

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала STOMAT PODCAST



@stomat_podcast

🔊 Подкаст для лікарів-стоматологів — тут ви знайдете аудіоконспекти, інтерв'ю зі спеціалістами, багато доступної та корисної інформації, яку ви можете прослуховувати/переглядати/читати в будь-який...

ПОДПИСЧИКИ

10 119

+286 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 620/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 119 —	👁️ охват поста 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.9 всего 158 реакц., 235 реп., 0 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 715 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 620 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +286 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 26.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «STOMAT PODCAST» — 10 119 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 715).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 09:00 ВИДЕО #ортодонтия #гнатология #СНЩС 🦷 Будова СНЩС Скровоно-нижньощелепний суглоб (СНЩС) — парний синовіальний суглоб, утворений головою...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 29	РЕАКЦ. 15 ER 16.1%
№2 07.08 · 09:03 ВИДЕО 🦷 Контрфорси верхньої щелепи: навіщо вони потрібні? Під час жування навантаження від зубів передається на альвеолярний відросток, а далі...	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 24	РЕАКЦ. 13 ER 15.1%
№3 20.08 · 06:23 ТЕКСТ 🦷 Ribbond у реставраційній стоматології — коли волокно дійсно потрібне? У цьому відео розбираємо застосування Ribbond у реставраціях...	ПРОСМ. 1 493 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 14.8%

№4 13.08 · 08:59 ФОТО 🩸 КРОВОПОСТАЧАННЯ ЗУБІВ 🩸 Кров до зубів надходить переважно з верхньощелепної артерії – a. maxillaris. 🦷 Верхня щелепа Моляри → а...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 27	РЕАКЦ. 11 ER 14.6%
№5 17.08 · 16:03 ФОТО #іннервація #черепнінерви Іннервація ротової порожнини 🦷 Запам'ятати всі гілки черепних нервів одразу складно. Тому зручніше розібрати...	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 33	РЕАКЦ. 12 ER 14.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 12.6%
↓ 28.08 · 08:59 ФОТО #Язык #СтоматологияУкраїна #Гігієна #tongue #lingua 🦷 М'ЯЗИ ЯЗИКА 🦷 М'язи язика поділяють на власні та скелетні. 🦷 Власні ...	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 19	РЕАКЦ. 11 ER 10.9%
↓ 30.08 · 08:59 ВИДЕО #слина #залози #salivation 💧 СЛИННІ ЗАЛОЗИ 💧 Є 3 пари великих слинних залоз: 🟡 Привушна (glandula parotidea) → серозна → протока...	ПРОСМ. 971 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 732

