

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 100балльный репетитор | Онлайн-школа ЕГЭ и ОГЭ



@stopinterschool

№1 по результатам учеников 🔥 ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРСЫ: <https://clck.ru/3UR9Ca>
Попасть в Летнюю школу: <https://clck.ru/3UR9Dw>
Включена РКН в перечень перс.страниц: <https://clck.ru/3FJXFj> A+

ПОДПИСЧИКИ

44 945

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

-2358 за місяць

18.0%

за сутки 8.6%

рекл. охоп. 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 945 —	👁️ охват подписчиков 19.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 7K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
📈 тренд 7д +24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 122.5 всего 11 756 реакц., 5 414 реп., 708 комм.	📄 длина поста 491 зн. медиана 475 · 29 дней	☆ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2358 за последний месяц	📄 цитируемость 245 индекс цитирования · 2 644 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «100балльный репетитор | Онлайн-школа ЕГЭ и ОГЭ» — 44 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +24.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 475).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.2K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 14:41 ФОТО 400БАЛЛЬНИК В 100БАЛЛЬНОМ РЕПЕТИТОРЕ Ребята, не можем с вами не поделиться... У нас первый 400балльник — Артём Шунтов 🔥 Он готовился на...	ПРОСМ. 61 570 РЕП. 1 469	РЕАКЦ. 793 ER 137.0%
№2 03.07 · 11:20 ФОТО Поздравляем Артёма! ❤️ Он действительно заслужил это своим трудом, упорством и невероятным результатом. На самом деле мы решили не...	ПРОСМ. 52 005 РЕП. 1 172	РЕАКЦ. 466 ER 115.7%
№3 03.07 · 10:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 45 977 РЕП. 668	РЕАКЦ. 296 ER 102.3%

№4

05.07 • 09:30

ТЕКСТ

Что нужно, чтобы сдать ЕГЭ на 90+ баллов? После истории с нашим первым 400-балльником многие начали спрашивать, а в чём секрет? Поэтому...

ПРОСМ.

22 379

РЕП.

174

РЕАКЦ.

69

ER

49.8%

№5

02.07 • 13:05

ФОТО

100балльного репетитора больше не будет
Теперь только 400балльный
👉 Видели, как сайт преобразился?

ПРОСМ.

13 610

РЕП.

39

РЕАКЦ.

413

ER

30.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 • 15:02 ФОТО

СОТЫЙ БАЛЛ – премьера клипа Ваши действия на ближайшие четыре минуты: 1) открыть Ютуб и посмотреть клип...

ПРОСМ.

5 088

РЕП.

8

РЕАКЦ.

68

ER

11.3%

↓ 10.07 • 09:50 ФОТО

Я счастлива!!! И очень горда тем, что окончила один из лучших вузов страны! СПбГУ, спасибо за теплый прием!!! Горжусь, что не пошла на...

ПРОСМ.

4 806

РЕП.

8

РЕАКЦ.

285

ER

10.7%

↓ 12.07 • 12:03 ФОТО

А у нас сегодня свадьба

ПРОСМ.

4 752

РЕП.

10

РЕАКЦ.

