

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала stories | сторисы для тебя 🔥



@stories\_for\_youu

всё для твоего инстаграмма и не только 🐱❤️ лучшее только тут  
 🗨️ связь : @anasteysha\_greyu @Botya\_Garant Рекламное  
 агентство: @Sato\_Agency Рекламное агенство -  
 @Dok\_belov\_Energy

ПОДПИСЧИКИ

**8 085**

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**270**

рекл. охват 86/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                              |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>8 085</div> <div>—</div>                              | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>3.35%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                       | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>270</div> <div>медиана 270 · 9 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.5</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>1.5</div> <div>всего 3 реакц., 2 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>126 зн.</div> <div>медиана 126 · 9 дней</div>                                   | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>2</div> <div>9 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>86</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-156</div> <div>за последний месяц</div>           | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>642</div> <div>индекс цитирования · 1 024 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 3 месяца</div> <div>создан 16.06.2021</div> |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «stories | сторисы для тебя 🔥» — 8 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 270 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (180 в среднем у топа vs 270 у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.10 · 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>- после столькох лет? - всегда.</div>                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>509</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.10 · 17:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Одна вещь — три образа ☀️ Одна кожаная куртка, а образы получаются совсем разные. 1 с джинсами на каждый день 2 с юбкой более...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>32</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.4%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

|                                                                                                           |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.10 · 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>- после столькох лет? - всегда.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>509</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

↓

10.10 · 17:03

ФОТО

Одна вещь — три образа ☀️ Одна кожаная куртка, а образы получаются совсем разные. 1 с джинсами на каждый день 2 с юбкой более...

ПРОСМ.

