

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стоматологическ книги | Dental books | Стоматология



@stomkniga2

Стоматологическая литература

ПОДПИСЧИКИ

10 649

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

+373 за месяц

за сутки 5.0%

рекл. охват 755/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 649 —	👁️ охват поста 21.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.2К · 20 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
💖 реакц./пост 7.5 всего 83 реакц., 532 реп., 0 комм.	📄 длина поста 715 зн. медиана 710 · 20 дней	★ постов в анализе 11 20 дней	📈 рекл. охват 755 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +373 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 14.12.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стоматологические книги | Dental books | Стоматология» — 10 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 715 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 11 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 05:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 494 РЕП. 239	РЕАКЦ. 21 ER 32.8%
№2 17.09 · 05:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 133 РЕП. 46	РЕАКЦ. 2 ER 29.4%
№3 13.09 · 17:27 ТЕКСТ !!!!!! Уважаемые коллеги! В связи с блокировкой Telegram мы создали каналы в МАХ. ➡️ КАНАЛ СТОМАТОЛОГИЯ DENTISTRY ➡️ ВЛАДЕЛЬЦЫ...	ПРОСМ. 2 760 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 25.9%

№4 22.09 · 12:59 ФОТО Какие функции МИС действительно нужны стоматологу каждый день? Хорошая МИС — это не просто программа, где хранятся данные о пациенте...	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 20.8%
№5 26.09 · 15:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 208 РЕП. 139 РЕАКЦ. 13 ER 20.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 13:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 18.0%
↓ 23.09 · 13:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 44 РЕАКЦ. 5 ER 17.9%
↓ 04.10 · 08:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 919

СЕЙЧАС

10 649

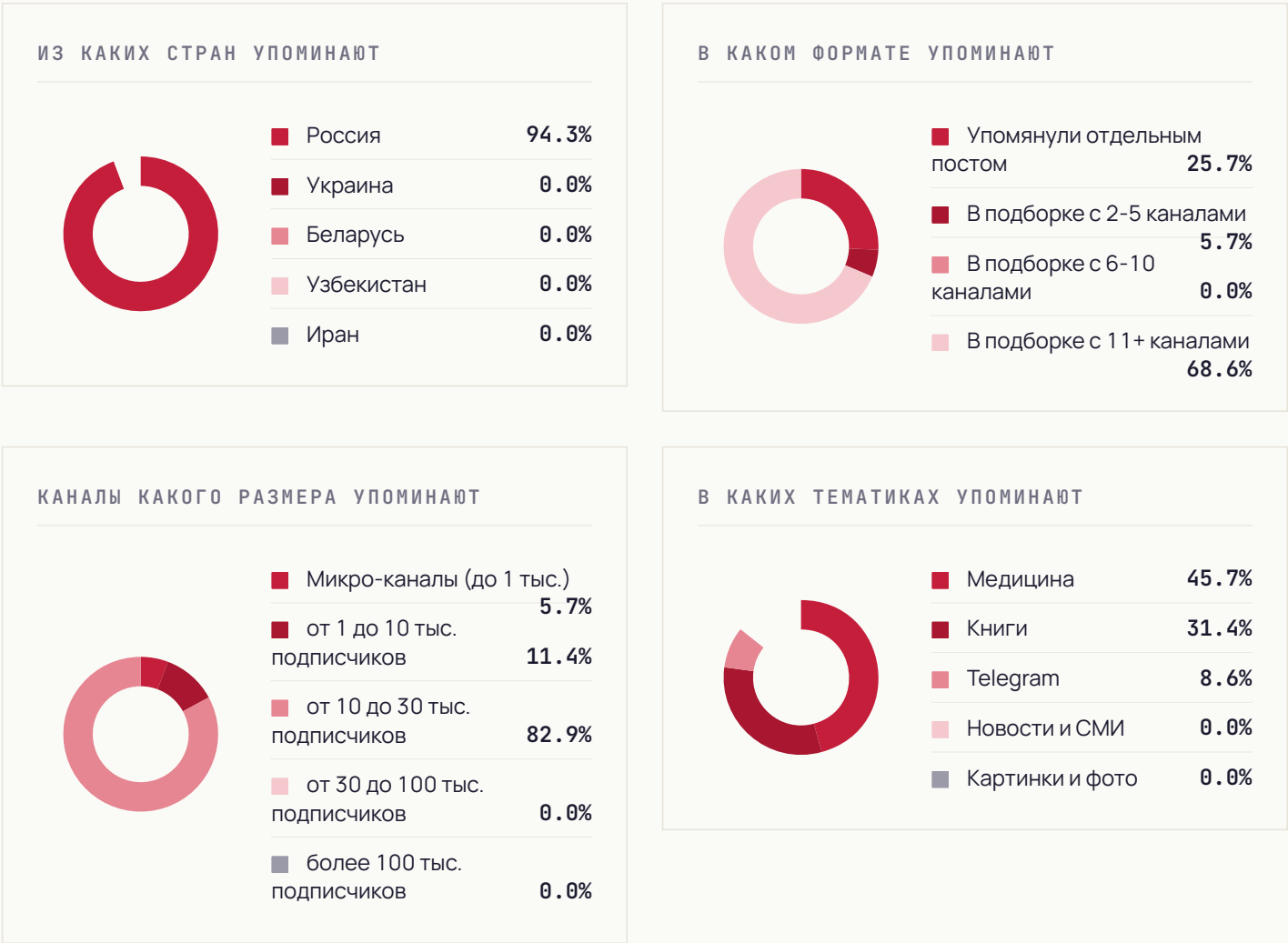
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 730

