

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StopGame.ru



@stopgameru

По рекламе и вопросам: @pirotex Пишем про твои любимые видеоигры и не только. Сайт: StopGame.ru VK: vk.com/stopgameru YouTube: youtube.com/user/stopgameru PKH: https://clck.ru/3S2tY9

ПОДПИСЧИКИ

82 720

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват **11.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 720 —	👁️ охват поста 15.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.6K · 29 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
📈 тренд 7д +9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 95.2 всего 31 713 реакц., 13 428 реп., 2 821 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 134 · 29 дней	☆ постов в анализе 333 29 дней
📈 рекл. охват 11.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 721 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 дней создан 11.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StopGame.ru» — 82 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +9.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 333 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (174/333 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.3K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 333 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 16:54 ФОТО «Разбор полётов». «Горький-17»: stopga.me/161620 «Горький-17» — пошаговая тактика родом из Польши, хотя у нас куда известнее её...	ПРОСМ. 20 087 РЕП. 42	РЕАКЦ. 182 ER 24.3%
№2 20.08 · 10:00 ФОТО Тема сегодняшнего слитого геймплея шестёрки — полёт на самолёте с кинематографической камерой: vk.ru/wall-17833376_3068326 Поддержи...	ПРОСМ. 19 044 РЕП. 241	РЕАКЦ. 159 ER 23.0%
№3 27.08 · 19:49 ТЕКСТ 26-минутный официальный геймплейный трейлер GTA VI от Netflix с нашими комментариями: youtu.be/fii2lNQyfz8 В ролике продемонстрировали...	ПРОСМ. 18 712 РЕП. 94	РЕАКЦ. 136 ER 22.6%

№4 21.08 · 00:08 ВИДЕО Второй сезон Cyberpunk: Edgerunners получил новый тизер и дату выхода. Ждём 20 октября, чумбы. Поддержи StopGame на Boosty или Patreon	ПРОСМ. 18 663 РЕП. 197 РЕАКЦ. 219 ER 22.6%
№5 28.08 · 06:31 ВИДЕО Rockstar Games опубликовала геймплей GTA VI в хорошем качестве на YouTube: youtu.be/tJbzMqJGH4k · Для прохождения сюжета игры потребуется...	ПРОСМ. 18 571 РЕП. 313 РЕАКЦ. 252 ER 22.5%

