

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала °ФСПМ&ПЗФ° | Феминизм |



@stop_misogyny

Обращаться по всем вопросам @Barinovastephania

ПОДПИСЧИКИ

6 395

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

902

рекл. охват **376/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 395 —	👁️ охват поста 14.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 902 медиана 947 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.0 всего 4 557 реакц., 712 реп., 7 комм.	📄 длина поста 392 зн. медиана 110 · 29 дней	☆ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 376 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 06.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «°ФСПМ&ПЗФ° | Феминизм |» — 6 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 902 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 545 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.09 · 20:45 ВИДЕО https://www.instagram.com/reel/DdtRwadINvg/?stkn=MTVvNzB1MHdjcjlydA==	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 18	РЕАКЦ. 61 ER 30.4%
Nº2 14.09 · 00:30 ФОТО https://vt.tiktok.com/ZSq97B4SJ/	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 46	РЕАКЦ. 95 ER 21.7%
Nº3 14.09 · 06:47 ФОТО «Мне кажется, изнасилование женщины не должно считаться серьезным преступлением». Не раз инцелы устраивали теракты: например, в 2014 году...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 23	РЕАКЦ. 127 ER 21.5%

№4 06.09 · 17:27 ТЕКСТ - как же Линдси готовилась к встрече с Патриком: порезала руки (неглубокие ПОПЕРЕЧНЫЕ порезы, если вы понимаете, о чем я), перерезала себе...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 35 РЕАКЦ. 98 ER 21.3%
№5 07.09 · 19:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 12 РЕАКЦ. 148 ER 21.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 22:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 580 РЕП. 5 РЕАКЦ. 87 ER 9.1%
↓ 28.09 · 19:40 ФОТО Тема, о которой всегда трудно говорить - насилие в отношении детей. Казалось бы, все дети и подростки одинаково уязвимы, мы должны беречь...	ПРОСМ. 534 РЕП. 19 РЕАКЦ. 71 ER 8.4%
↓ 27.09 · 17:03 ФОТО Вы замечали, что фразу "девочки быстрее взрослеют" никогда не используют, чтобы давать женщинам лидерские позиции или восхищаться мудростью...	ПРОСМ. 521 РЕП. 10 РЕАКЦ. 142 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



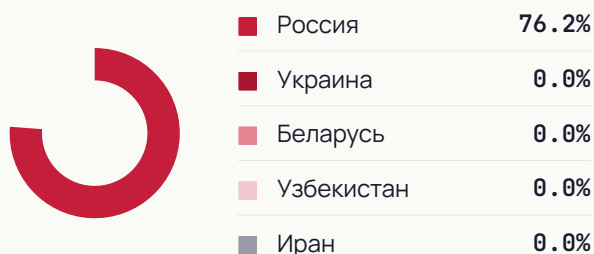
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.

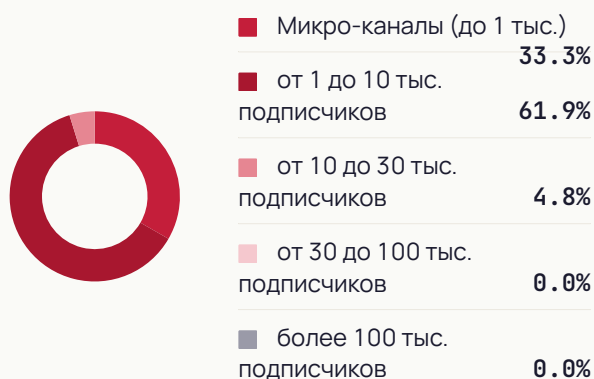
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