СЕЙЧАС

10 119

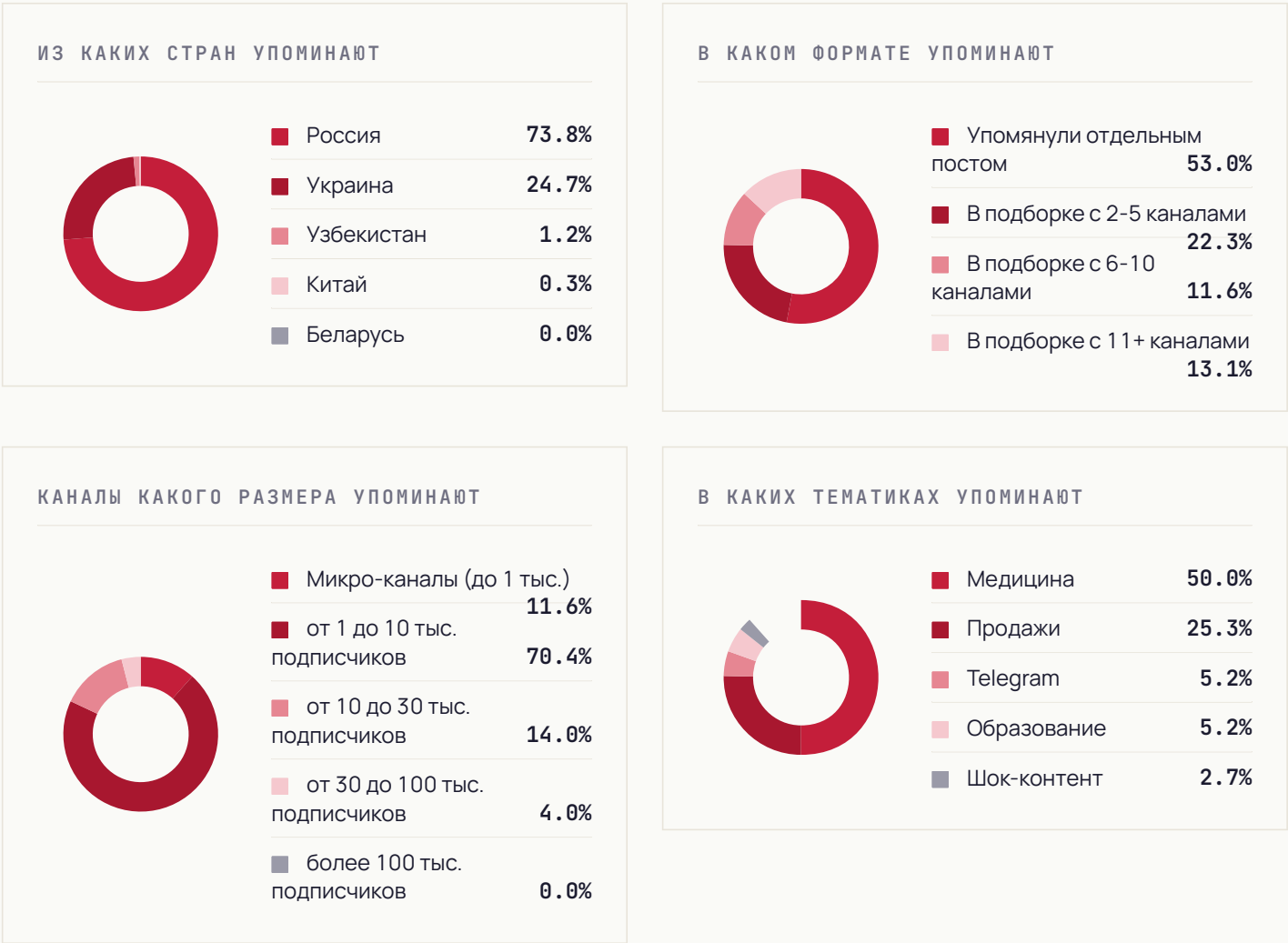
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+387