301

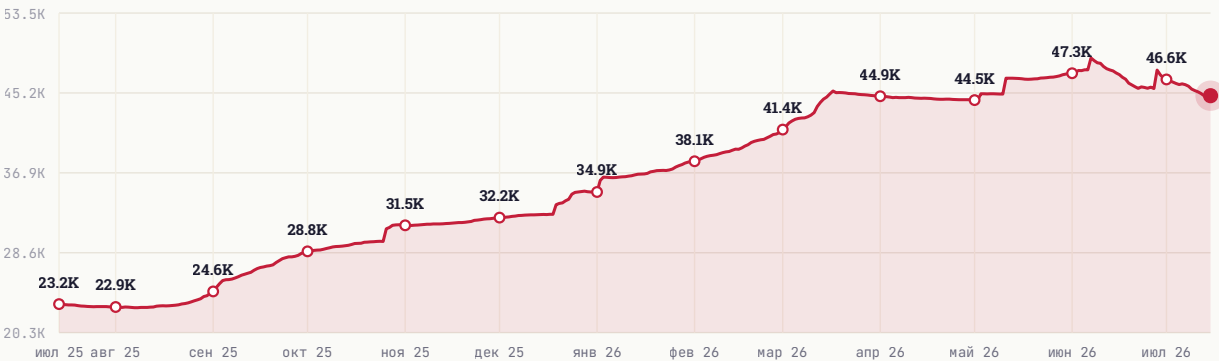
ER

10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 250

СЕЙЧАС

44 940

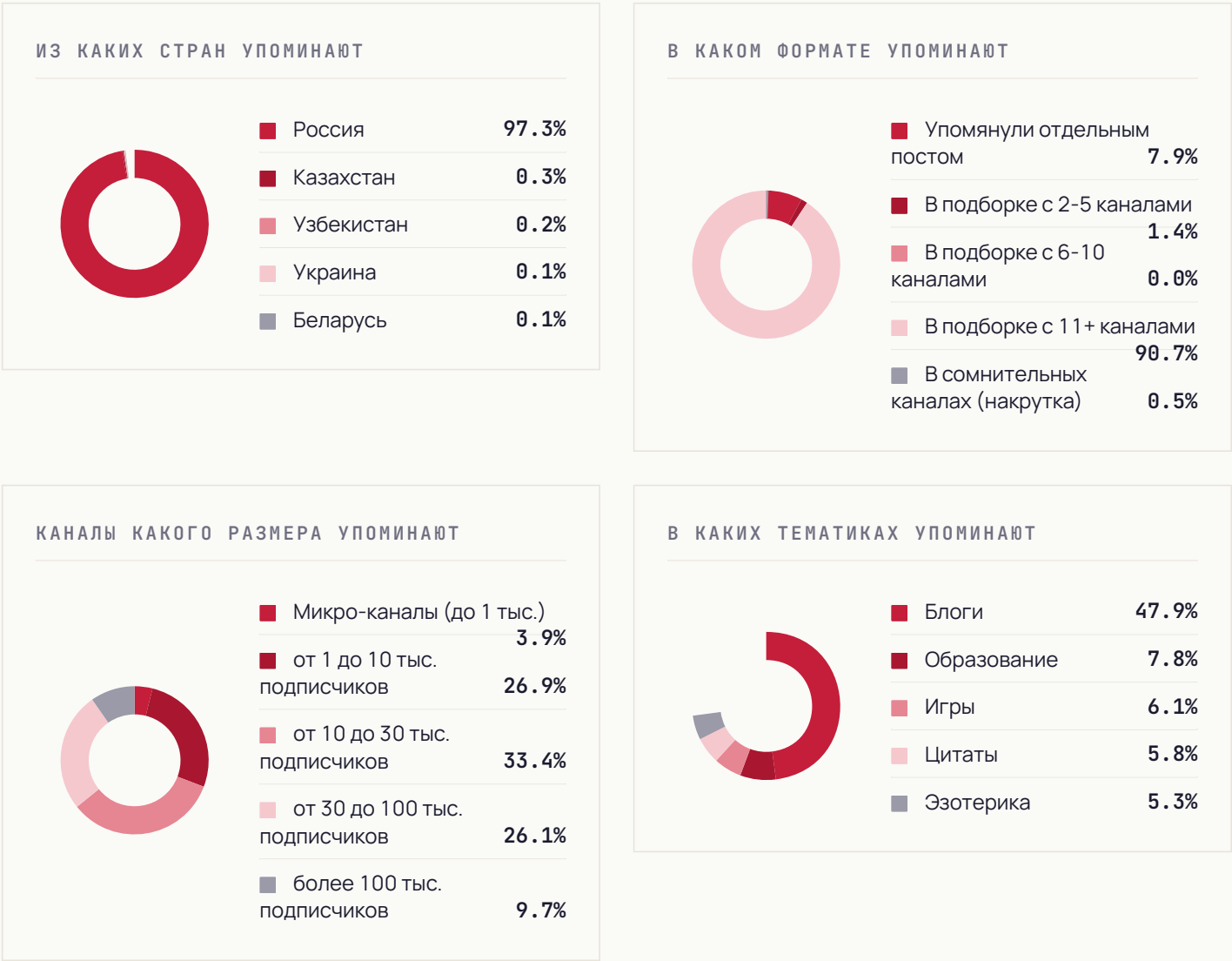
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 690

