

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Stop City Racing - за порядок на дороге



@stop_cityracing

Город - не место для гонок @stopcityracing_bot - бот по приему сообщений. Контакт для связи @stopcityracing Для тех, кого интересует реклама - https://telega.in/c/stop_cityracing

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 287	49.0%	4.9K
12.10.2026 -66 за месяц	за сутки 21.0%	рекл. охват 2.4K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/STOP_CITYRACING](https://promptpress.com/audit/stop_cityracing)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 287 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 4.6K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 89.5 всего 895 реакц., 320 реп., 107 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 414 зн. медиана 126 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 дней создан 06.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Stop City Racing - за порядок на дороге» — 11 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 01:15 ВИДЕО По поступившей к нам информации, среди участников «дрифта» на кольце у ДВВС были автомобили с номерами #M039HT716 и #E643YP08. После...	ПРОСМ. 7 883 РЕП. 163	РЕАКЦ. 134 ER 69.8%
№2 18.09 · 23:35 ТЕКСТ Мугинов Руслан, нам тоже интересно послушать вашу точку зрения извинительную речь.	ПРОСМ. 7 074 РЕП. 12	РЕАКЦ. 104 ER 62.7%
№3 15.09 · 05:59 ФОТО   Уверенность или иллюзия казанских водителей? Почему опытные водители совершают ошибки на дорогах?  Разбор дорожных...	ПРОСМ. 6 462 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 57.3%

№4 28.09 · 04:40 ВИДЕО Тимур, сосед, а руководство и коллектив одобряют? #O593XH702 #ПДД #StopCityRacing #Казань ⚡ Отправить видео: @stopcityracing_bot	ПРОСМ. 5 969 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 52.9%
№5 28.09 · 04:03 ФОТО #P868EE716 Загадочный парень с черной изолентой. #ПДД #StopCityRacing #Казань ⚡ Отправить видео: @stopcityracing_bot	ПРОСМ. 5 300 РЕП. 3	РЕАКЦ. 71 ER 47.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:15 ВИДЕО Для корректного оформления административных материалов по нарушениям ПДД необходимо обязательно установить место и время...	ПРОСМ. 3 293 РЕП. 19	РЕАКЦ. 43 ER 29.2%
↓ 07.10 · 12:42 ВИДЕО 🚔 Сотрудники Госавтоинспекции совместно с отделением видеомониторинга УМВД России по г. Казани в ходе мониторинга социальных сетей...	ПРОСМ. 2 811 РЕП. 7	РЕАКЦ. 80 ER 24.9%
↓ 07.10 · 18:31 ВИДЕО Для наших любимых и молодых подписчиков. Имейте ввиду.	ПРОСМ. 2 767 РЕП. 25	РЕАКЦ. 79 ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 036

СЕЙЧАС

11 287

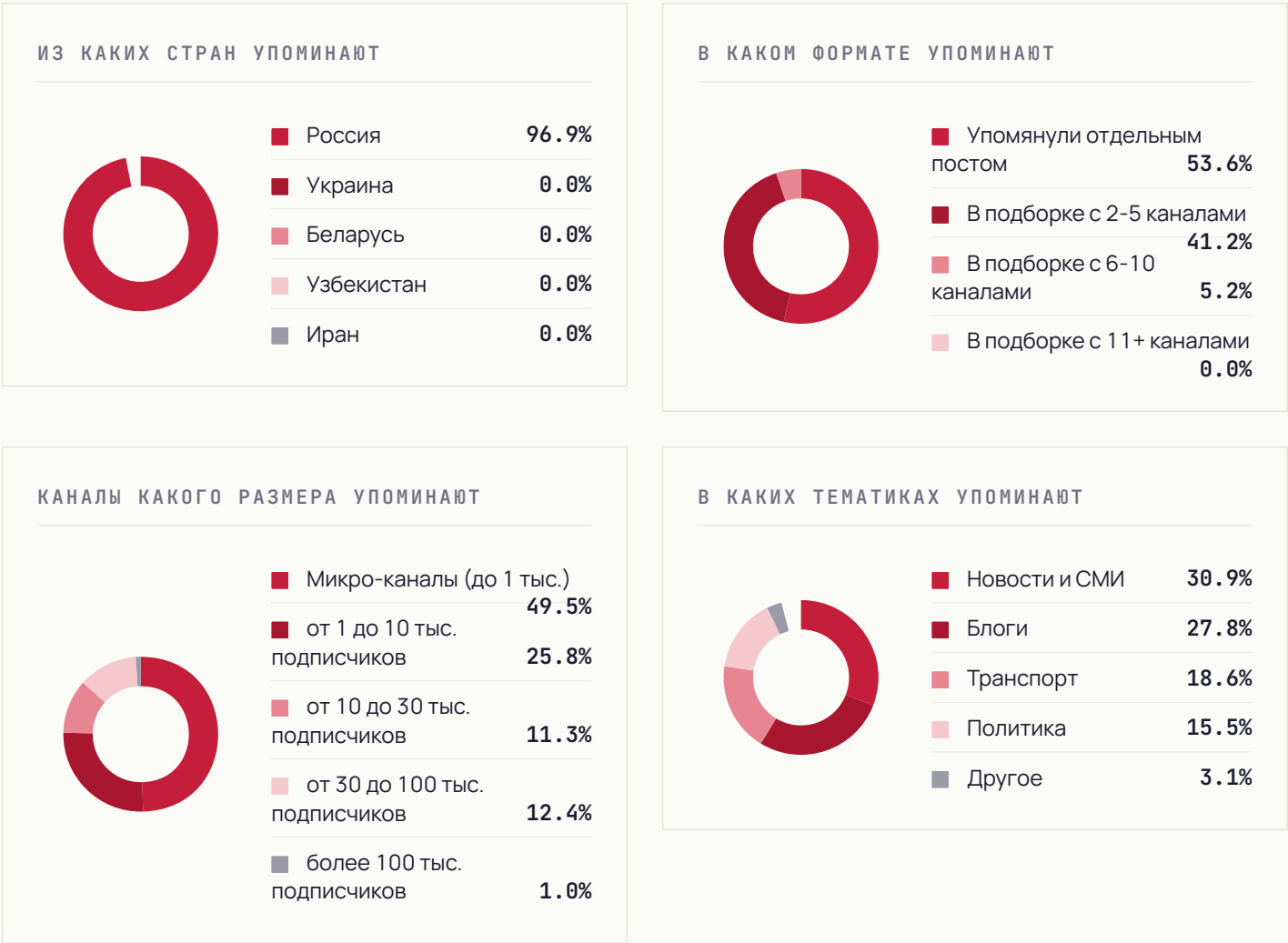
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