|

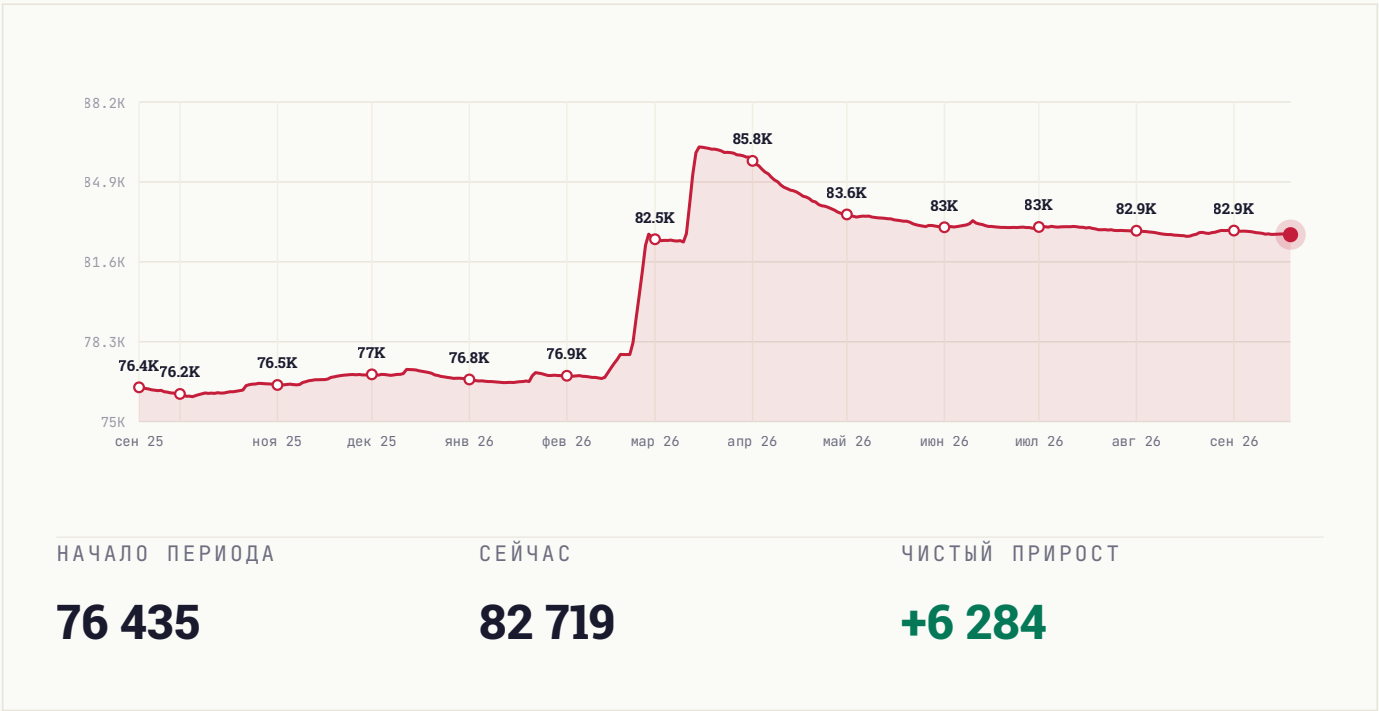
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 17:42 ТЕКСТ Ролик PixelJunk Monsters 3 с реальными съёмками: youtu.be/ODF2erybJW4 Поддержи StopGame на Boosty или Patreon	ПРОСМ. 7 805 РЕП. 6 РЕАКЦ. 30 ER 9.4%
↓ 26.08 · 17:54 ТЕКСТ Один лайк и мы не идём в мультиплеерную Everwind: youtu.be/_jA3fhGDHi8 Поддержи StopGame на Boosty или Patreon	ПРОСМ. 7 792 РЕП. 3 РЕАКЦ. 69 ER 9.4%
↓ 26.08 · 17:56 ТЕКСТ Вот ваши миска рис и один видео Sword Sage: Awakening: youtu.be/pooQAUtJXao Поддержи StopGame на Boosty или Patreon	ПРОСМ. 7 776 РЕП. 10 РЕАКЦ. 33 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

