

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сабина про Сторис, Reels и контент



@stories\_png\_7

Канал с идеями для сторис, рилс и твоего вдохновения.  
Подписывайся и будь в тренде❤️ Канал про пинтерест [https://t.me/pro\\_pinterest](https://t.me/pro_pinterest) ❤️ Сотрудничество [https://t.me/pr\\_na\\_kanale\\_storiess](https://t.me/pr_na_kanale_storiess) GB

| ПОДПИСЧИКИ                                                | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                       | ОХВАТ/ПОСТ                                      |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>31 946</div> <div>13.07.2026<br/>-419 за месяц</div> | <div>11.0%</div> <div>за сутки 3.8%</div> | <div>3.5K</div> <div>рекл. охват 1.2K/24ч</div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>31 946</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.5K</div> <div>медиана 3.7K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>10.4</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-17.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>37.8</div> <div>всего 1 589 реакц., 1 061 реп., 1 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>294 зн.</div> <div>медиана 348 · 28 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>42</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-419</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>179</div> <div>индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 28.09.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сабина про Сторис, Reels и контент» — 31 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.06 · 10:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#стикеры</div>                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 773</div> <div>РЕП.</div> <div>85</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>44</div> <div>ER</div> <div>14.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>15.06 · 06:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Актуальные шрифты для оформления👉 Продолжаем рубрику про шрифты. Сегодня подготовила для вас новую эстетичную подборку шрифтов для...</div>     | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 491</div> <div>РЕП.</div> <div>15</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>23</div> <div>ER</div> <div>14.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>22.06 · 06:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Доброе летнее утро!🥰👉 Сегодня подготовила для вас стикеры на тему: «Доброе утро». С использованием данных стикеров ваши stories станут...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 307</div> <div>РЕП.</div> <div>40</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>115</div> <div>ER</div> <div>13.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>26.06 · 06:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Найден потрясающий фильтр для ваших фото!🥰🔗</div><div>Продолжаем рубрику про обработку фото. Сегодня подготовила для вас классный, а самое...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 292</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>27</div><div>ER</div><div>13.4%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>22.06 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#стикеры</div></div>                                                                                                                                                                                                                       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 288</div><div>РЕП.</div><div>68</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>42</div><div>ER</div><div>13.4%</div></div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.07 · 06:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Новая порция креативных шрифтов для оформления🔗</div><div>Продолжаем рубрику про шрифты. Сегодня подготовила для вас новую эстетичную подборку...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 435</div><div>РЕП.</div><div>10</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>36</div><div>ER</div><div>7.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>09.07 · 09:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#шрифты</div></div>                                                                                                                                                                                                                            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 259</div><div>РЕП.</div><div>13</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>7.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>10.07 · 06:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Эстетичная обработка фото прямо в твоём телефоне. - а вы знали, что фотографии можно обрабатывать не только в редакторах и сторонних...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 178</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>24</div><div>ER</div><div>6.8%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 865