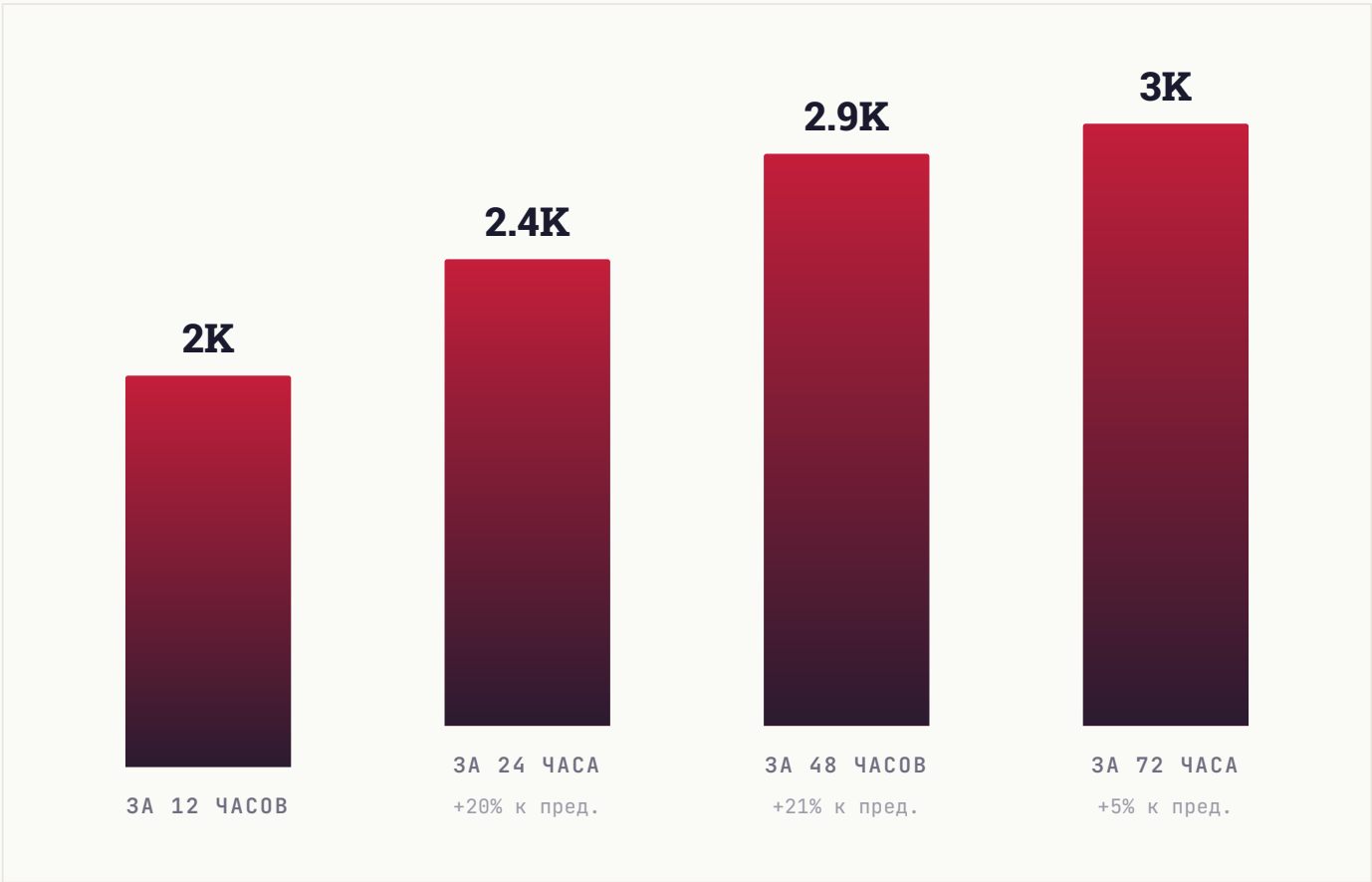
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б БО Новости	33.9K
SC Stop City Racing - за порядок на дороге ВЫ	11.3K
ГТ ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ТАТАРСТАНА	8.5K
Г ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ КАЗАНИ	7.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 026** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	34
Март 2026	5	3	114
Февраль 2026	3	1	210
Январь 2026	5	3	410
Декабрь 2025	0	0	98
Ноябрь 2025	3	2	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	1 026

