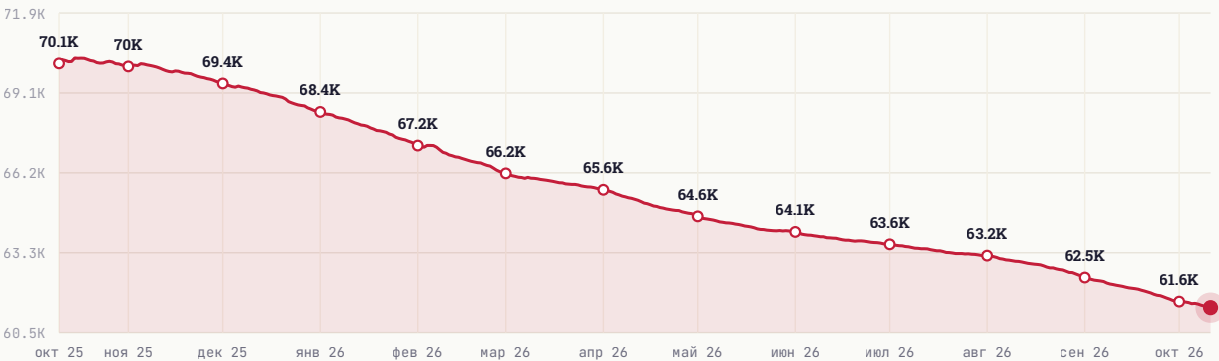
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 04:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 929 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 8.0%
↓ 08.10 · 15:46 ФОТО Готовый промт-шаблон для стикеров👉 1. Заходим в бот шаблон 2. Загружаем свое фото •курс нейро-мультики •канал как писать промты	ПРОСМ. 2 068 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 3.4%
↓ 09.10 · 10:18 ВИДЕО 🎬 ХОЧЕШЬ СОЗДАВАТЬ СВОИ МУЛЬТИКИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ? Теперь для этого не нужно быть аниматором или месяцами изучать сложные программы...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

70 129

СЕЙЧАС

61 379

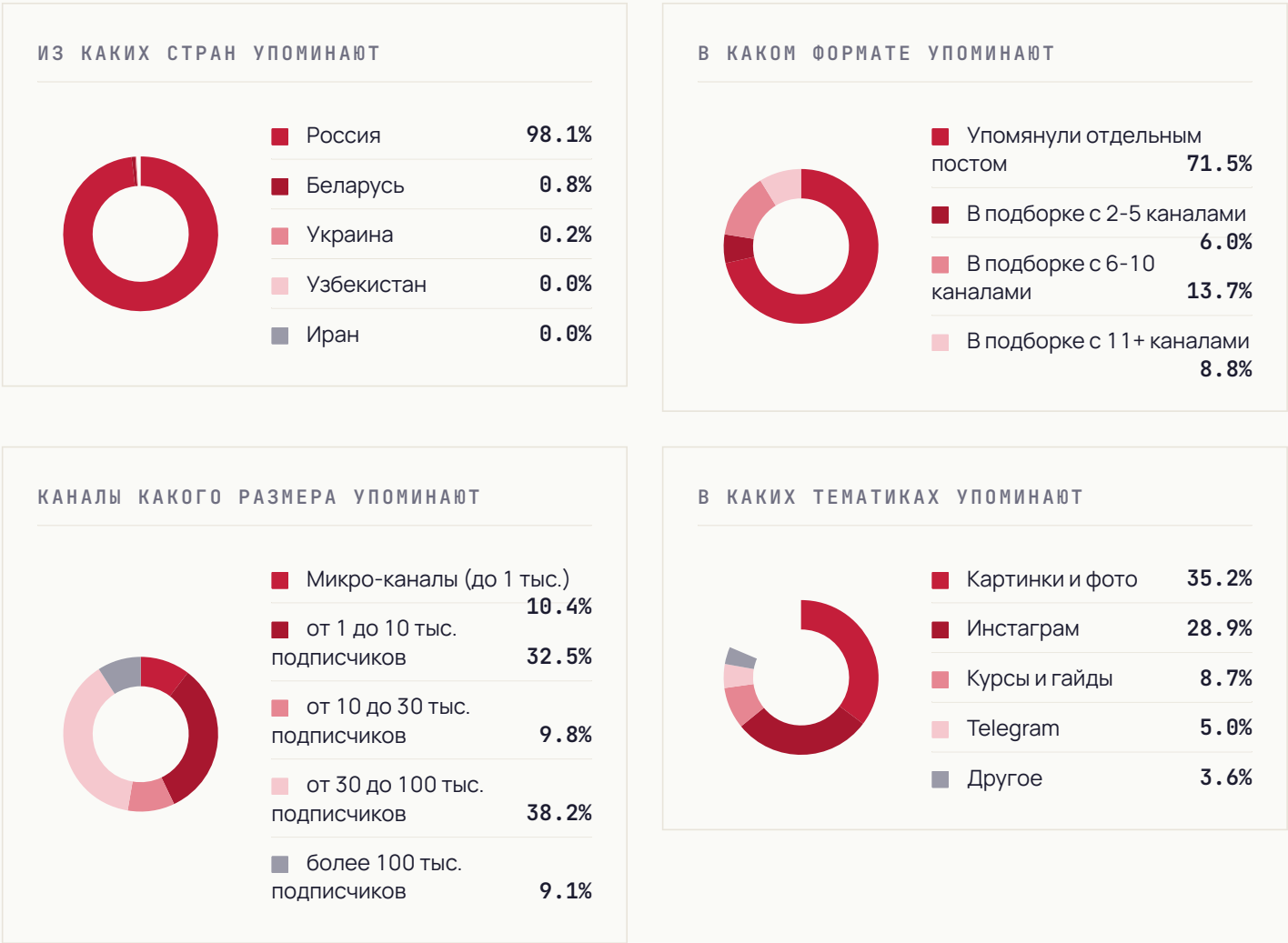
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 750

