

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТикТок мод на айфон



@storescr

По поводу личного сертификата писать - @ttMazik IPA файлы:
@userscarletapps

ПОДПИСЧИКИ

51 469

-1369 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 51 469 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.4K · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 5 реакц., 40 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 466 зн. медиана 466 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1369 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 80 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 29.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТикТок мод на айфон» — 51 469 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 13:55 ТЕКСТ ★ Обновили для вас ссылки новым сертификатом! ✈️ Купить сертификат на год: @ttMazik 🔗Скачать Scarlet напрямую 🔗Скачать ESign...	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 40	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
Nº2 16.06 · 13:55 ТЕКСТ 😊 Наш VPN легко обходит любые блокировки! Стабильный доступ к любимым сайтам и соцсетям с любого устройства. Десятки стран на выбор...	ПРОСМ. 2 127 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%

ХУДШИЕ 2

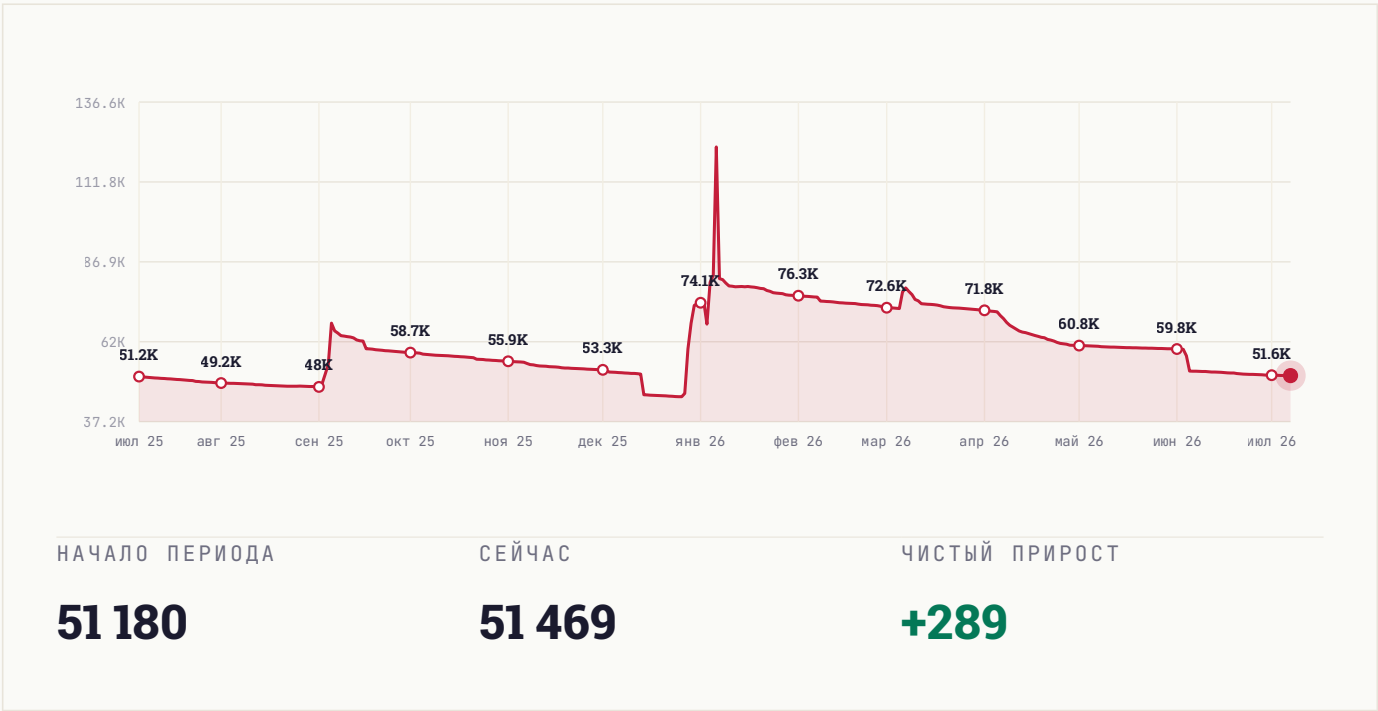
↓ 16.06 · 13:55 ТЕКСТ ★ Обновили для вас ссылки новым сертификатом! ✈️ Купить сертификат на год: @ttMazik 🔗Скачать Scarlet напрямую 🔗Скачать ESign...	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 40	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
--	--	--