32

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

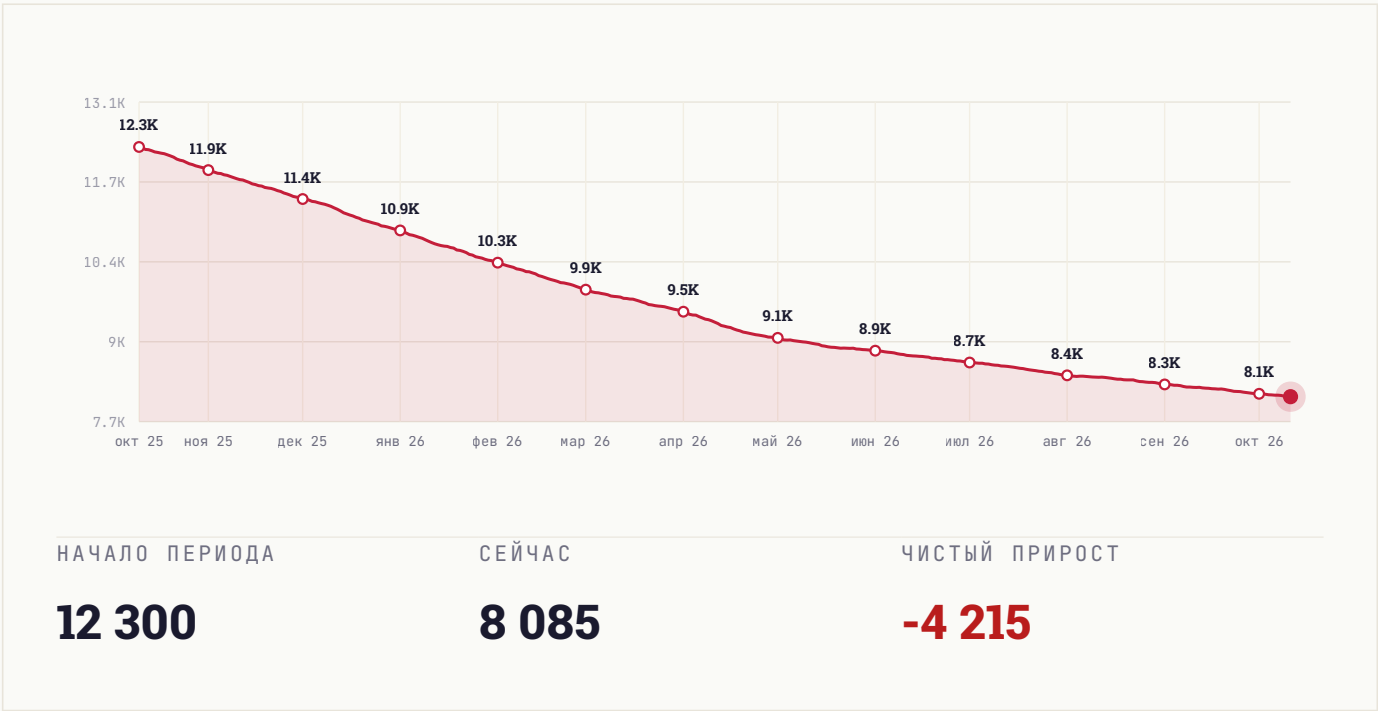
ER

0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

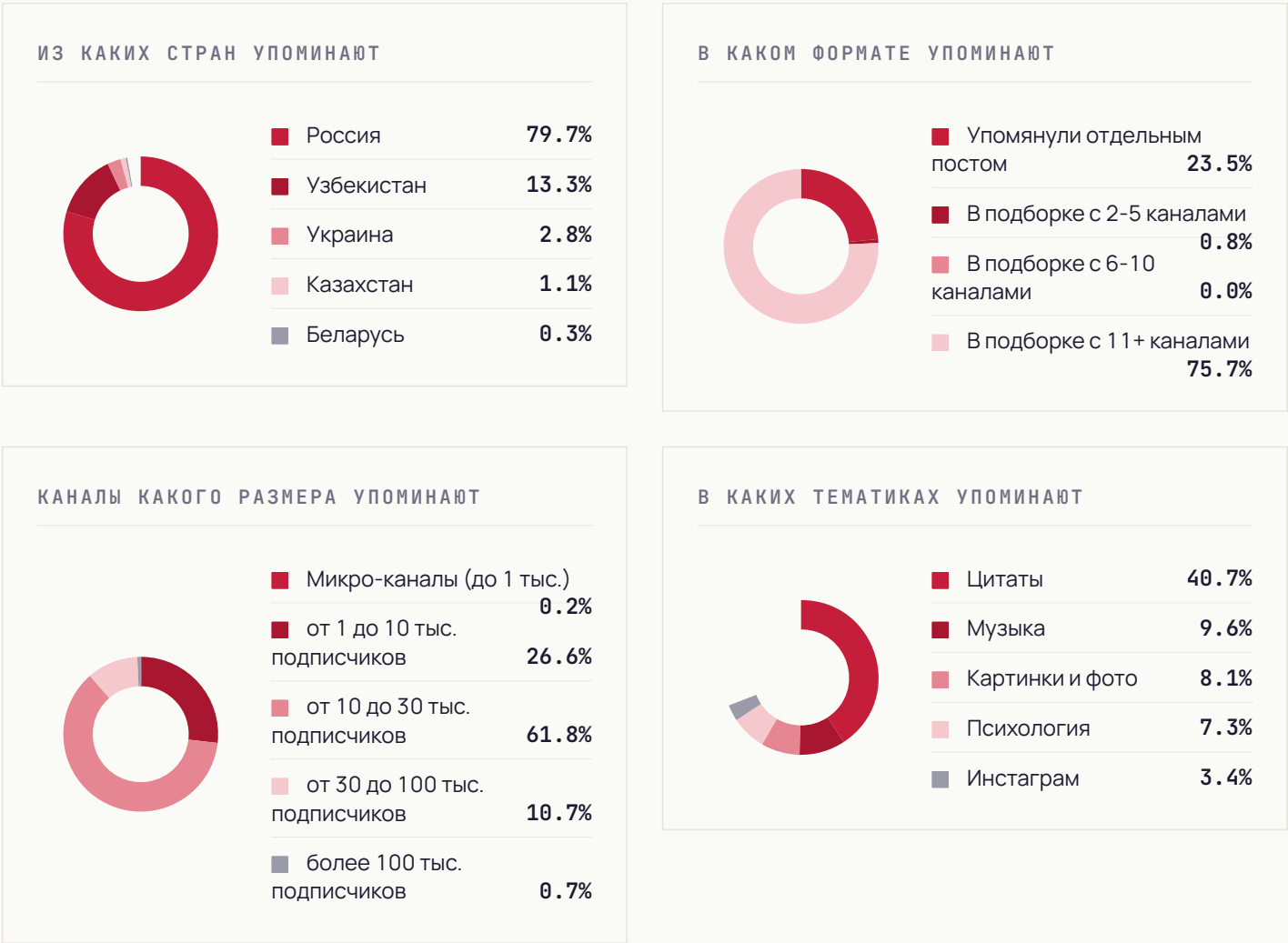
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