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

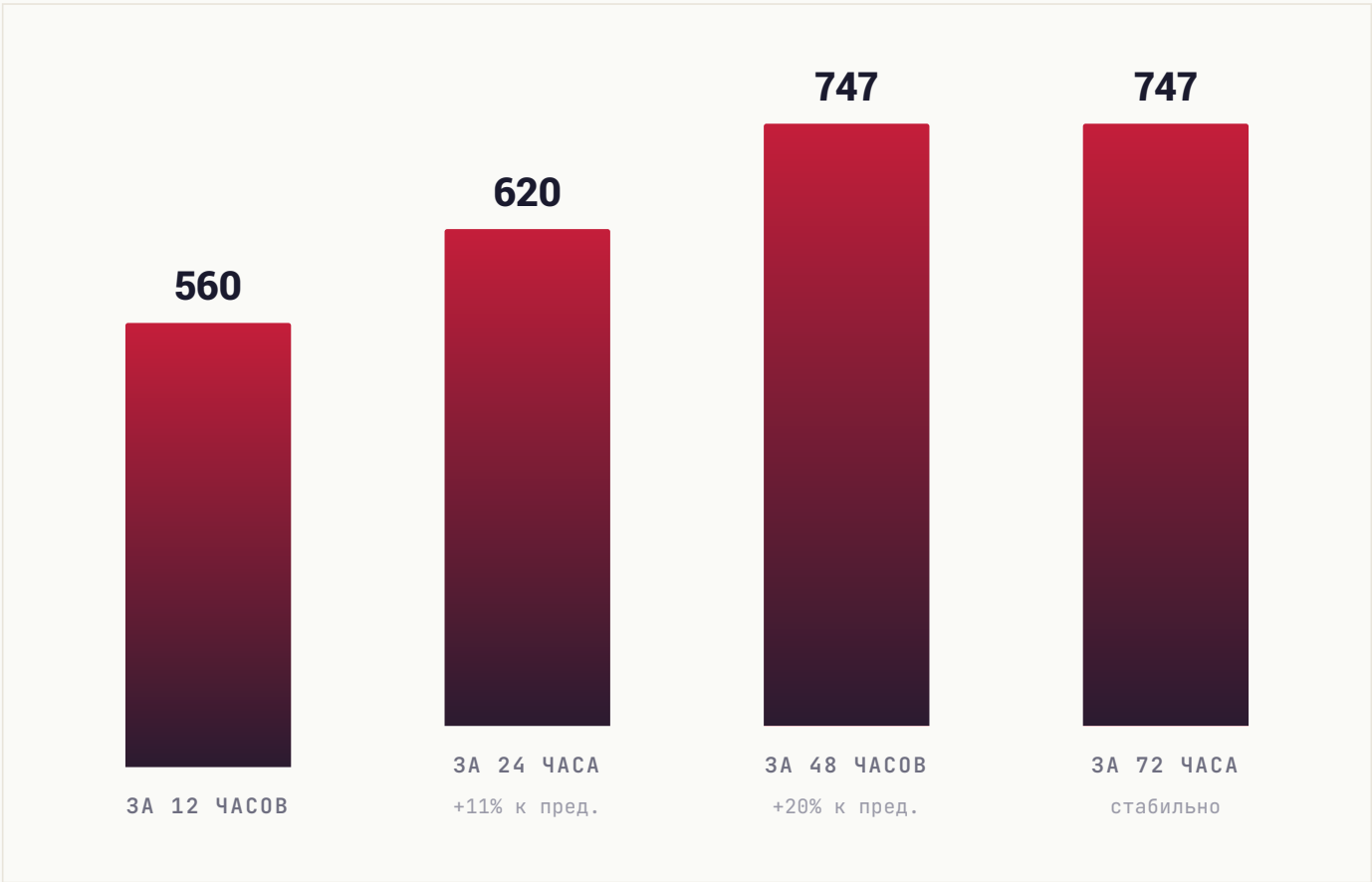
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
D_ d_nicolaev	18K
КП Книги по стоматологии , Medpedia	17K
U  UC_STOM_DENTAL	16.6K
АО Артём Олексик	14.8K
СЕ СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
SP STOMAT PODCAST ВЫ	10.1K
СТ Стоматология	8.3K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв	7.3K
DM Dr Muhammadin	5K
DJ Dental Journal Стоматология	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **1 022** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	12	202
Февраль 2026	15	14	331
Январь 2026	0	0	474
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	1 022

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

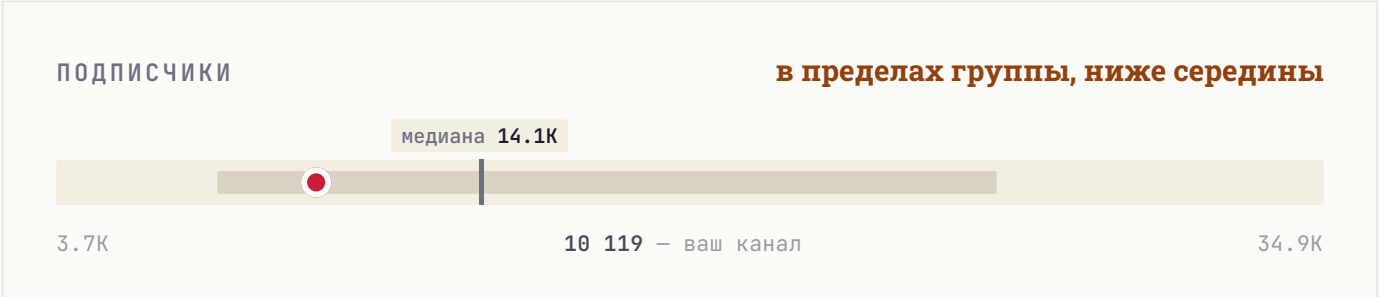
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 88 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
