

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОТОВЫЕ СТОРИС КАЖДЫЙ ДЕНЬ



@stories_club

💡 Авторские истории (сторис), игры, стикеры и надписи для ведения соцсетей | Регистрация в РКН <https://linxer.ru/ZMLYEU>
✉ Автор канала @emma_smm

ПОДПИСЧИКИ

19 927

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

-145 за месяц

10.0%

за сутки 3.6%

рекл. охват 728/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 927 —	👁️ охват подписчиков 9.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.9 всего 1 466 реакц., 397 реп., 0 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 309 · 28 дней	☆ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 728 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -145 за последний месяц	📄 цитируемость 127 индекс цитирования · 1 518 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 30.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОТОВЫЕ СТОРИС КАЖДЫЙ ДЕНЬ» — 19 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.5% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 17:40 ВИДЕО Утренние видео подборки сторис возвращаются🥰 забирайте новую подборку🔗 благодарю за реакции❤️🦋 👓❤️🦋🍌🍌👇 в комментариях в лучшем...	ПРОСМ. 2 853 РЕП. 21	РЕАКЦ. 90 ER 14.3%
Nº2 18.06 · 13:58 ВИДЕО Готовые сторис с датами с 19 по 27 июня📅👇 в комментариях в лучшем качестве + цитаты, а стикеры с датами: здесь #готовыесторис...	ПРОСМ. 2 658 РЕП. 35	РЕАКЦ. 75 ER 13.3%
Nº3 19.06 · 15:18 ФОТО забирайте подборку на выходные🔗 благодарю за реакции❤️🦋👓❤️🦋🍌🍌👇 в комментариях в лучшем качестве+стикеры🎉БОЛЬШОЙ СБОРНИК ЛЕТНИХ...	ПРОСМ. 2 437 РЕП. 11	РЕАКЦ. 53 ER 12.2%

№4 30.06 · 15:06 ВИДЕО Готовые сторис с датами с 1 по 9 июля📌⬇️ в комментариях в лучшем качестве + цитаты, а стикеры с датами: здесь #готовыесторис #доброеутро...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. 31	РЕАКЦ. 87 ER 11.8%
№5 15.06 · 17:27 ВИДЕО Календарь с праздниками с 16 по 30 июня☀️ [все оставшиеся даты оставляю сразу в комментариях❤️]💡 ГОТОВЫЕ СТОРИС КАЖДЫЙ ДЕНЬ 📱Канал в...	ПРОСМ. 2 253 РЕП. 6	РЕАКЦ. 47 ER 11.3%

ХУДШИЕ 3

⬇️ 23.06 · 14:28 ВИДЕО 🌟Хорошего вечера! благодарю за реакции❤️🦇🕶️❤️🦇🥳🍎📌⬇️ в комментариях в лучшем качестве+стикеры🎉 БОЛЬШОЙ СБОРНИК ЛЕТНИХ СТОРИС💡 ГОТОВЫЕ...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 8.5%
⬇️ 08.07 · 14:34 ФОТО 🙌послание дня... благодарю за реакции❤️🦇🕶️❤️🦇🥳🍎📌⬇️ в комментариях в лучшем качестве+стикеры🎉 БОЛЬШОЙ СБОРНИК ЛЕТНИХ СТОРИС💡 ГОТОВЫЕ...	ПРОСМ. 1 665 РЕП. 17	РЕАКЦ. 51 ER 8.4%
⬇️ 09.07 · 15:26 ВИДЕО Готовые сторис с датами с 10 по 18 июля📌⬇️ в комментариях в лучшем качестве + цитаты, а стикеры с датами: здесь #готовыесторис...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 24	РЕАКЦ. 53 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



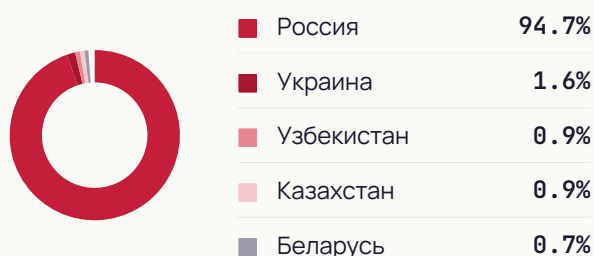
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 856	19 929	-927

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 518** разных каналов.

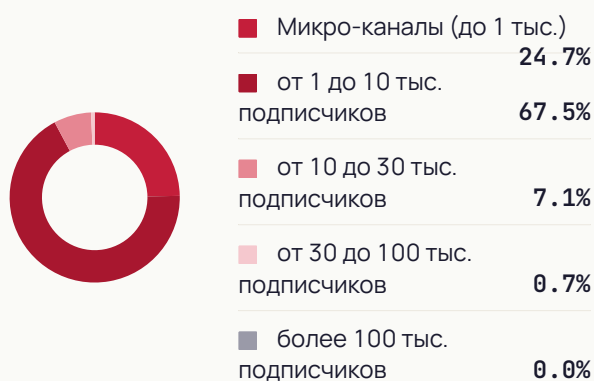
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



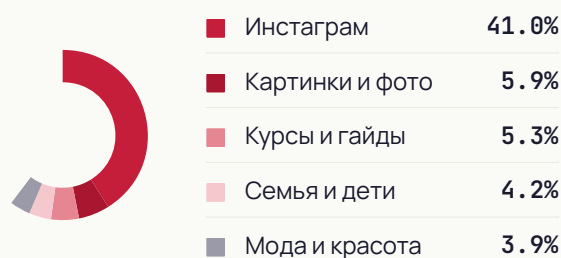
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



