

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Книжки по

стоматологии |

Dental books |

Стоматология



@stomkniga

Учебная литература по стоматологии. Учебные видео, лекции, интересные клинические случаи и т.д. Обратная связь:

@stomsurg Канал включен в реестр Роскомнадзора: <https://vk.cc/cGa4S7>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

40 032

+11887 за месяц

5.0%

за сутки 1.8%

1.8K

рекл. охват 724/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 40 032 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -33.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.0 всего 251 реакц., 228 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 285 зн. медиана 132 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 724 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11887 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 15.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги по стоматологии | Dental books | Стоматология» — 40 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -33.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

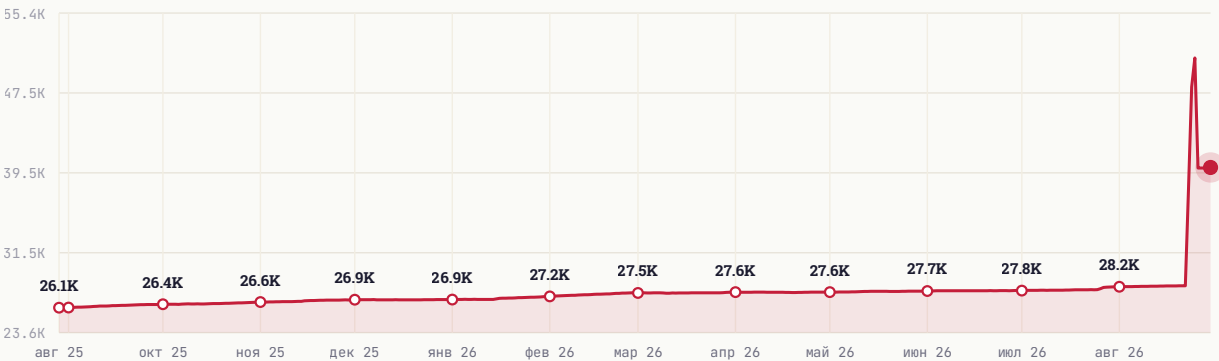
№1 13.08 · 05:15 ФОТО ✨Верхняя уздечка — одна из самых частых причин необоснованных хирургических вмешательств у детей. Современные клинические рекомендации не...	ПРОСМ. 2 790 РЕП. 22	РЕАКЦ. 12 ER 7.0%
№2 03.08 · 15:16 ФОТО Осложнения имплантации, вопросы по работе с костными дефектами, диагностические ошибки, пробелы в междисциплинарной связке —...	ПРОСМ. 2 664 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 6.7%
№3 14.08 · 19:50 ФОТО ✨Бинокюляры Dr. Kim	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 6.6%

№4	15.08 · 09:45	ФОТО	 McDonald and Avery's Dentistry for the Child and Adolescent By Jeffrey A. Dean, David R. Avery, Ralph E. McDonald. #dentalenglish	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 585	17
				РЕП.	ER
				5	6.5%
№5	07.08 · 07:40	ФОТО	🌟🌟Аппарат для контролируемого расширения верхней челюсти За 4 месяца удалось добиться необходимого расширения верхней челюсти и подготовить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 556	9
				РЕП.	ER
				6	6.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	25.08 · 06:48	ФОТО	 AFG Modelling Edited by A. Battistelli, D. Severino, O. La Manna #dentalenglish	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 430	6
				РЕП.	ER
				3	3.6%
↓	26.08 · 08:34	ТЕКСТ	!!!!!! Уважаемые коллеги! В связи с блокировкой Telegram мы создали каналы в MAX. ➡️📱КАНАЛ СТОМАТОЛОГИЯ DENTISTRY ➡️📱ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 349	6
				РЕП.	ER
				1	3.4%
↓	27.08 · 08:09	ФОТО	 Виды анестезии и неотложные состояния в детской стоматологии под редакцией С.А.Рабиновича #анестезиядлястоматологов #неотложка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 141	9
				РЕП.	ER
				6	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 072