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

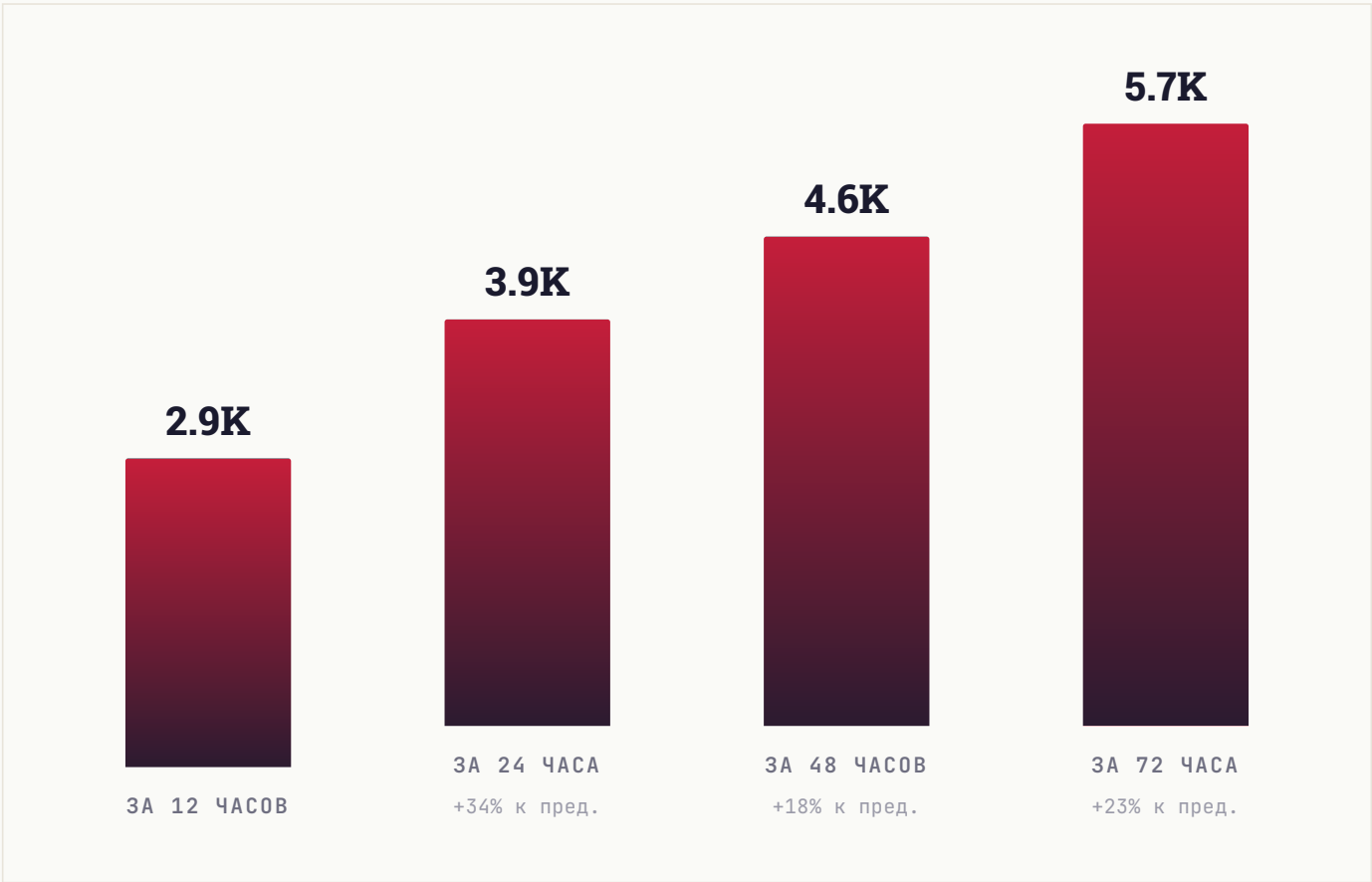
Индекс цитирования **245** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 644** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
1Р 100балльный репетитор Онлайн-школа ЕГЭ и ОГЭ ВЫ	44.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 293**, они привели **15 526** новых подписчиков.