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

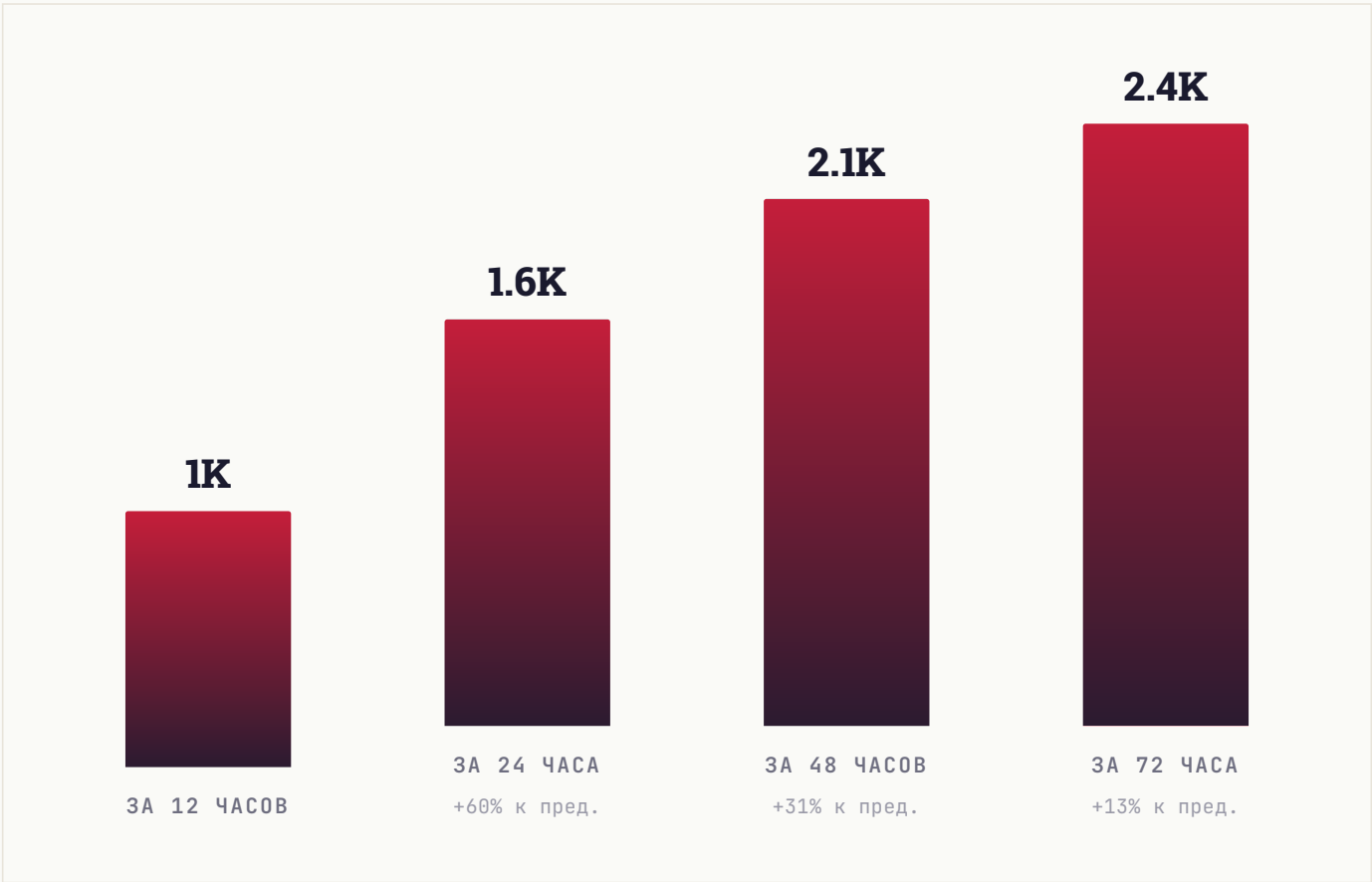
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС • ПРОМТЫ	109.5K
СД Стикеры для сторис (историй) в формате png	65K
СП Стикеры Png для Сторис Вы	61.4K
П ПРЕСЕТЫ ОБРАБОТКА ФОТО ПРОМТЫ	42.6K
С creativity креатив и блогинг	34.6K
ГС Готовые сторис • Фоны • Открытки	28K
ТС ТЕ САМЫЕ СТИКЕРЫ stickers png stories	17.1K
ГС ГОТОВЫЕ стикеры и сторис	11K
🌐К 🌐 клуб контентловеров	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС • ПРОМТЫ, 109.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	3	3	63
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	8	8	36
Ноябрь 2025	10	7	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	285