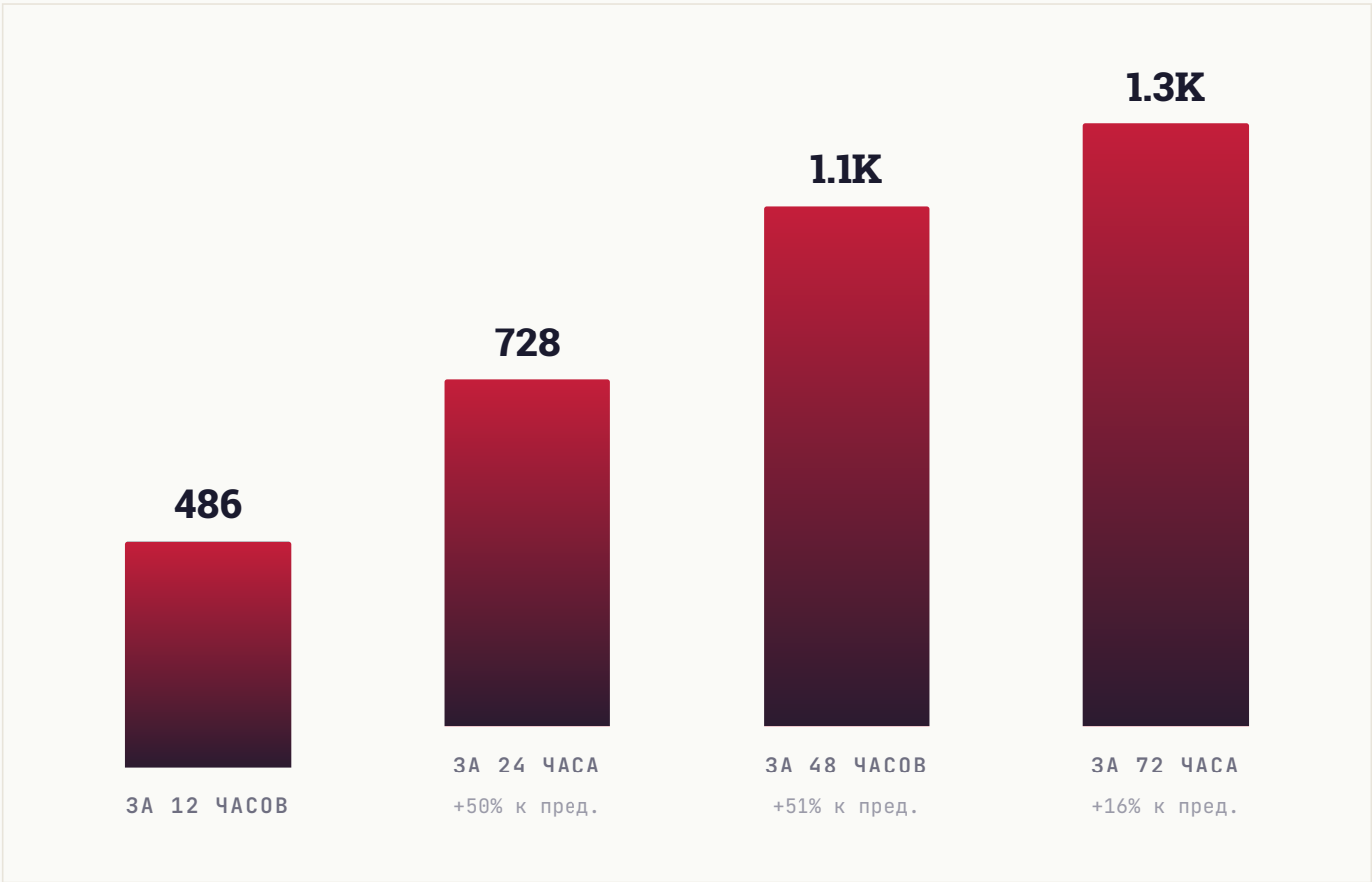
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ГС ГОТОВЫЕ СТОРИС КАЖДЫЙ ДЕНЬ	19.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#88 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **280**, они привели **751** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	46	6	246
Декабрь 2025	57	8	195
Ноябрь 2025	32	4	145
Октябрь 2025	33	3	106
Сентябрь 2025	28	5	5
Август 2025	84	9	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
280	6	751

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

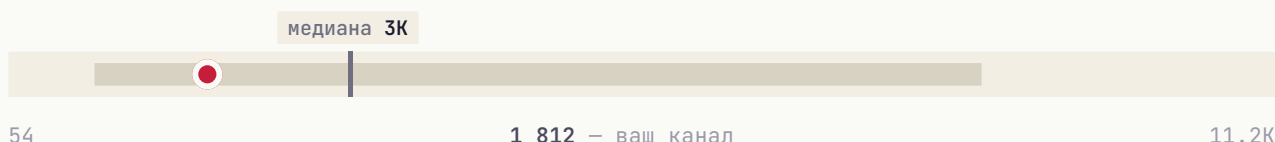
#88 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

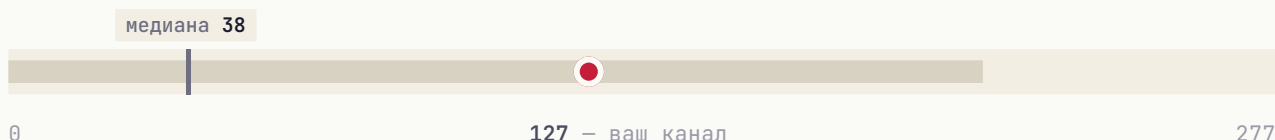
хуже медианы на 40%



хуже медианы на 41%



лучше 70% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