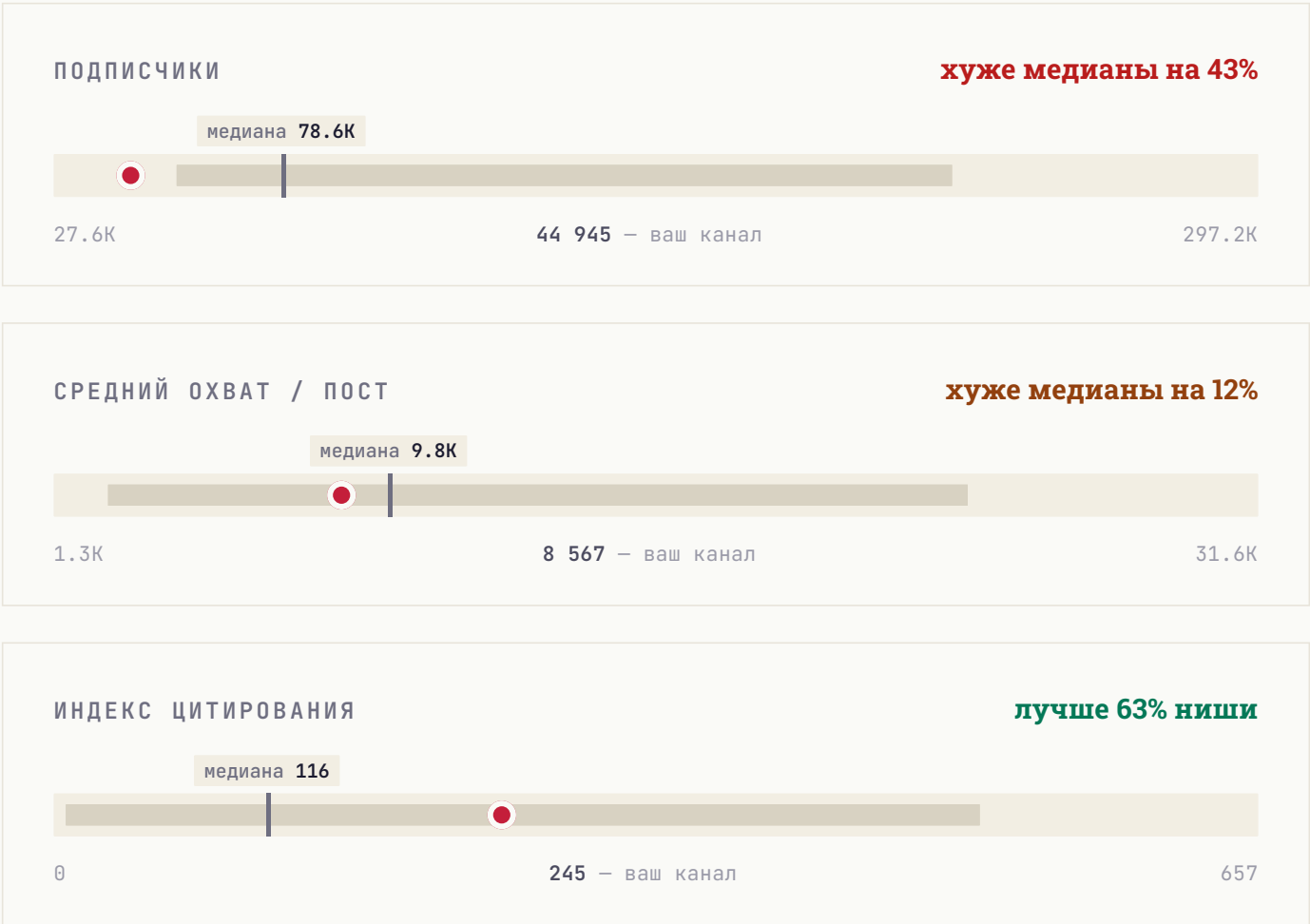
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	513	479	3 230
Декабрь 2025	929	886	2 835
Ноябрь 2025	869	800	755
Октябрь 2025	1 025	940	2 871
Сентябрь 2025	690	623	4 302
Август 2025	267	236	1 533

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4 293	6	15 526

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