СЕЙЧАС

40 032

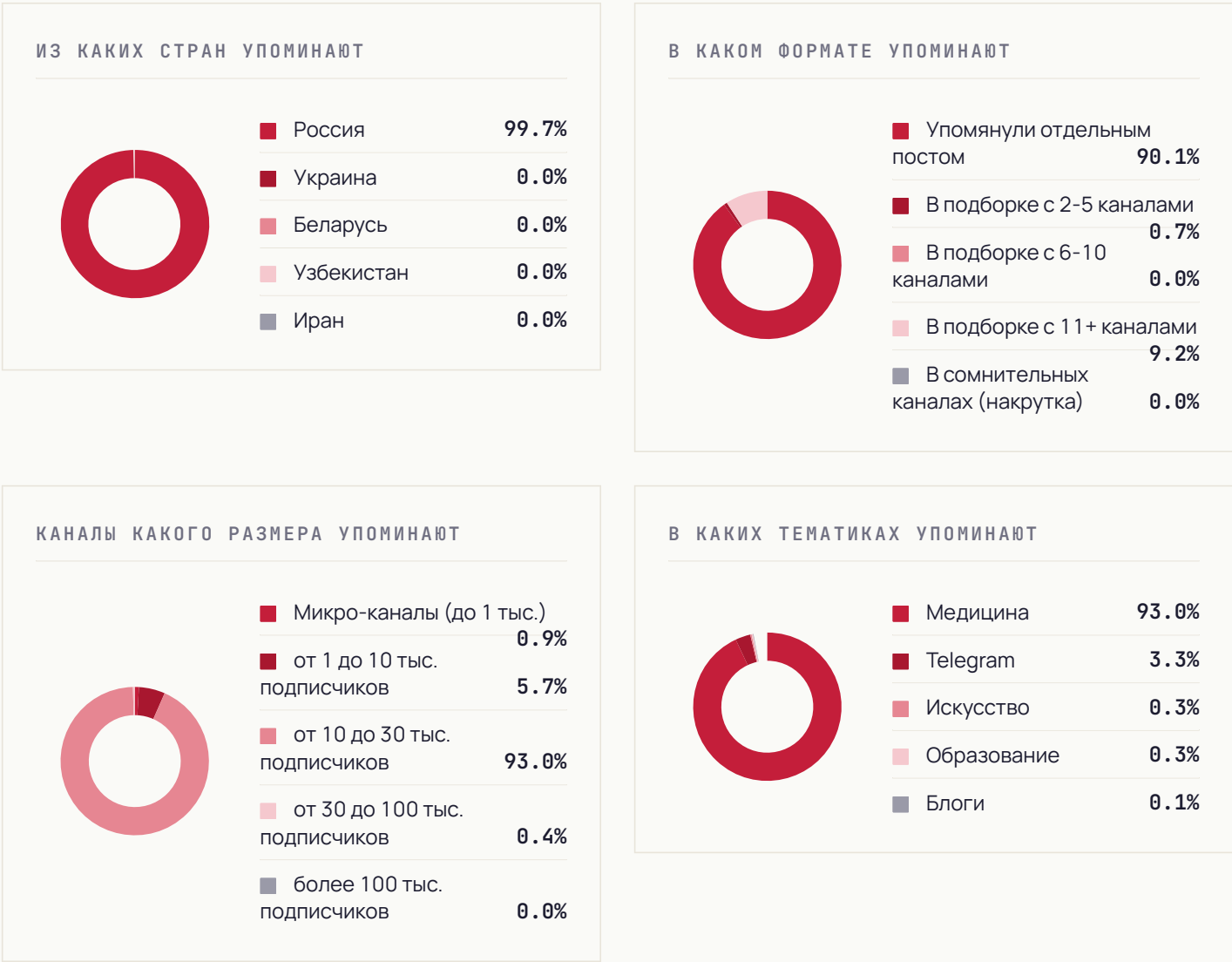
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 960