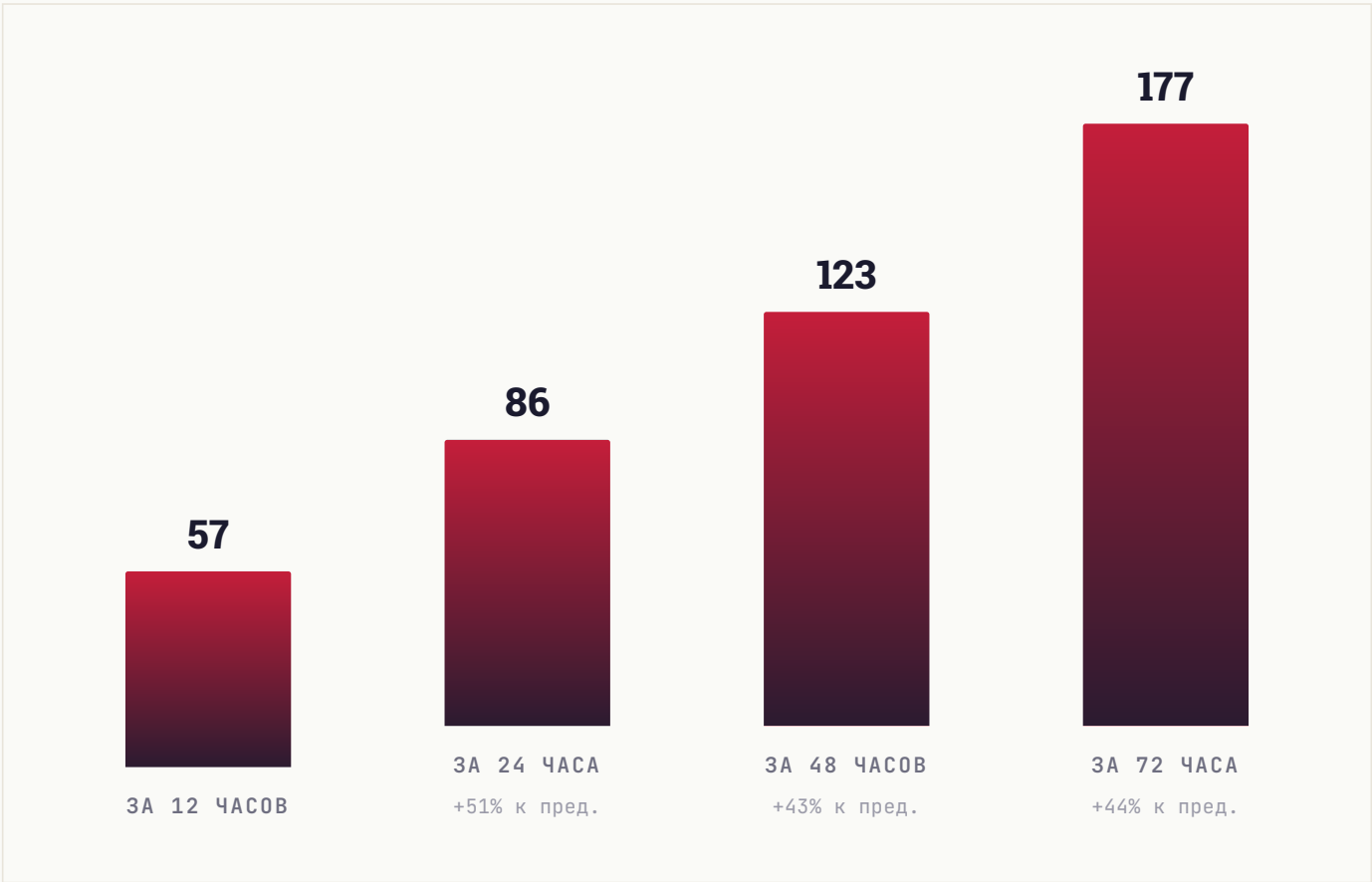
Индекс цитирования **642** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 024** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <div>fy</div> For your storiees💕                        | 18.9K      |
| <div>22</div> 22                                        | 15.5K      |
| <div>As</div> Ask💕                                      | 14.2K      |
| <div>пд</div> Промты для фото💕                          | 13.8K      |
| <div>ya</div> you and me💕🌟                              | 11.7K      |
| <div>SI</div> stories   сторисы для тебя🔥 <div>ВЫ</div> | 8.1K       |
| <div>LI</div> LOVE IS...                                | 7.9K       |
| <div>кн</div> Khabibov                                  | 1.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: For your storiees💕, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

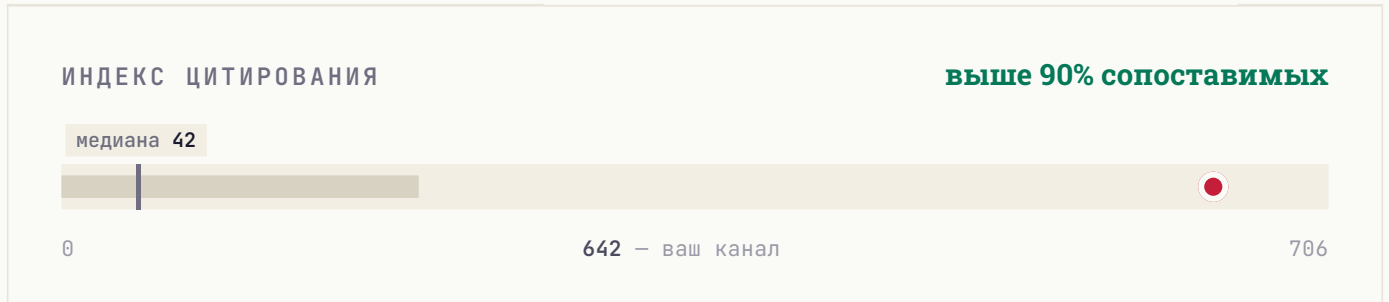
#54

/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.1пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---