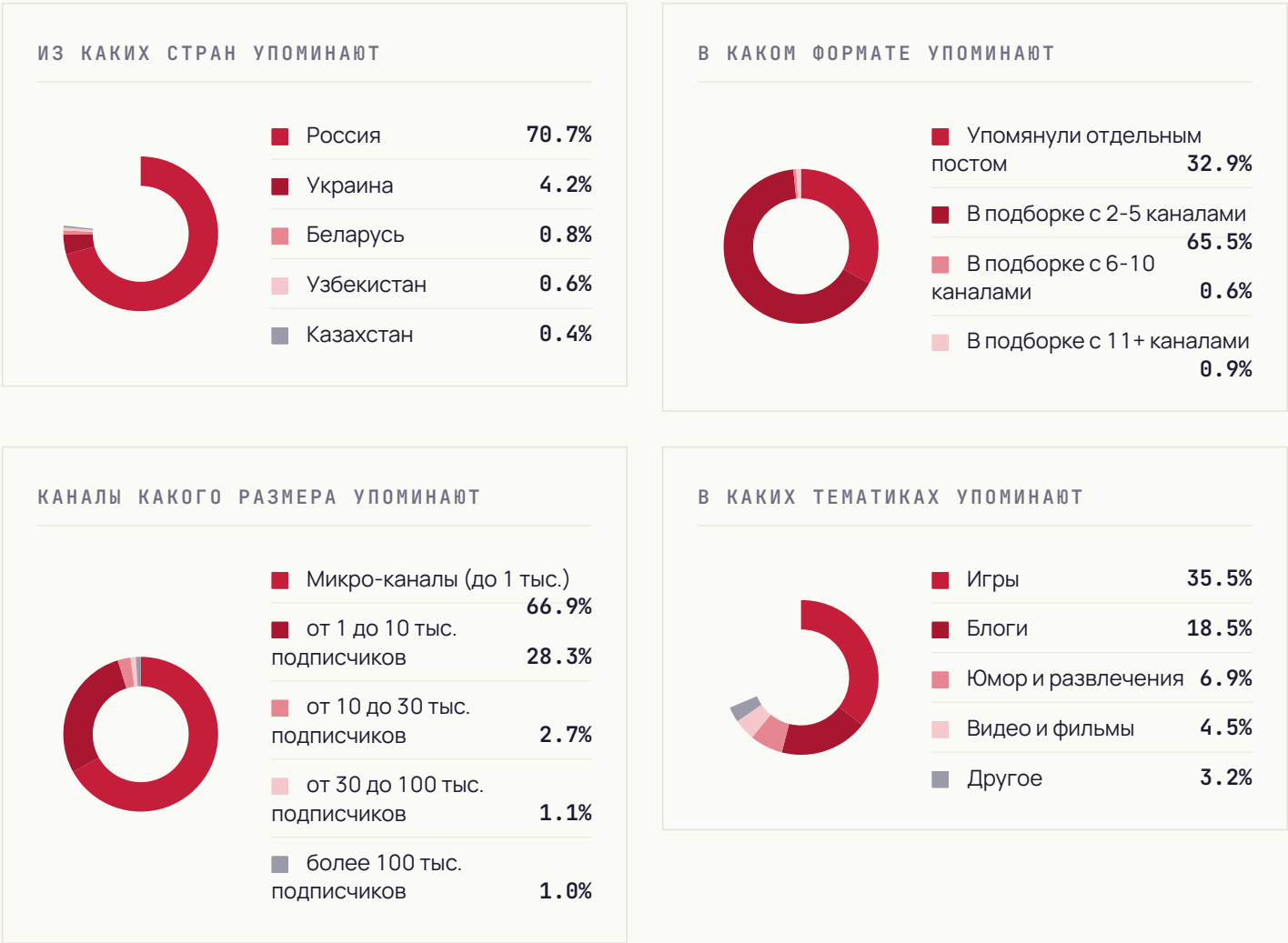
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