СЕЙЧАС

31 946

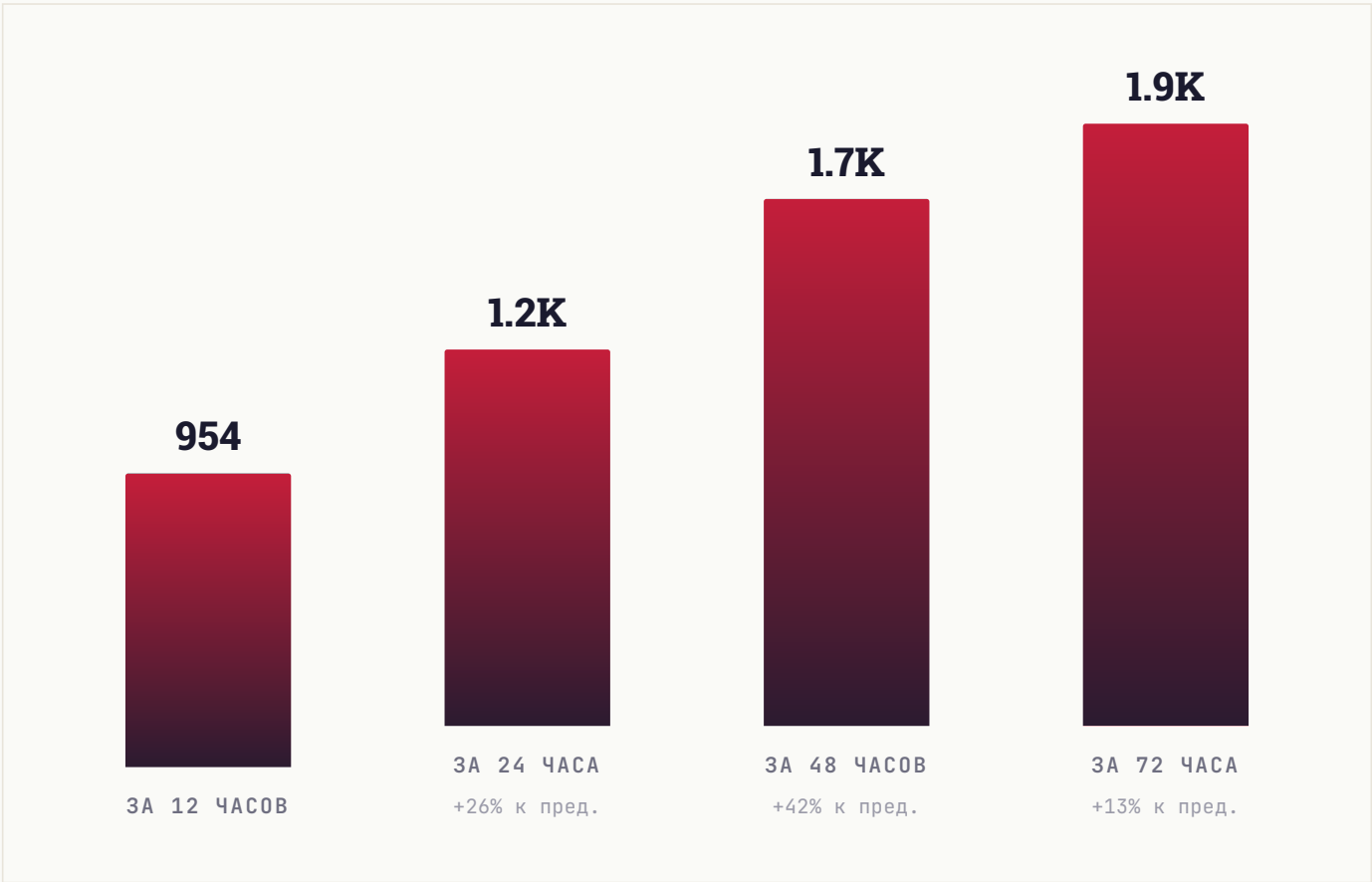
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 081

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| استوری اینستاگرام                      | 439.7K     |
| آهنگ موزیک جدید شاد                    | 349.5K     |
| ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام | 207.3K     |
| ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ                  | 137.5K     |
| ШС Шаблоны Cap Cut   Кап Кут           | 131.3K     |
| Р• riaseim • пресеты & блогинг         | 126.3K     |
| نسب NESA PIRUZIFARD   انسا پیروزی فرد  | 124.2K     |
| آا ĀAKLAB                              | 115.2K     |
| ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ           | 113.6K     |
| СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС              | 110.6K     |
| СП Сабина про Сторис, Reels и контент  | 31.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 306**, они привели **4 106** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 474        | 17      | 172                 |
| Декабрь 2025  | 281        | 14      | 743                 |
| Ноябрь 2025   | 163        | 18      | 273                 |
| Октябрь 2025  | 138        | 21      | 1 311               |
| Сентябрь 2025 | 228        | 20      | 858                 |
| Август 2025   | 22         | 9       | 749                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 306            | 6                | 4 106                 |



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---