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

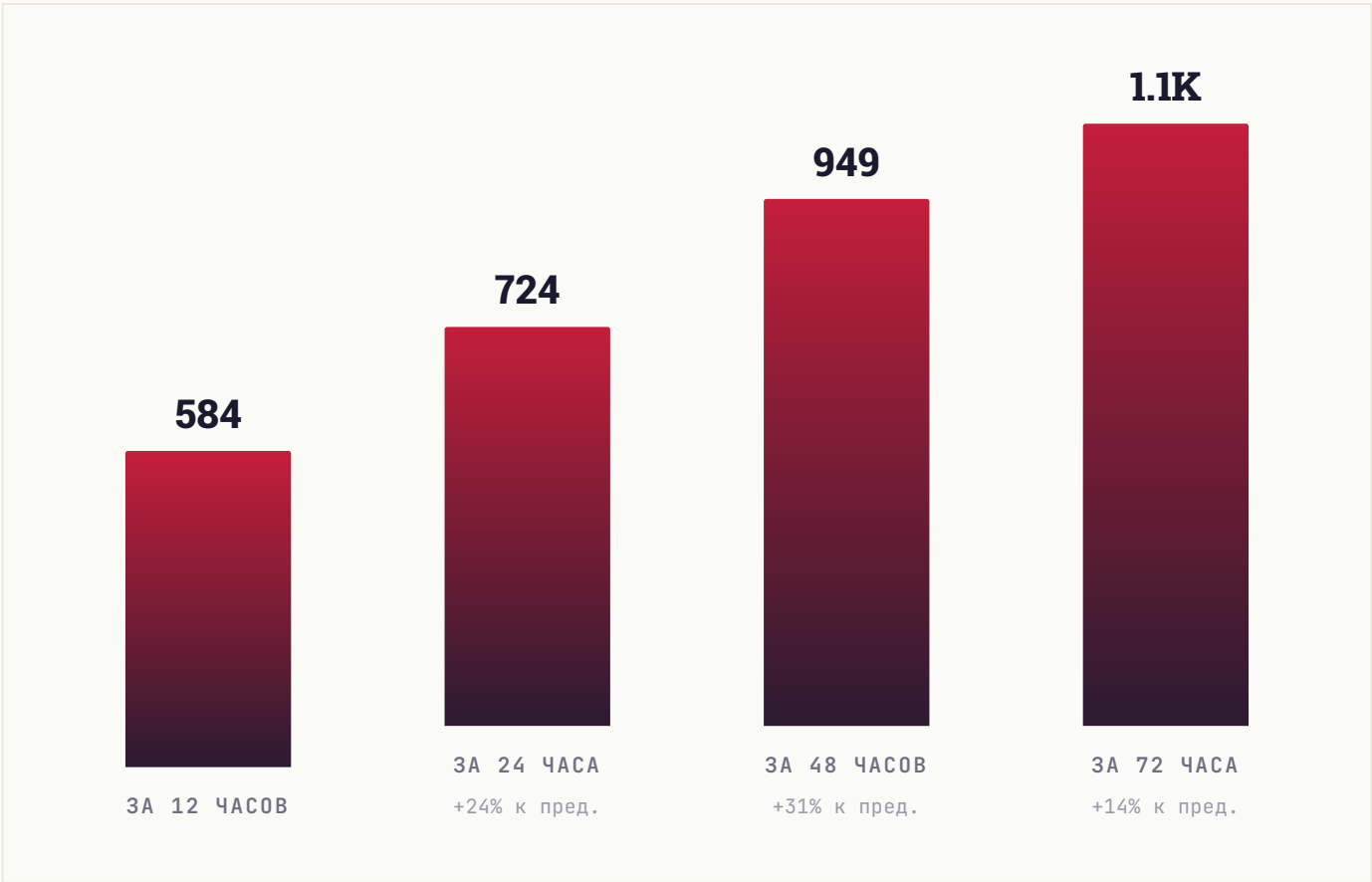
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Книги по стоматологии Dental books Стоматология Вы	40K
СИ Стоматология Dentistry	39.3K
ТИ Терапевтическая и Эстетическая стоматология Endodontia and Apical Surgery	31.4K
ДВ Dental videos Стоматологические видео Стоматология	30.9K
ОС Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология	23.9K
НС Научная стоматология Dental science	22.7K
U 🦷 UC_STOM_DENTAL	16.6K
СЕ СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв	7.3K
ПР ПРОТЕЗИСТ	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 615** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	378	
Январь 2026	4	4	331	
Декабрь 2025	8	8	83	
Ноябрь 2025	2	2	256	
Октябрь 2025	0	0	245	
Сентябрь 2025	1	1	322	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	1 615

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

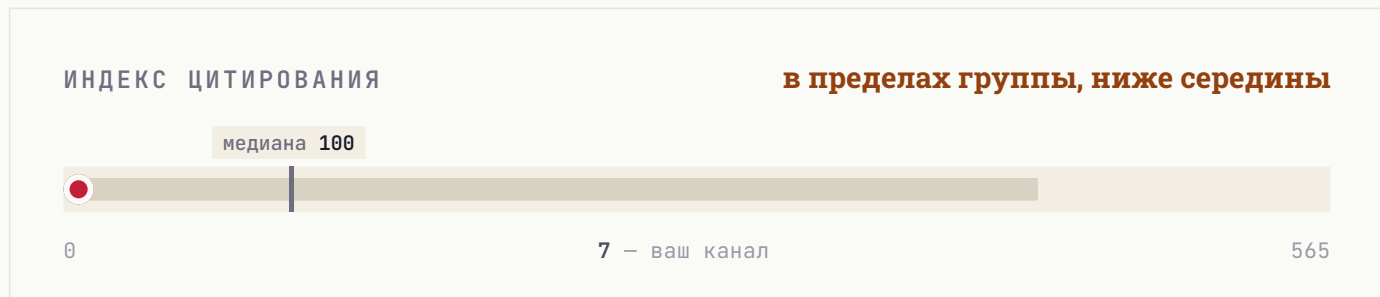
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Книги» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.57% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