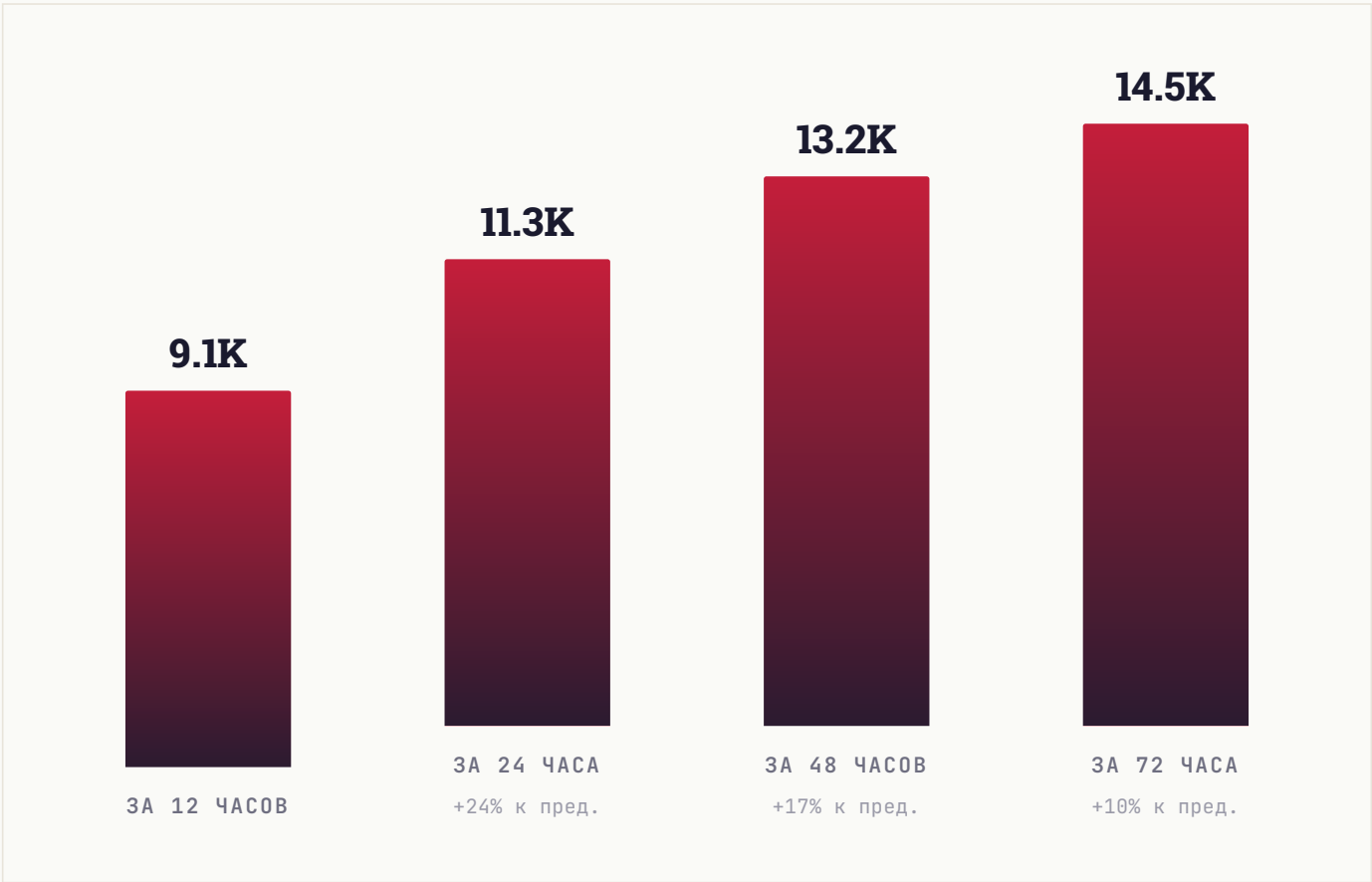
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **721** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лентач	392.8K
VG VG/Двач	182K
ST StopGame.ru ВЫ	82.7K
IG IХBT Games Короче	68.4K
DT DTF	57.7K
ИГ Игромания	57.6K
НУ hypewave	54.7K
S- StopGame.ru - Игровые новости	35.1K
МО Макаренков об играх	28.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Лентач, 392.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **212**, а канал за это время прибавил **11 772** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	33	25	3 955
Февраль 2026	30	23	5 978
Январь 2026	33	27	458
Декабрь 2025	48	35	306
Ноябрь 2025	45	35	480
Октябрь 2025	23	17	595

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
212	6	11 772

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

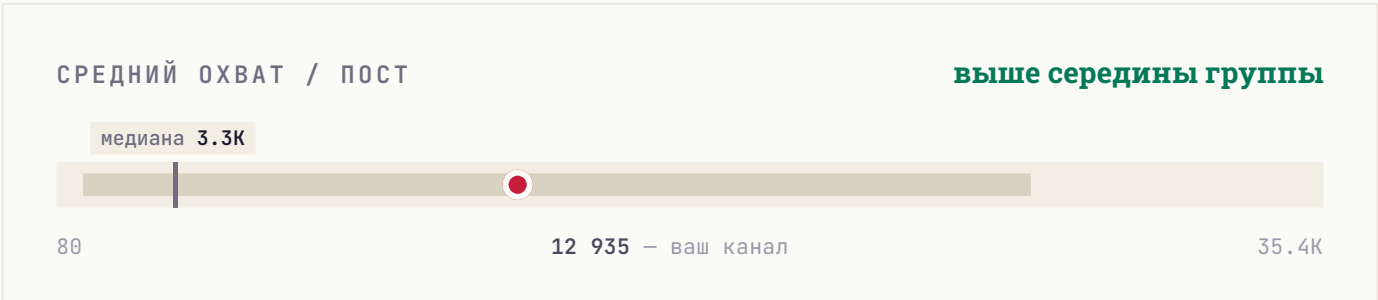
Где канал в своей лиге

Взяли 30 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