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

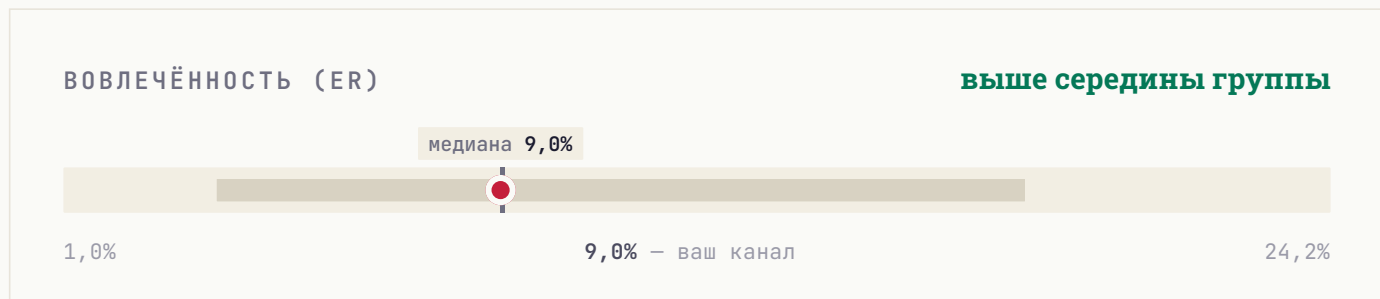
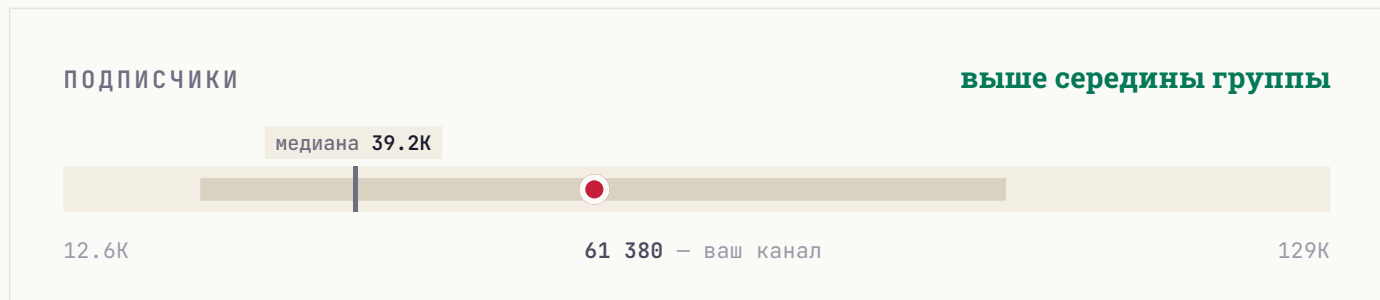
Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Инстаграм» от 20 тыс. до 184 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15

/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