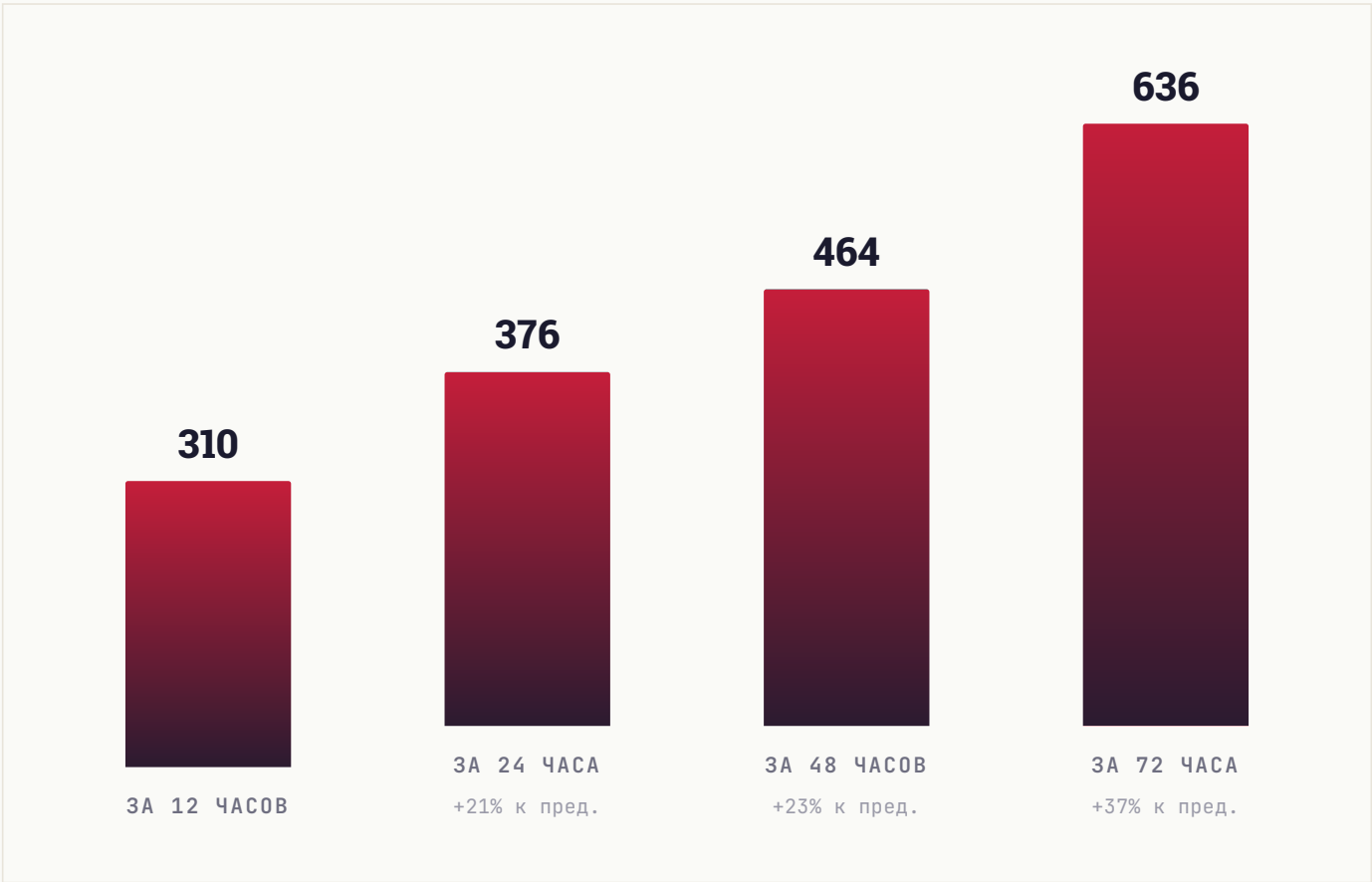
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ФемМемы 	9.6K
 Женщина в истории	8.4K
 Радикально - феминистское сестринство  (РФС)	8.3K
 WFR (Феминизм)	7.9K
 °ФСПМ&ПЗФ° Феминизм 	6.4K
 Lenorman	5.2K
 рад/фем	5K
 РНМЭ Новости	3.9K
 — МНЛ	3.6K
  [ARCHIVE] RADFEM ARTISTS confession (rac)	1.8K
 Саламандра	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **319** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	3	3	37
Январь 2026	1	1	42
Декабрь 2025	2	2	122
Ноябрь 2025	0	0	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	319

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