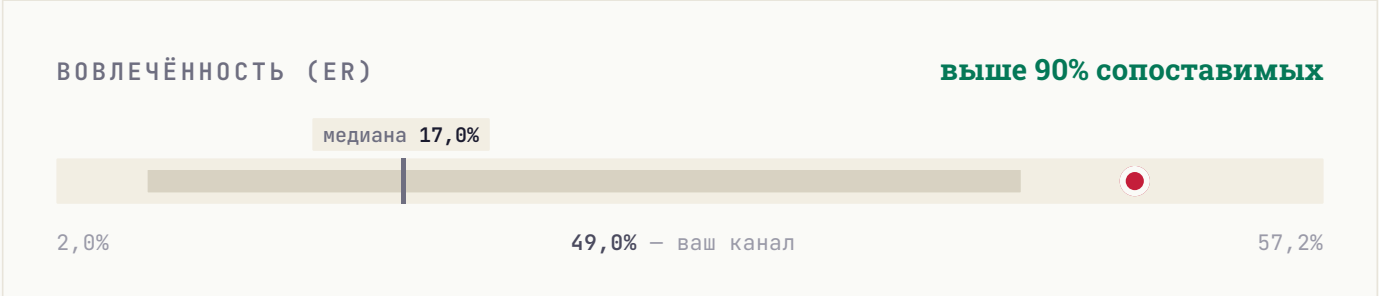
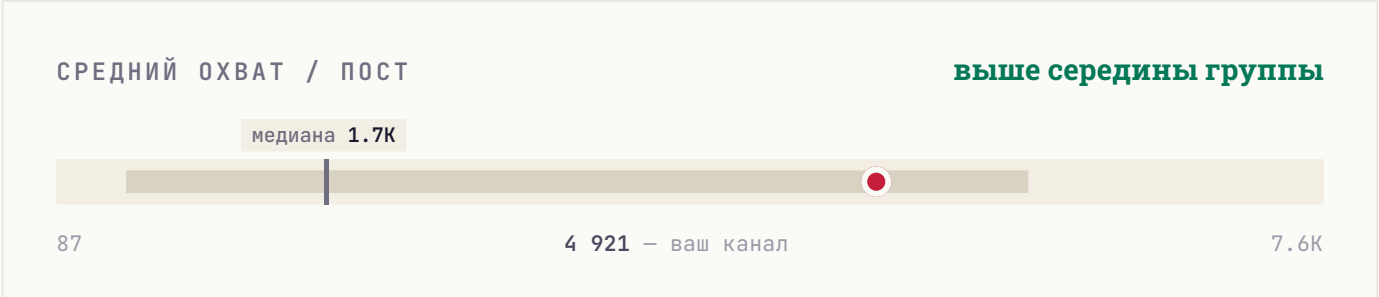
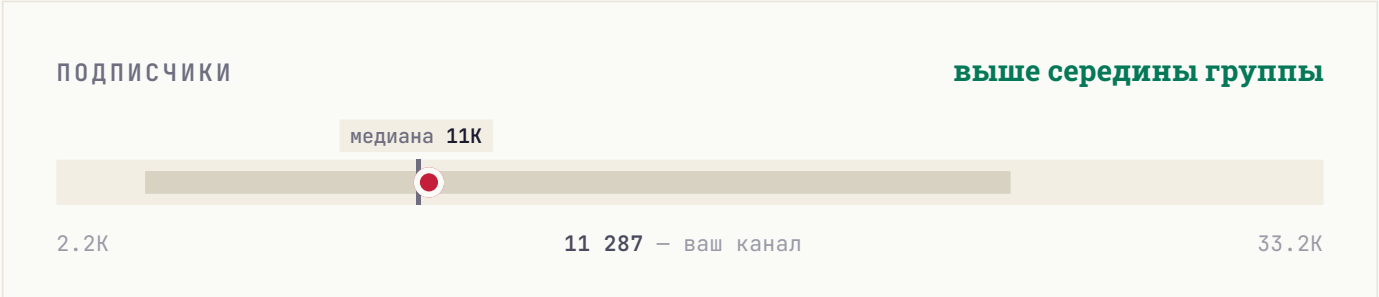
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