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

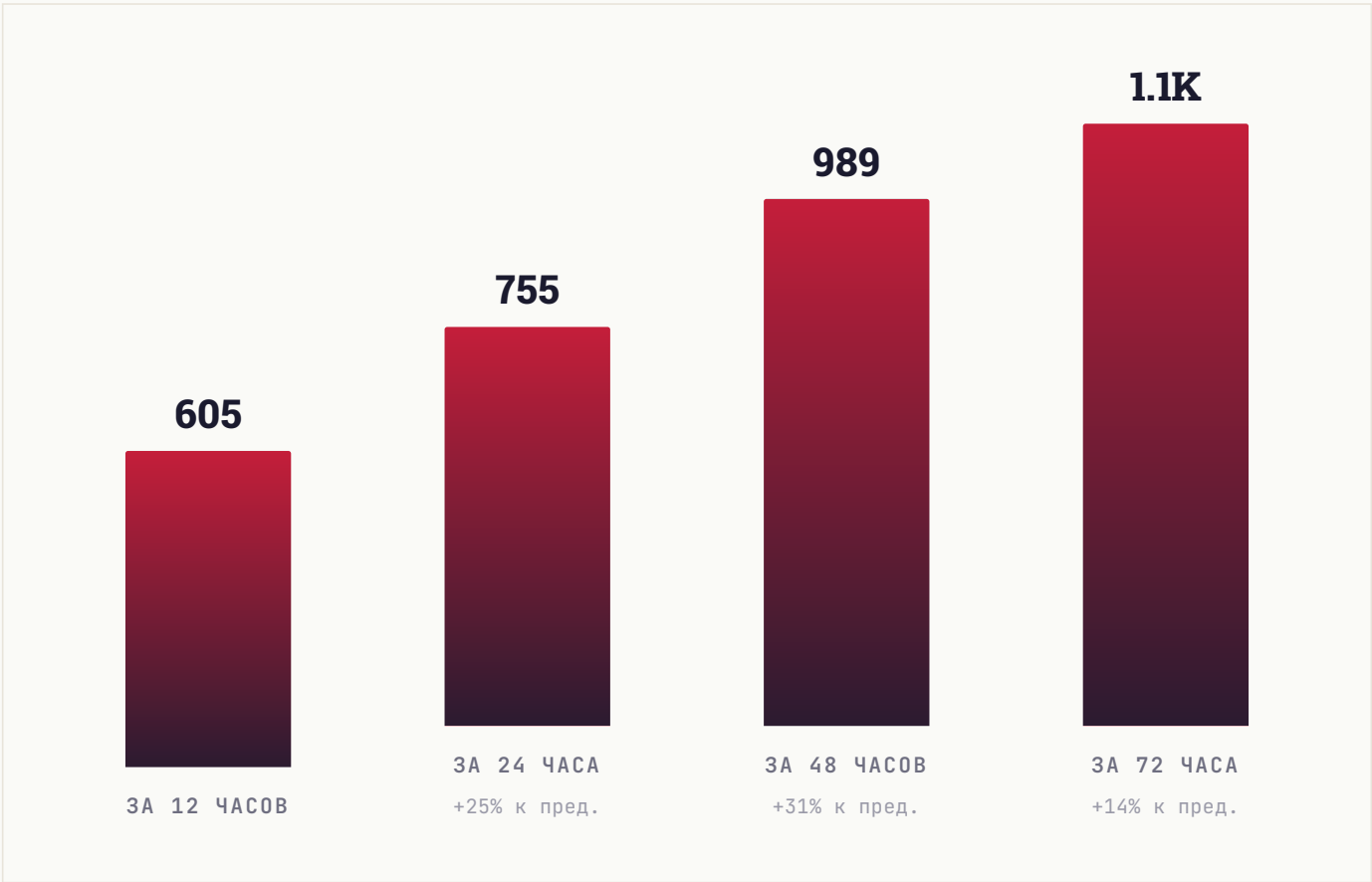
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 552** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	178
Март 2026	0	0	339
Февраль 2026	0	0	274
Январь 2026	0	0	282
Декабрь 2025	0	0	282
Ноябрь 2025	0	0	197