↓	16.06 · 13:55	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 127	1
			РЕП.	ER
			—	4.1%
			😊 Наш VPN легко обходит любые блокировки! Стабильный доступ к любимым сайтам и соцсетям с любого устройства. Десятки стран на выбор...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

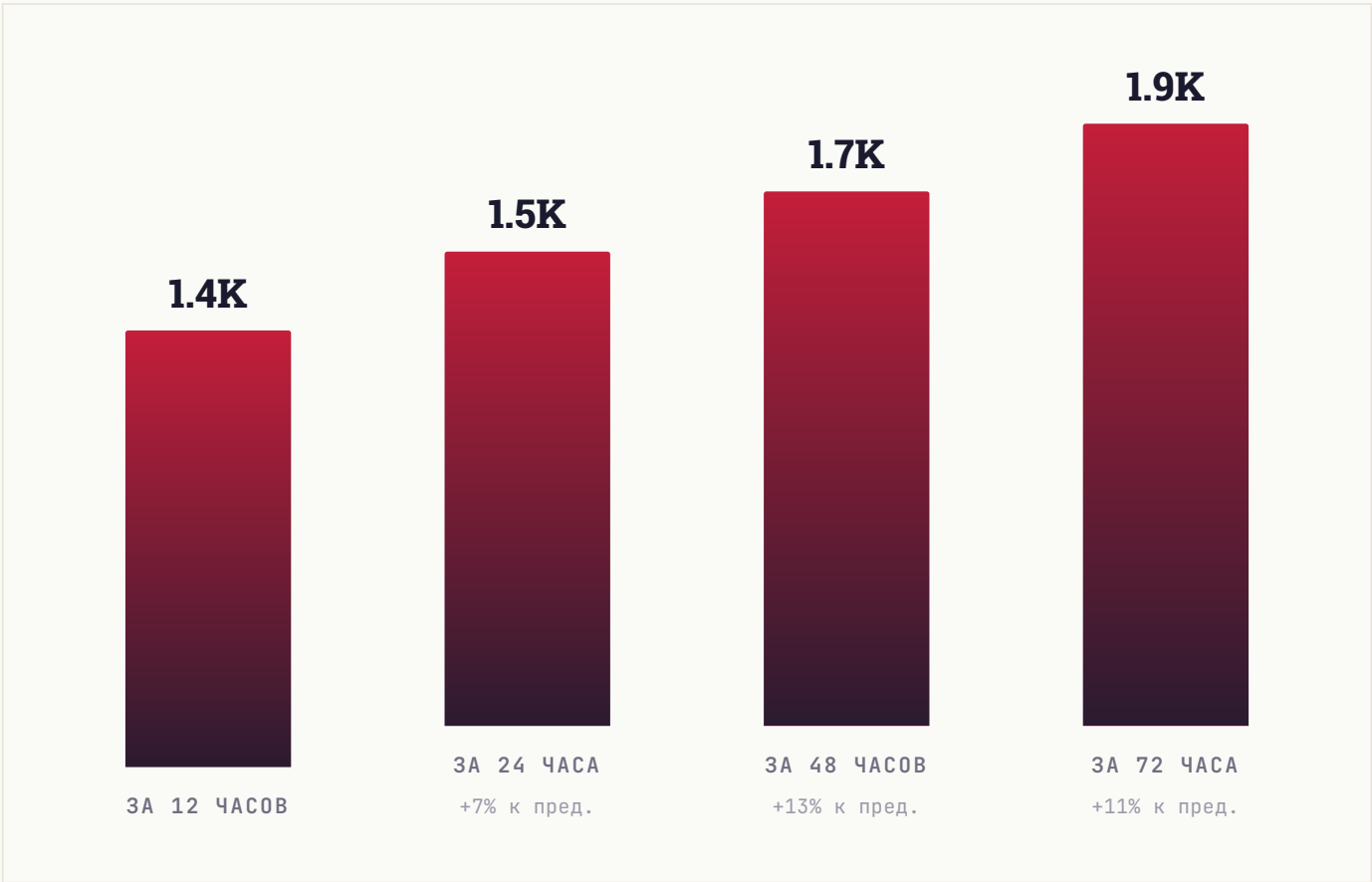
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
TM ТикТок мод на айфон ВЫ	51.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **101 653** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	55 917
Декабрь 2025	2	1	28 984
Ноябрь 2025	2	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	16 715
Август 2025	0	0	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	101 653

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 141.8K

47.7K

51 469 — ваш канал

840.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 36K

927

2 368 — ваш канал

369K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 16

0

80 — ваш канал

231

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.6% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