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 552

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

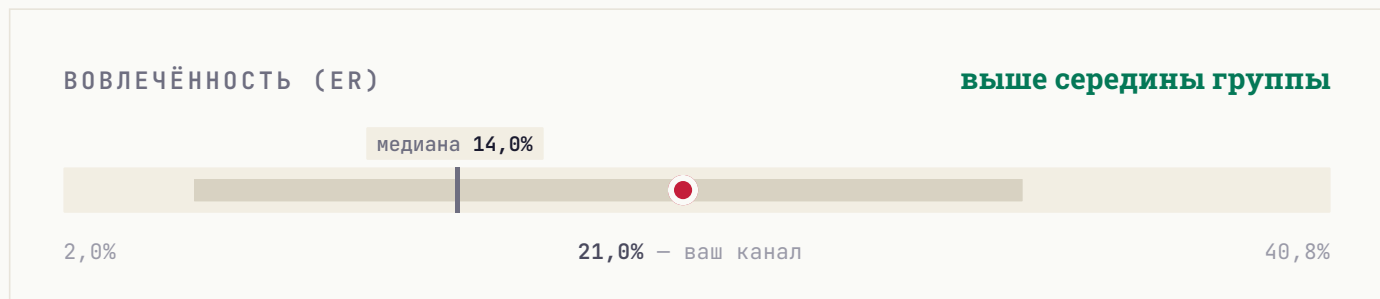
Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

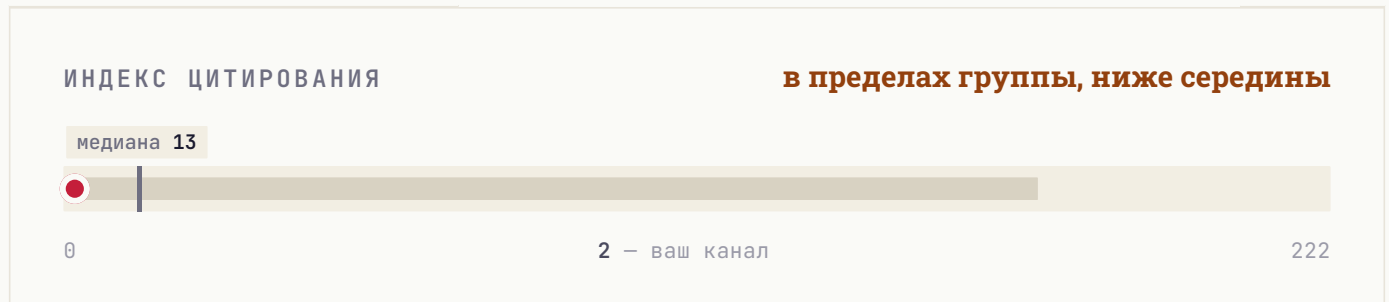
#139

/287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 287 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
